



ASPERIA AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA PROMOZIONE ECONOMICA

REGOLAMENTO PER LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI

Il presente documento disciplina le attività di sponsorizzazione che Asperia, Azienda Speciale Della Camera Di Commercio Di Alessandria Per La Promozione Economica, riserverà a favore delle imprese e degli enti che vorranno sostenere la sua attività attraverso contributi in denaro o in natura.

ART. 1 FINALITA'

La realizzazione di eventi ed iniziative da parte di Asperia, spesso localizzati presso il centro espositivo sito ad Alessandria, in Via San Lorenzo 21, ha come scopo principale la promozione delle imprese e delle risorse economiche del territorio.

In quest'ottica, l'attività di Asperia potrà dare vantaggio a imprese ed enti vari i quali intendano reclamizzare la propria immagine ed i propri prodotti, con beneficio finale per il sistema economico nel suo complesso.

ART. 2 DEFINIZIONI

Ai fini del presente documento si intende per

- **contratto di sponsorizzazione** - un contratto atipico con il quale Asperia offre ad un terzo la possibilità di reclamizzare i propri prodotti ed i propri segni distintivi in abbinamento alle iniziative della azienda, con le modalità delineate nei successivi articoli e dietro pagamento di un corrispettivo;
- **sponsor** - il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

- **sponsorizzazione** - ogni contributo in denaro o altri beni, servizi, prestazioni che lo sponsor offre a Asperia, a fronte della possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale od il proprio segno distintivo in occasione delle iniziative della azienda (es. pubblicità del logo sui biglietti o fruizione di serate dedicate allo sponsor e riservate ai suoi migliori clienti ecc.), nell'ambito degli eventi organizzati dalla azienda stessa.

ART. 3 PROCEDURA PER LA SCELTA DELLO SPONSOR

La scelta dello sponsor avverrà previa pubblicazione di apposito avviso e seguendo il criterio cronologico di presentazione delle domande, integrato dalla valutazione insindacabile del Consiglio di Amministrazione dell'azienda.

ART. 4 PRESENTAZIONE E VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE PER LA SPONSORIZZAZIONE

Le candidature relative alla sponsorizzazione delle iniziative di Asperia dovranno essere presentate in forma scritta, sulla base del fac-simile allegato all'avviso pubblico di cui all'art. 3.

Le proposte dei potenziali sponsor saranno valutate dal Consiglio di Amministrazione o dalla Presidenza di Asperia, sentita la Direzione.

ART. 5 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Le proposte di sponsorizzazione relative agli eventi dovranno pervenire, di norma, prima dell'inizio dell'iniziativa da sponsorizzare e dovranno essere indirizzate a Asperia c/o Camera di Commercio di Alessandria - Via Vochieri 58 – 15121 Alessandria.

La presentazione delle candidature non comporta per Asperia alcun obbligo nei confronti degli interessati, né alcun diritto degli stessi a qualsivoglia prestazione.

ART. 6 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione ritenute interessanti saranno ulteriormente definite e dettagliate col successivo contratto.

Nel contratto saranno stabiliti:

- il diritto dello sponsor all'utilizzo del veicolo pubblicitario individuato
- la durata del contratto
- gli obblighi a carico dello sponsor
- le clausole di tutela rispetto ad eventuali inadempienze.

ART. 7 INDIVIDUAZIONE DELLE INIZIATIVE DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione può riguardare tutte le iniziative, i prodotti, i beni, i servizi e le prestazioni che costituiscono l'attività dei soggetti sponsor.

Asperia si impegna a far proiettare filmati istituzionali forniti dagli sponsor, previa visione ed insindacabile giudizio della azienda sul contenuto e la qualità dei filmati stessi.

La azienda speciale si impegna, altresì, a far distribuire materiale promozionale dello sponsor nel corso della comunicazione dell'iniziativa oggetto di sponsorizzazione.

ART. 8 PROCEDURA PER LA SCELTA DELLO SPONSOR

a) La scelta dello sponsor è effettuata mediante presentazione della candidatura a seguito di pubblicazione di apposito avviso.

All'avviso di sponsorizzazione viene data pubblicità mediante:

- pubblicazione sui siti internet www.asperia.it – www.palazzomonferrato.it
- invio a soggetti che si riterranno passati essere interessati alle iniziative.

b) L'avviso deve contenere, in particolare, i seguenti dati:

- oggetto della sponsorizzazione e conseguenti obblighi dello sponsor, secondo i contenuti dello specifico capitolato o progetto di sponsorizzazione
- esatta determinazione dell'offerta per il veicolo pubblicitario
- le modalità ed i termini di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione.

c) L'offerta deve essere presentata dallo sponsor in forma scritta, nella quale deve essere indicato:

- il bene, servizio, attività o la prestazione che intende sponsorizzare
- l'accettazione delle condizioni previste nel capitolato o progetto e nell'eventuale disciplinare adottato da Asperia.

d) L'offerta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni, attestanti:

- **per le persone fisiche:**
 - l'inesistenza di cause ostative a contrarre con la pubblica amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale
 - l'inesistenza di procedura concorsuali o fallimentari (**solo per le imprese**)
- **per le persone giuridiche:**
 - oltre alle sopra riportate autocertificazioni, riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nome del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

e) L'offerta deve contenere l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.

ART. 9 IMPEGNI GENERALI DI ASPERIA PER LA VEICOLAZIONE DEL MARCHIO/NOME/LOGO DELLO SPONSOR

Asperia veicolerà il marchio/nome aziendale/logo dello sponsor attraverso il suo inserimento, con evidenziazione del ruolo, nel materiale pubblicitario della singola iniziativa o di tutte le iniziative che, per dimensioni e tipologia, consenta la riproduzione del logo.

Asperia si impegna inoltre a dare rilievo allo sponsor nelle manifestazioni correlate all'attività promozionale, quali ad esempio conferenze stampa, convegni, serate a tema, ecc.

ART. 10 IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Lo sponsor interviene nel rapporto contrattuale con corresponsione del finanziamento offerto, che deve essere in misura minima di euro 500,00 (+IVA) o di pari valore, se corrisposto in natura, per iniziativa.

Il termine e le modalità con le quali adempiere alle obbligazioni derivanti dalla sponsorizzazione, verranno dettagliati nell'apposito contratto, da stipularsi prima dell'inizio della sponsorizzazione e dell'iniziativa di riferimento.

In via generale si precisa che i contributi in denaro dovranno essere versati alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

Lo sponsor sarà inoltre tenuto a:

- a) far pervenire a Asperia il marchio, il logo o il nome aziendale con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- b) mettere a disposizione della suddetta azienda ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del marchio, del logo o del nome aziendale.

ART. 11 DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

Asperia, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ritenga che il messaggio pubblicitario possa costituire un possibile pregiudizio alla sua immagine o alle sue iniziative;
- reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Asperia esclude dalle sponsorizzazioni:

- propaganda di natura politica, sindacale, religiosa, filosofica;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- pubblicità di materiale pornografico o a sfondo sessuale.

ART. 12 VERIFICHE E CONTROLLI

Le sponsorizzazioni sono soggette a periodiche verifiche da parte di Asperia, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti.

Le difformità emerse in sede di verifiche dovranno essere tempestivamente notificate allo sponsor. La notifica e l'eventuale diffida produrranno gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione.

ART. 13 ENTRATA IN VIGORE

Il presente Regolamento entra in vigore alla data di approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di Asperia ed è reso pubblico attraverso la sua pubblicazione sul sito internet dell'Ente.