



Azienda Speciale per la  
Promozione Economica

Camera di Commercio Alessandria

## **PROGETTO DI FUSIONE PER INCORPORAZIONE “SEMPLIFICATA”**

### **EX ART. 2505 C.C.**

## **delle Aziende speciali della Camera di Commercio di Alessandria**

oo

## **ASPERIA**

- **PROGETTO DI FUSIONE**
- **BILANCI ESERCIZI 2010 – 2011 - 2012**
- **STATO PATRIMONIALE AL 31 LUGLIO 2013**
- **CONTO ECONOMICO AL 31 LUGLIO 2013**
- **RELAZIONE ACCOMPAGNATORIA**

RIUNIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELL'8 NOVEMBRE 2013

## **PROGETTO DI FUSIONE PER INCORPORAZIONE “SEMPLIFICATA”**

### **EX ART. 2505 C.C.**

delle Aziende speciali della Camera di Commercio di Alessandria

### **ASFI Azienda Speciale della Camera di Commercio di Alessandria per la Formazione alle Imprese**

### **in ASPERIA Azienda speciale della Camera di Commercio di Alessandria per la Promozione Economica**

redatto ai sensi dell'articolo 2501 -ter del Codice Civile

*Nota: Si tratta di un caso particolare di fusione semplificata tra “società” aventi gli stessi soci, con le medesime quote ed i medesimi diritti: la Camera di Commercio di Alessandria.*

*Per interpretazione pressoché univoca (v. in particolare nota del 2004 del Consiglio Notarile di Milano), risulta applicabile la procedura semplificata di cui all'art. 2505 c.c..*

*La fattispecie è assimilata al caso di incorporazione di società interamente posseduta.*

*Alla fusione non partecipano società con capitale rappresentato da azioni. Trovano applicazioni le semplificazioni di cui all'art. 2505-quater C.C. oltreché la disposizione dell'art. 2501-quater, ultimo comma, C.C. nel testo novellato dall'art. 1 del D.Lgs. 123/2012.*

## **1. TIPO, DENOMINAZIONE E SEDE DEI SOGGETTI PARTECIPANTI ALLA FUSIONE**

### **Azienda incorporante**

**AZIENDA SPECIALE ASPERIA**, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Alessandria per la Promozione Economica - con sede legale presso la Camera di Commercio di Alessandria in Via Vochieri 58 - Codice Fiscale e Partita Iva 02107610061 - Repertorio Economico Amministrativo n° AL 227216;

### **Azienda da incorporare**

**AZIENDA SPECIALE ASFI**, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Alessandria per la Formazione alle Imprese - con sede legale presso la Camera di Commercio di Alessandria in Via Vochieri 58 - Codice Fiscale e Partita Iva 02107620060 – Repertorio Economico Amministrativo n° AL 227224.

## **1. MOTIVAZIONI E PRINCIPI ISPIRATORI**

La fusione delle due Aziende Speciali di questa Camera di Commercio, avviata dalla Giunta camerale con propria delibera n. 136 dell'1.10.2013, è finalizzata al conseguimento di

maggiori sinergie, al fine di accorpate le funzioni promozionali e quelle tecniche, di perseguire l'equilibrio economico finanziario e la semplificazione gestionale, nonché la razionalizzazione della governance e delle strutture dirigenziali ed operative, rafforzando anche il raccordo, per renderlo ancora più incisivo dell'attuale, tra gli organi camerale e quelli dell'Azienda.

Le motivazioni del presente progetto risultano pertanto delineate dalla citata deliberazione della Giunta n. 136/2013 ed in particolare:

1. Sostanziale adeguamento alla normativa di tipo "pubblico" applicabile all'Ente Camerale da cui le Aziende Speciali promanano: la matrice privatistica delle Aziende Speciali e la possibilità di operare in modo più funzionale all'attività promozionale da realizzare si sono gradualmente affievolite.

2. Progressiva riduzione della flessibilità operativa, stante il diverso quadro normativo applicabile: poichè le Aziende Speciali devono operare sempre più secondo una logica pubblicistica, diventa più oneroso e meno efficiente mantenere in vita due strutture che, prive della necessaria flessibilità operativa, riproducono inutilmente adempimenti di natura amministrativa e fiscale.

3. Risparmi di carattere economico: riducendo gli organi statuari (un solo Consiglio di Amministrazione ed un solo Collegio dei Revisori) e gli oneri di amministrazione (una sola contabilità, un unico soggetto fiscale e fruitore di utenze), vi sarà un contenimento dei costi stimato in circa 33.000,00 euro, di cui:

Risparmi su "Spese organi statuari"	circa euro 8.000
Risparmi su "Spese di funzionamento"	circa euro 25.000.

4. Riduzione dei tempi di esecuzione: un unico centro amministrativo, un solo bilancio, un solo CDA e Collegio dei revisori comportano sicuramente una riduzione dei tempi di gestione degli adempimenti relativi.

## **2. ATTO COSTITUTIVO-STATUTO DELL'AZIENDA INCORPORANTE CON LE EVENTUALI MODIFICAZIONI DERIVANTI DALLA FUSIONE**

La fusione delle due aziende speciali è attuata mediante una deliberazione della Giunta della Camera di commercio di Alessandria che approva il progetto di fusione predisposto dai CdA delle singole aziende speciali e, contestualmente, l'adozione dello statuto dell'incorporante, allegato al presente progetto – cui segue una deliberazione di recepimento di ciascun CdA delle singole aziende.

