

I VINCITORI DEL 31° CONCORSO ENOLOGICO DELLA PROVINCIA DI ALESSANDRIA

31° PREMIO MARENGO DOC

Edizione 2005



STUDIOSESSANTA - AL



21/10/2005_26/02/2006



PALAZZO
ASPERIA

alessandria
www.palazzoasperia.it

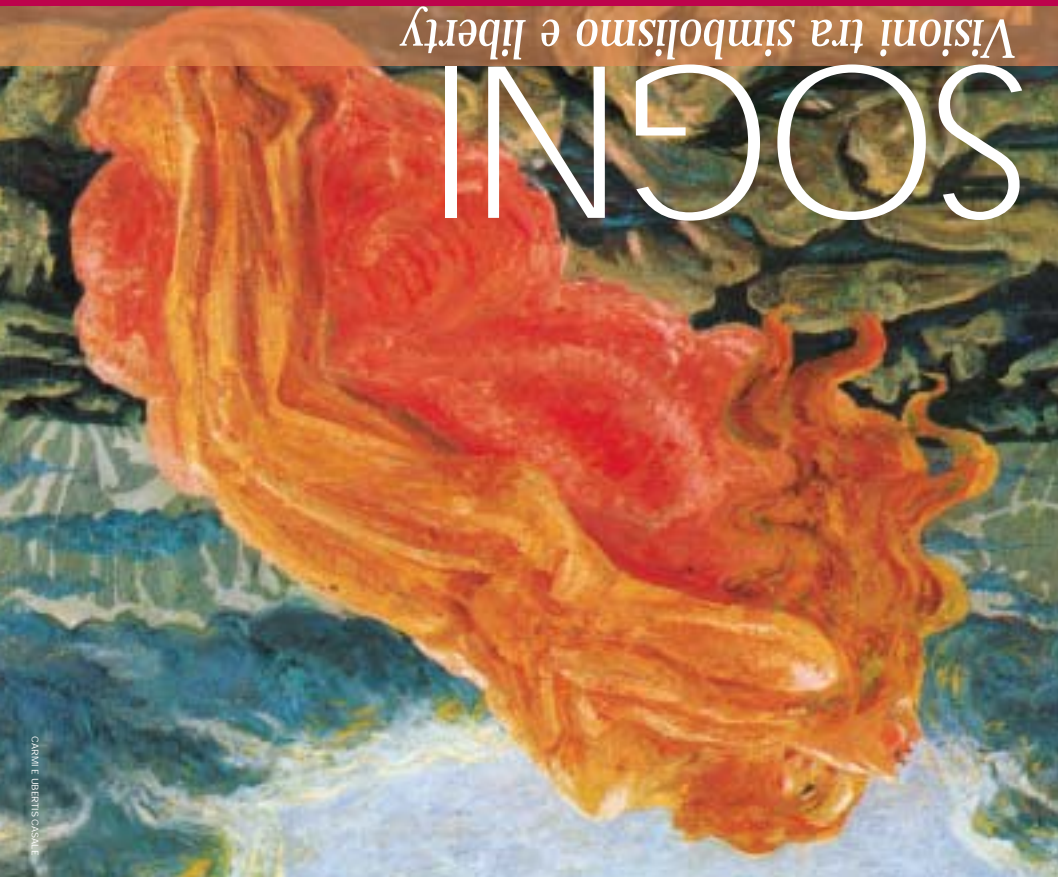
SOTTO L'ALTO PATRONATO
DEL PRESIDENTE
DELLA REPUBBLICA
CARLO AZEGLIO CIAMPI

A CURA DI
VITTORIO SGARBI



VISIONI tra simbolismo e liberty

SOGGI



CAMI, LIBERTY, CASALE

31° PREMIO MARENGO DOC

Quota 31.

Il Concorso Enologico "Premio Marengo DOC", realtà ormai consolidata nel panorama economico e culturale della provincia di Alessandria, compie 31 anni: lustri di storia dell'evoluzione dei nostri vini raccontata attraverso un percorso istituzionale di valorizzazione della qualità.

Il Concorso, nato nel 1974 e oggi organizzato da Asperia su incarico della Camera di Commercio e della Provincia di Alessandria, è stato caratterizzato, fin dagli esordi e per volontà precisa, da rigorosi criteri di selezione e premiazione delle aziende partecipanti: solo una base di partenza simile poteva e può infatti garantire l'affermazione del Premio nel tempo e oltre i confini locali; solo la serietà dell'operare giustifica l'esistenza stessa di premi e selezioni.

Grazie a questa solidità concettuale e operativa il Concorso si è negli anni affermato anche a livello nazionale. Nel corso del tempo sono naturalmente intervenute modifiche che hanno consentito di aggiornare e perfezionare la struttura del Premio (come esempio recente: la creazione del "Marengo d'Oro in occasio-

ne della scorsa edizione), ma l'essenza è rimasta quella d'origine.

Un regolamento preciso e puntuale, una composizione delle commissioni di degustazione ponderata ed attenta, precise garanzie circa l'anonimizzazione dei campioni di vino e tutti i corollari conseguenti, sono stati e restano i pilastri del Concorso. Nel corso delle più recenti edizioni il Concorso ha stretto ulteriormente le già serrate maglie valutative riducendo drasticamente i numeri dei premi assegnati. Nonostante ciò, l'edizione 2005 ha superato ogni record quanto a numero di adesioni: 137 aziende con 461 vini (contro le 135 dello scorso anno con 447 vini, già record assoluto nei trent'anni del Premio).

Gli obiettivi che gli enti coinvolti si pongono nell'organizzazione dell'evento sono in linea con i propositi promozionali della Camera di Commercio, improntati al sostegno delle risorse produttive di qualità del territorio alessandrino. Il Concorso punta pertanto a valorizzare per ogni singola zona di produzione i vini qualitativamente migliori; a stimolare il continuo miglioramento del prodotto; a orientare il consumatore nelle proprie scelte.

I VINI DEL CONCORSO SONO IN DEGUSTAZIONE PRESSO LA NOSTRA CAFFETTERIA



Asperia PalAZZO alessandria

arte cultura storia eventi

CANNI E LIBERTIS CASALE

WWW.PALAZZOASPERIA.IT