Lo statuto dell'incorporante, allegato al presente progetto che ne forma parte integrante, è stato già opportunamente ampliato ed integrato, in particolare per quanto concerne l'oggetto sociale, a dicembre 2012, al fine di consentire lo svolgimento di nuovi compiti ed attività ritenuti strategici dall'ente camerale.

La versione allegata tiene conto delle modifiche apportate anche con le deliberazioni di Giunta dell'1.10.2013 e del 7.11.2013.

## **2.1. OGGETTO DELL'ATTIVITA' DELL'AZIENDA INCORPORANTE ASPERIA**

**L'Azienda speciale ASPERIA (azienda incorporante) presenta il seguente oggetto sociale, ampliato e integrato con le nuove attività già esercitate dall'azienda da incorporare:**

L'Azienda persegue lo scopo di armonizzare e attuare le attività promozionali della Camera di Commercio nei seguenti settori:

- a) promozione e sviluppo dei prodotti agricoli e alimentari;
- b) promozione territoriale e turistica;
- c) promozione di servizi alle imprese.

A tali fini l'Azienda potrà:

- 1) partecipare a mostre, fiere ed esposizioni italiane ed estere;
- 2) organizzare manifestazioni volte allo sviluppo dei settori economici alessandrini, con particolare riguardo a quello agro-alimentare ed alle aree ad "economia debole" riconosciute dall'Unione Europea;
- 3) promuovere prodotti agro-alimentari anche attraverso la somministrazione e la vendita di alimenti e bevande oggetto di promozione;
- 4) effettuare studi e ricerche relativi a nuovi processi produttivi e all'innovazione tecnologica, nel rispetto della tradizione e della tipicità dei prodotti;
- 5) partecipare, come organismo strumentale della Camera di Commercio, a patti ed accordi territoriali ai sensi dell'art.2 comma 3) della legge n.580/93;
- 6) promuovere la valorizzazione turistica del territorio;
- 7) svolgere azioni informative e formative ed erogare servizi reali volti al miglioramento della qualità dei prodotti, finalizzati anche all'ottenimento delle certificazioni di qualità;
- 8) stipulare convenzioni ed aderire ad enti ed organismi volti alla realizzazione di interventi coordinati in settori specifici, previa approvazione della Giunta camerale in caso di assunzione di impegni pluriennali;
- 9) organizzare riunioni, convegni, seminari, simposi, tavole rotonde ed altre iniziative formative ed informative;

- 10) promuovere la formazione di commissioni scientifiche;
- 11) attribuire borse di studio e premi;
- 12) organizzare concorsi mirati alla valorizzazione della qualità dei prodotti agro-alimentari;
- 13) studiare le problematiche inerenti alle denominazioni di origine e attestazioni di specificità dei prodotti provinciali;
- 14) favorire l'aggiornamento professionale, mediante attività di formazione e informazione nei confronti degli imprenditori e dei loro collaboratori;
- 15) favorire l'utilizzo da parte delle imprese dei servizi offerti dal sistema delle Camere di Commercio;
- 16) migliorare i servizi alle imprese mediante l'aggiornamento e la qualificazione professionale del personale camerale e di altri enti pubblici;
- 17) realizzare corsi di formazione propedeutici allo svolgimento di specifiche attività economiche;
- 18) favorire l'inserimento nel mondo del lavoro di soggetti in attesa di occupazione mediante la formazione, l'aggiornamento e la qualificazione professionale;
- 19) favorire la riconversione e l'ampliamento delle opportunità professionali mediante l'acquisizione di specifiche competenze connesse ai fabbisogni del mondo del lavoro;
- 20) promuovere lo sviluppo della cultura economica, mediante la realizzazione di specifiche iniziative (convegni, seminari, studi, pubblicazioni, ecc.);
- 21) svolgere attività di accertamento di requisiti e di certificazione di competenze professionali, di processo e di prodotto nell'ambito del sistema delle imprese.

Per il perseguimento dei fini sopra descritti, l'Azienda potrà partecipare a progetti nazionali ed internazionali, nonché acquisire incentivi e finanziamenti, agendo anche quale strumento operativo ed esecutivo di iniziative della Camera di Commercio.

Inoltre l'Azienda potrà coinvolgere altri soggetti nella realizzazione della sua attività, coordinandone gli apporti finanziari ed operativi.

## **2.2 RISORSE ECONOMICHE**

La Camera di Commercio di Alessandria erogherà annualmente un contributo complessivo all'azienda speciale Asperia, tenendo conto dei progetti e delle attività programmate in coerenza con le linee di indirizzo definite dagli organi camerali, in base a quanto stabilito dal rispettivo Preventivo Economico annuale.

## **2.3 PERSONALE**

La Camera di Commercio ha garantito il supporto ad entrambe le aziende speciali fin dalla loro costituzione, destinando proprio personale dipendente quale struttura amministrativa ed operativa alle stesse, come previsto dall'organigramma camerale.

Inoltre tali aziende ricorrono a collaborazioni occasionali remunerate tramite buoni-lavoro in coincidenza con le rispettive manifestazioni promozionali.

In sintesi ASPERIA ed ASFI non hanno in essere alcun rapporto di lavoro dipendente, sia a tempo indeterminato che determinato.

## **3. RAPPORTO DI CAMBIO DELLE AZIONI O QUOTE, NONCHE' L'EVENTUALE CONGUAGLIO IN DENARO**

Trattasi di un caso particolare di fusione semplificata tra "società" aventi gli stessi soci, con le medesime quote ed i medesimi diritti, cioè la Camera di Commercio di Alessandria, per cui la fattispecie è assimilata al caso di incorporazione di società interamente posseduta.

Risulta, quindi, applicabile la procedura semplificata di cui all'art. 2505 C.C..

Non si applicano, pertanto, le disposizioni dell'articolo 2501-ter, primo comma, numeri 3) *"il rapporto di cambio delle azioni o quote, nonché l'eventuale conguaglio in denaro"*, 4) *"le modalità di assegnazione delle azioni o delle quote della società che risulta dalla fusione o di quella incorporante"* e 5) *"la data dalla quale tali azioni o quote partecipano agli utili"*.

## **4. MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DELLE AZIONI O DELLE QUOTE DELLA INCORPORANTE**

Non essendoci assegnazione non vi è da stabilire alcuna modalità di assegnazione.

Alla fusione, comunque, non partecipano società con capitale rappresentato da azioni o quote. Trovano applicazione pertanto le semplificazioni di cui all'art. 2505 – quater C.C.

## **5. DATA DI PARTECIPAZIONE AGLI UTILI**

Non sussistendo alcuna assegnazione di quote di nuova emissione, non si rende necessario stabilire la data di partecipazione agli utili.

## **6. DATA A DECORRERE DALLA QUALE LE OPERAZIONI DELL'AZIENDA DA INCORPORARE SONO IMPUTATE AL BILANCIO DELLA INCORPORANTE E DECORRENZA DEGLI EFFETTI CONTABILI E FISCALI DELLA FUSIONE**

La fusione avrà efficacia dalla data del 01 Gennaio 2014. Da tale data l'Azienda speciale incorporante ASPERIA subentrerà in ogni rapporto giuridico attivo e passivo dell'azienda incorporata estinta ASFI.

Gli effetti contabili e fiscali decorreranno a partire dalle ore 0,00 del giorno 01 gennaio 2014 così come, sempre dal 01 gennaio 2014, si produrranno i relativi effetti fiscali, ai sensi di quanto disposto dall'art. 172 del D.p.r. 917/86.

## **7. TRATTAMENTO EVENTUALMENTE RISERVATO A PARTICOLARI CATEGORIE DI SOCI**

Né l'Azienda incorporante, né l'Azienda da incorporare hanno particolari categorie di soci, secondo quanto in premessa illustrato.

Dallo statuto della Camera di Commercio risultano, comunque, attribuite all'Ente camerale le seguenti funzioni di direzione strategica e di vigilanza, secondo quanto segue:

### **“CAPO III**

#### **LE AZIENDE SPECIALI**

##### **Articolo 30**

##### **Aziende speciali costituzione, natura giuridica, finalità**

- 1. La Camera di Commercio, per il raggiungimento della finalità di sostegno del sistema delle imprese e del mercato, può costituire,*
- 2. ai sensi dell'art. 32 n. 4 del R.D. 20/9/34, n. 2011, dell'art. 2, comma 5, della L. 29/12/93, n. 580 e s. m. i. e dell'art. 65 e ss. del DPR 254/05, Aziende Speciali.*
- 3. Le aziende speciali sono organismi camerale strumentali con legittimazione separata e rilevanza esterna, dotati di soggettività tributaria, di autonomia regolamentare, amministrativa, contabile, finanziaria secondo le disposizioni di legge.*
- 4. Le aziende speciali operano secondo le norme del diritto privato e sono gestite secondo le regole di amministrazione proprie del diritto privato e le specifiche norme regolamentari nonché in base a un proprio Statuto. Le aziende speciali sono costituite con deliberazione dalla Giunta camerale che, a tal fine, opera una valutazione preventiva della funzionalità e della economicità dell'attività delle aziende, in particolare con riferimento alla previsione dei costi, all'individuazione delle risorse organizzative, tecniche e finanziarie.*

5. *Le aziende speciali non perseguono fini di lucro. Nel quadro delle finalità istituzionali della Camera di Commercio, erogano servizi a favore del sistema delle imprese e del mercato e svolgono anche attività strumentali ai servizi della Camera di Commercio.*
6. *Nel perseguimento dei propri scopi, le aziende speciali assicurano la corretta ed economica gestione delle risorse, l'imparzialità e il buon andamento delle attività, nel rispetto dei principi attinenti il soddisfacimento del pubblico interesse.*
7. *Le aziende speciali operano anche al di fuori dell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza della Camera di Commercio, purché generino ricadute a favore degli interessi del sistema delle imprese e del mercato della provincia. Ispirano la propria azione ai principi di qualità e trasparenza, efficacia ed efficienza e pari opportunità tra generi diversi ai sensi dell'art. 7 del presente Statuto.*

### **Articolo 31**

#### **Organi e norme di funzionamento**

1. *Sono organi delle aziende speciali il Presidente, il Consiglio d'Amministrazione ed il Collegio dei Revisori dei conti.*
2. *Presidente delle aziende speciali è il Presidente della Camera di Commercio.*
3. *I Consigli di Amministrazione delle aziende, nominati dalla Giunta, sono composti dal Presidente della Camera di Commercio, da componenti della Giunta camerale e da eventuali componenti esterni all'ente.*
4. *Le aziende speciali ispirano la loro gestione ai principi della distinzione dei compiti di gestione "politica" da quelli di gestione amministrativa assicurata dalla Direzione.*
5. *Il preventivo economico ed il bilancio di esercizio sono deliberati dai Consigli di Amministrazione delle aziende speciali e approvati dagli organi camerale nell'ambito dei bilanci della Camera di Commercio.*
6. *La carica di Direttore dell'azienda speciale può essere conferita al Segretario Generale della Camera di Commercio, in rapporto all'esigenza di assicurare il massimo coordinamento tra l'attività dell'azienda e quella del sistema camerale, o a persona di specifica e comprovata professionalità assunta con contratto di diritto privato nell'ambito dei contratti collettivi nazionali dei dirigenti del settore commercio.*

### **Articolo 32**

#### **Funzioni di indirizzo e vigilanza sulle aziende speciali**

1. *Il Presidente, la Giunta ed il Segretario Generale della Camera di Commercio, al fine di mantenere una continua relazione istituzionale e strategica tra la Camera e le sue aziende speciali, esercitano, nei rispettivi ambiti di competenza, attività di indirizzo e di coordinamento nei confronti degli organi e della direzione delle aziende stesse.*

2. *La Giunta della Camera di Commercio esercita la vigilanza sulla gestione delle aziende speciali, accertando, in particolare, l'osservanza degli indirizzi generali ed il perseguimento degli obiettivi stabiliti dal Consiglio camerale, anche attraverso i propri componenti nominati nei consigli di amministrazione delle aziende stesse.*

### **Articolo 33**

#### **Collegio dei Revisori delle aziende speciali**

1. *Il Collegio dei Revisori dei Conti e' composto da tre membri effettivi e due supplenti, di cui uno effettivo, con funzioni di presidente ed uno supplente, nominati dal Ministro dello Sviluppo Economico, uno effettivo nominato dal Ministro dell'economia e delle finanze ed uno effettivo ed uno supplente nominati dalla Regione.*
2. *Ai componenti del Collegio dei Revisori competono i diritti e gli obblighi previsti dalle disposizioni di legge in materia.*

### **Articolo 34**

#### **Mezzi finanziari delle aziende speciali**

1. *Le entrate delle aziende speciali sono costituite da:*
  - a) *proventi derivanti dalla prestazione di servizi;*
  - b) *contributi annuali stanziati dalla Camera di Commercio in relazione alla missione istituzionale dell'azienda;*
  - c) *contributi di altri Enti pubblici e privati nonché dell'Unione Europea;*
  - d) *altre eventuali entrate.*"

## **8. VANTAGGI PARTICOLARI A FAVORE DEGLI AMMINISTRATORI**

Non sono previsti vantaggi particolari per gli attuali amministratori dei soggetti partecipanti alla fusione, ex art. 2501-ter comma 1) n. 8. Il presente progetto di fusione, predisposto e condiviso dalle due Aziende speciali, sarà sottoposto all'approvazione in via "preliminare" dalla Giunta camerale in data 14 novembre 2013 e pubblicato sul sito Internet della CCIAA di Alessandria.

Ai sensi dell'art. 2501-ter comma 4), si propone alla Camera di Commercio di Alessandria, assimilato all'unico "socio" di entrambe le aziende speciali, di rinunciare al termine dei 15 giorni di pubblicazione che intercorrono tra la data fissata per la pubblicazione del presente progetto e la data fissata per la decisione in ordine alla fusione.

La fusione, per come disposto con delibera di Giunta n. 136/2013, determina:

- la cessazione dell'azienda incorporata e, quindi, la decadenza dei relativi organi politici, amministrativi e di controllo;

- l'assunzione di tutti i diritti e gli obblighi dell'azienda speciale ASFI nell'azienda speciale incorporante Asperia, con prosecuzione in tutti i rapporti anteriori alla fusione.

Lo statuto che l'incorporante adotterà a seguito della fusione viene approvato in allegato al presente progetto di fusione, ne costituisce sua parte integrante, e recepisce le volontà più sopra illustrate.

## **9. ALTRE INFORMAZIONI**

Ai sensi dell'art. 2505 c.c. non si applicano le disposizioni degli articoli 2501 quinquies e 2501 sexies per cui non occorrono la relazioni dell'organo amministrativo e la relazione degli esperti. Viene prodotta solo una breve relazione accompagnatoria alla situazione economica patrimoniale al 31 luglio 2013.

Per effetto dell'applicazione dell'art. 2505 quater c.c. i termini di cui agli articoli 2501 - ter, 4 ° comma, 2501 septies, 1° comma, e 2503, 1° comma, sono ridotti alla metà.

### **ALLEGATI:**

- 1) Statuto dell'Azienda speciale incorporante
- 2) Bilanci di esercizio 2010 – 2011 – 2012 per ognuna delle due aziende speciali
- 3) Situazione economico – patrimoniale al 31.7.2013 con relazione per ognuna delle due aziende speciali.

**ASPERIA**  
**AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA**  
**PER LA PROMOZIONE ECONOMICA**

**STATUTO**

Art.1

(Denominazione e sede)

E' costituita dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Alessandria (di seguito denominata Camera di Commercio) l' Azienda Speciale per la promozione economica denominata ASPERIA.

L'Azienda ha la propria sede legale ed operativa presso la Camera di Commercio di Alessandria.

Art.2

(Scopi)

L'Azienda persegue lo scopo di armonizzare e attuare le attività promozionali della Camera di Commercio nei seguenti settori:

- a) promozione e sviluppo dei prodotti agricoli e alimentari;
- b) promozione territoriale e turistica;
- c) promozione di servizi alle imprese.

A tali fini l'Azienda potrà:

- 1) partecipare a mostre, fiere ed esposizioni italiane ed estere;
- 2) organizzare manifestazioni volte allo sviluppo dei settori economici alessandrini, con particolare riguardo a quello agro-alimentare ed alle aree ad "economia debole" riconosciute dall'Unione Europea;

- 3) promuovere prodotti agro-alimentari anche attraverso la somministrazione e la vendita di alimenti e bevande oggetto di promozione;
- 4) effettuare studi e ricerche relativi a nuovi processi produttivi e all'innovazione tecnologica, nel rispetto della tradizione e della tipicità dei prodotti;
- 5) partecipare, come organismo strumentale della Camera di Commercio, a patti ed accordi territoriali ai sensi dell'art.2 comma 3) della legge n.580/93;
- 6) promuovere la valorizzazione turistica del territorio;
- 7) svolgere azioni informative e formative ed erogare servizi reali volti al miglioramento della qualità dei prodotti, finalizzati anche all'ottenimento delle certificazioni di qualità;
- 8) stipulare convenzioni ed aderire ad enti ed organismi volti alla realizzazione di interventi coordinati in settori specifici, previa approvazione della Giunta camerale in caso di assunzione di impegni pluriennali;
- 9) organizzare riunioni, convegni, seminari, simposi, tavole rotonde ed altre iniziative formative ed informative;
- 10) promuovere la formazione di commissioni scientifiche;
- 11) attribuire borse di studio e premi;
- 12) organizzare concorsi mirati alla valorizzazione della qualità dei prodotti agro-alimentari;
- 13) studiare le problematiche inerenti alle denominazioni di origine e attestazioni di specificità dei prodotti provinciali;
- 14) favorire l'aggiornamento professionale, mediante attività di formazione e informazione nei confronti degli imprenditori e dei loro collaboratori;
- 15) favorire l'utilizzo da parte delle imprese dei servizi offerti dal sistema delle Camere di Commercio;
- 16) migliorare i servizi alle imprese mediante l'aggiornamento e la qualificazione professionale del personale camerale e di altri enti pubblici;
- 17) realizzare corsi di formazione propedeutici allo svolgimento di specifiche attività economiche;
- 18) favorire l'inserimento nel mondo del lavoro di soggetti in attesa di occupazione mediante la formazione, l'aggiornamento e la qualificazione professionale;
- 19) favorire la riconversione e l'ampliamento delle opportunità professionali mediante l'acquisizione di specifiche competenze connesse ai fabbisogni del mondo del lavoro;
- 20) promuovere lo sviluppo della cultura economica, mediante la realizzazione di specifiche iniziative (convegni, seminari, studi, pubblicazioni, ecc.);
- 21) svolgere attività di accertamento di requisiti e di certificazione di competenze professionali, di processo e di prodotto nell'ambito del sistema delle imprese.

Per il perseguimento dei fini sopra descritti, l'Azienda potrà partecipare a progetti nazionali ed internazionali, nonchè acquisire incentivi e finanziamenti, agendo anche quale strumento operativo ed esecutivo di iniziative della Camera di Commercio.

Inoltre l'Azienda potrà coinvolgere altri soggetti nella realizzazione della sua attività, coordinandone gli apporti finanziari ed operativi.

### Art.3 (Organi)

Gli organi dell'Azienda sono:

- a) il Consiglio di Amministrazione;
- b) il Presidente;
- c) il Collegio dei Revisori dei Conti.

### Art.4 (Consiglio di Amministrazione)

Sono membri del Consiglio di Amministrazione il Presidente e fino ad un massimo di altri tre membri nominati dalla Giunta camerale fra i suoi componenti o fra i componenti del Consiglio camerale.

Il Consiglio può essere esteso fino a un massimo di cinque componenti, potendone far parte anche i rappresentanti di enti, organismi ed associazioni di categoria che eventualmente collaborino all'attività dell'Azienda con apporti finanziari ed operativi; tali componenti sono nominati dalla Giunta camerale su designazione degli enti di appartenenza.

Il Consiglio di Amministrazione può delegare proprie attribuzioni ad un Comitato Esecutivo, composto da alcuni dei suoi componenti. Il Consiglio di Amministrazione stabilisce il numero dei componenti e determina il contenuto, i limiti e l'eventuale modalità di esercizio della delega.

In caso di scioglimento o rinnovo della Giunta camerale, la nuova Giunta della Camera di Commercio procederà al rinnovo dell'intero Consiglio di Amministrazione.

I membri del Consiglio di Amministrazione che si dimettono o decadono prima della fine del mandato sono sostituiti dalla Giunta camerale, ma le nuove cariche scadono al termine del mandato originario.

I consiglieri possono essere riconfermati.

Ad ogni consigliere spetta il rimborso delle spese sostenute e documentate per l'attività svolta nell'ambito del proprio mandato, nonché un gettone di presenza per la partecipazione alle riunioni del Consiglio dell'Azienda nella misura fissata dal Consiglio camerale.

## Art.5

### (Compiti del Consiglio di Amministrazione)

Il Consiglio di Amministrazione provvede con ogni più ampio potere all'amministrazione dell'Azienda nei limiti indicati dal presente Statuto ed in quelli degli stanziamenti risultanti dal preventivo economico.

In particolare il Consiglio:

- a) approva il preventivo economico ed il bilancio d'esercizio e li trasmette al Consiglio della Camera di Commercio per il loro esame, corredandoli dalla relazione illustrativa del Presidente e da ogni altro documento giustificativo dei programmi di attività dell'Azienda;
- b) approva i regolamenti interni per il funzionamento dell'Azienda e quelli relativi alle gestioni di servizi eventualmente assunti;
- c) appronta i programmi ed i regolamenti delle iniziative svolte dall'Azienda;
- d) nomina il Direttore ed i Direttori Operativi;
- e) delibera in merito alla dotazione organica del personale, sia a tempo determinato che a tempo indeterminato, ed al suo status giuridico ed economico. Le decisioni relative all'assunzione di personale a tempo indeterminato, sia in fase di costituzione che di variazione, devono essere sottoposte all'approvazione della Giunta camerale;
- f) delibera i contratti a durata determinata ed indeterminata riferiti al personale dipendente, gli onorari degli esperti, le locazioni e gli impegni pluriennali. L'assunzione di questi ultimi è sottoposta all'approvazione della Giunta camerale;
- g) può proporre le modifiche statutarie.

## Art. 6

### (Riunioni e deliberazioni del Consiglio di Amministrazione)

Il Consiglio di Amministrazione è convocato dal Presidente almeno due volte all'anno, per la predisposizione del preventivo economico e del bilancio d'esercizio, ed ogni volta che questi lo ritenga opportuno.

Esso è convocato, inoltre a richiesta di almeno un terzo dei suoi componenti: in tal caso la richiesta dovrà essere presentata per iscritto al Presidente corredata delle debite motivazioni.

L'avviso di convocazione contenente l'ordine del giorno della riunione è trasmesso almeno sette giorni prima della data della riunione oppure almeno tre giorni prima della data citata se inviato con telegramma.

Le riunioni sono valide con la presenza della maggioranza dei consiglieri in carica.

Il Presidente, in caso di trattazione di specifici problemi, può invitare esperti qualificati a partecipare alle riunioni del Consiglio con funzioni consultive.

Le riunioni possono essere realizzate anche in videoconferenza.

Il Direttore ed i Direttori Operativi dell'Azienda speciale partecipano alle sedute del Consiglio di Amministrazione, il primo con voto consultivo, gli altri, su indicazione del Direttore, con funzioni di segreteria verbalizzante.

Le decisioni sono prese a maggioranza dei presenti. In caso di ex aequo, prevale il voto del Presidente.

#### Art.7

##### (Presidente)

Funge da Presidente del Consiglio di Amministrazione il Presidente pro-tempore o, in caso di sua assenza o impedimento, il Vice Presidente della Camera di Commercio di Alessandria.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è di diritto il Presidente dell'Azienda.

Egli ha la legale rappresentanza dell'Azienda, convoca il Consiglio di Amministrazione, fissa l'ordine del giorno, presiede le sedute, adotta e fa adottare tutti i provvedimenti conseguenti le decisioni del Consiglio.

In caso di necessità, può prendere provvedimenti d'urgenza con l'obbligo di sottoporli alla convalida nella prima seduta utile di Consiglio.

#### Art.8

##### (Collegio dei Revisori dei Conti)

Il Collegio dei Revisori dei Conti è composto da tre membri effettivi e da due supplenti così nominati:

- un membro effettivo ed uno supplente nominati dal Ministero dello Sviluppo Economico;
- un membro effettivo nominato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze;
- un membro effettivo ed uno supplente nominati dalla Regione.
- Il membro effettivo nominato dal Ministero dello Sviluppo Economico è il presidente del Collegio.

Il Collegio dura in carica cinque anni dalla data della delibera della Giunta camerale di costituzione del Collegio.

I Revisori partecipano di diritto alle riunioni del Consiglio di Amministrazione.

I Revisori esercitano il controllo sulla gestione dell'Azienda ed in particolare :

- a) effettuano periodici controlli e riscontri sulla consistenza di cassa, sull'esistenza dei valori di titoli di proprietà, sui depositi ed i titoli a custodia;
- b) verificano la regolarità della gestione e la conformità della stessa alle norme di legge, di statuto e regolamentari;
- c) vigilano sulla regolarità delle scritture contabili;
- d) esaminano il preventivo economico ed il bilancio d'esercizio, esprimendosi sugli stessi con apposite relazioni ed uniformandosi, per le stesse, a quanto previsto per il Collegio dei Revisori dei Conti dell'ente camerale.

Ai Revisori spetta un emolumento determinato dal Consiglio camerale.

#### Art.9

(Direzione dell'Azienda)

Il Direttore è nominato dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda e la sua nomina deve essere approvata dalla Giunta camerale.

Il Consiglio può nominare come Direttore il Segretario Generale della Camera di Commercio, per assicurare il massimo coordinamento tra l'attività dell'azienda e quella del sistema camerale, oppure assumere una persona al di fuori dell'organico camerale, dotata di specifica e comprovata professionalità in relazione agli scopi statutari. In questo secondo caso, il conseguente rapporto di lavoro sarà regolato dalle norme di diritto privato nell'ambito dei contratti collettivi nazionali dei dirigenti del settore commercio.

Il Direttore assicura la realizzazione delle decisioni del Consiglio di Amministrazione e del Presidente.

In particolare:

- a) sovrintende all'attività dell'Azienda speciale;
- b) coordina lo svolgimento delle iniziative aziendali con la collaborazione dei Direttori Operativi;
- c) assegna le forniture di beni e servizi sulla base di preventive ricognizioni delle condizioni economiche eseguite dai Direttori Operativi;
- d) ha la responsabilità giuridica del personale assunto dall'Azienda.

Il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda può nominare altresì uno o più Direttori Operativi, scelti fra i funzionari dell'ente camerale con qualifica funzionale non inferiore alla categoria D3, dotati di particolari competenze, che devono assolvere tale incarico in aggiunta alle attribuzioni esercitate in ambito camerale. Tale nomina deve essere approvata dalla Giunta della Camera di Commercio.

I Direttori Operativi svolgono compiti di segreteria del Consiglio di Amministrazione,

assicurano il funzionamento dei servizi dell'Azienda, eseguono le ricognizioni per l'acquisizione di beni e servizi e ne assegnano la fornitura, al pari del Direttore, collaborano con il Direttore per l'esecuzione delle decisioni del Consiglio di Amministrazione e del Presidente, coordinano il personale dipendente, i collaboratori camerale e quelli esterni dell'Azienda.

Art.10  
(Personale)

Per l'espletamento dei suoi compiti e per il raggiungimento dei fini statutari l'Azienda può avvalersi:

- a) di personale di ruolo camerale, sia con collaborazione a tempo pieno che a tempo parziale;
- b) di personale dotato di professionalità specifica da assumere a tempo determinato o indeterminato. Il contingente di personale da assumere a tempo indeterminato deve essere sottoposto, sia inizialmente sia per le successive variazioni, all'approvazione della Giunta camerale;
- c) di consulenti per la trattazione di specifici problemi.

Per la collaborazione a tempo pieno o parziale di personale di ruolo camerale, la Giunta ha facoltà di chiedere all'Azienda il rimborso degli oneri conseguenti.

Art.11  
(Entrate dell'Azienda)

L'Azienda provvede al conseguimento delle proprie finalità mediante le seguenti entrate:

- a) proventi per le prestazioni di servizi;
- b) contributi di enti ed organismi;
- c) contributi per iniziative finanziate con programmi della Unione Europea;
- d) contributi della Camera di Commercio.

Art.12  
(Bilanci)

L'esercizio finanziario coincide con l'anno solare.

Il preventivo economico ed il bilancio d'esercizio, recanti in allegato la relazione illustrativa del Presidente, la relazione dei Revisori dei Conti ed ogni altro documento giustificativo dei programmi di attività dell'Azienda, devono essere predisposti dal Consiglio di Amministrazione in tempo utile per essere sottoposti all'approvazione del Consiglio camerale, in quanto allegati al preventivo ed al bilancio dell'Ente camerale.

Il preventivo economico ed il bilancio d'esercizio devono essere redatti secondo le norme vigenti in materia contabile, patrimoniale e finanziaria.

#### Art.13

(Servizio di cassa e documenti contabili)

L'Azienda accende un conto corrente presso l'istituto di credito che effettua il servizio di cassa per la Camera di Commercio e può anche accendere un conto corrente postale.

Le entrate sono rimosse sulla base di documentazione contabile bancaria o postale a comprova dell'avvenuto accredito della somma sul conto corrente bancario o postale intestati all'Azienda.

Le uscite sono estinte mediante ordinativi di pagamento secondo le seguenti modalità:

- 1) assegno bancario non trasferibile;
- 2) accredito in c/c postale a favore del creditore;
- 3) vaglia postale;
- 4) commutazione in vaglia cambiario;
- 5) commutazione in assegno circolare non trasferibile all'ordine del creditore;
- 6) accredito in c/c bancario;
- 7) per contanti limitatamente alle minute spese correnti nei limiti e nei casi di legge.

Le disposizioni di incasso o di pagamento e gli assegni sono firmati congiuntamente dal Direttore e dal responsabile amministrativo-contabile dell'Azienda o loro delegati autorizzati solo in caso di loro assenza o impedimento.

Il contributo camerale è introitato nel corso dell'esercizio sulla base delle esigenze di liquidità dell'Azienda adeguatamente illustrate.

#### Art.14

(Gestione dei beni strumentali)

I locali ove l'Azienda ha sede ed opera, i mobili, gli arredi, le apparecchiature ad uso ufficio e le altre attrezzature tecniche, se di proprietà camerale, sono di norma assegnati in uso all'Azienda gratuitamente.

I beni strumentali di proprietà dell'Azienda sono gestiti secondo le norme del regolamento della gestione patrimoniale della Camera di Commercio.

Art. 15  
(Contratti)

I contratti concernenti lavori, forniture e servizi sono regolati in conformità alle disposizioni vigenti in materia.

Art. 16  
(Scritture contabili)

Per la rilevazione dei fatti di gestione, l'Azienda speciale tiene i libri obbligatori previsti secondo le vigenti disposizioni, attenendosi per quanto riguarda la tenuta e la conservazione dei medesimi agli artt. 2219 e 2220 del Codice Civile.

Art. 17  
(Cessazione dell'Azienda)

L'Azienda può essere soppressa in qualsiasi tempo con motivata deliberazione della Giunta camerale. In tal caso la Camera di Commercio subentra in tutti i rapporti dell'Azienda, eccezion fatta per i rapporti di lavoro con il personale assunto direttamente dall'Azienda.

Art.18  
(Modificazioni dello Statuto)

Il presente Statuto può essere modificato dalla Giunta della Camera di Commercio con apposita deliberazione, sentito il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda.

Art. 19  
(Funzioni di indirizzo e vigilanza dell'Ente camerale)

Il Presidente, la Giunta ed il Segretario Generale della Camera di Commercio, al fine di mantenere una continua relazione istituzionale e strategica tra la Camera e le sue aziende speciali, esercitano, nei rispettivi ambiti di competenza, attività di indirizzo e di coordinamento nei confronti degli organi e della direzione delle aziende stesse.

La Giunta della Camera di Commercio esercita la vigilanza sulla gestione dell'azienda speciale, accertando, in particolare, l'osservanza degli indirizzi generali ed il perseguimento degli obiettivi stabiliti dal Consiglio camerale, anche attraverso i propri componenti nominati nei consigli di amministrazione dell'azienda stessa.

Il Presente statuto è stato modificato con deliberazione della Giunta della Camera di Commercio di Alessandria in data 7.11.2013.



Azienda Speciale per la  
Promozione Economica

Camera di Commercio Alessandria

## **BILANCIO D'ESERCIZIO 2010**

- **STATO PATRIMONIALE**
- **CONTO ECONOMICO**
- **RELAZIONE SULLA GESTIONE**
- **NOTA INTEGRATIVA**
- **RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI**

RIUNIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 12 APRILE 2011

ASPERIA

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA PROMOZIONE ECONOMICA

BILANCIO D' ESERCIZIO 2010

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

ATTIVO	Valori al 31.12.2009		Valori al 31.12.2010	
<b>A) IMMOBILIZZAZIONI</b>				
<b>a) Immateriali</b>				
Software				
Altre			2.884	2.653
<b>Totale immobilizzazioni immateriali</b>			<b>2.884</b>	<b>2.653</b>
<b>b) Materiali</b>				
Impianti				
Attrezz. non informatiche			13.123	14.978
Attrezzature informatiche				1.015
Arredi e mobili				
Automezzi				
<b>Totale immobilizzazioni materiali</b>			<b>13.123</b>	<b>15.993</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>			<b>16.007</b>	<b>18.646</b>
<b>B) ATTIVO CIRCOLANTE</b>				
<b>c) Rimanenze</b>				
Rimanenze di magazzino			3.889	3.889
<b>Totale rimanenze</b>			<b>3.889</b>	<b>3.889</b>
<b>d) Crediti di funzionamento</b>	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI
Crediti v/CCIAA	111.264		111.264	175.541
Crediti v/CCIAA per disavanzi anni precedenti				38.029
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e com.		322.172	322.172	307.742
Crediti v/organismi del sistema camerale				
Crediti per servizi c/terzi	31.639		31.639	99.997
Crediti diversi		49.675	49.675	75.654
Anticipi a fornitori	7.440		7.440	
<b>Totali crediti di funzionamento</b>	<b>150.343</b>	<b>371.847</b>	<b>522.190</b>	<b>313.567</b>
<b>e) Disponibilità liquide</b>				
Cassa			1.358	1.111
Banca c/c			43.863	30.634
Depositi postali				
<b>Totale disponibilità liquide</b>			<b>45.221</b>	<b>31.745</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>			<b>571.300</b>	<b>732.597</b>
<b>C) RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>				
Ratei attivi				
Risconti attivi			1.942	3.536
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>			<b>1.942</b>	<b>3.536</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>			<b>589.249</b>	<b>754.779</b>
<b>D) CONTI D'ORDINE</b>				
<b>TOTALE CONTI D'ORDINE</b>			<b>60.240</b>	<b>68.172</b>
Arrotondamenti				
<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>649.489</b>	<b>822.951</b>

ASPERIA

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA PROMOZIONE ECONOMICA

BILANCIO D' ESERCIZIO 2010

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

PASSIVO	Valori al 31.12.2009			Valori al 31.12.2010		
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>						
Fondo acquisizioni patrimoniali						
Avanzi patrimonializzati						782
Avanzo/Disavanzo economico esercizio			- 38.029			12.164
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>						
<b>B) DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>			- 38.029			12.946
Mutui passivi						
Prestiti ed anticipazioni passive						
<b>TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>						
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO</b>						
F.do trattamento di fine rapporto						
<b>TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO</b>						
<b>D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
Debiti v/fornitori	70.401		70.401	107.351		107.351
Debiti v/CCIAA		400.387	400.387		407.570	407.570
Debiti v/CCIAA per avanzi anni pregressi	782		782			
Debiti v/società e organismi del sistema						
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie		132.924	132.924		140.924	140.924
Debiti tributari e previdenziali	600		600	2.105		2.105
Debiti v/dipendenti						
Debiti v/organismi istituzionali	20.869		20.869	24.289		24.289
Debiti diversi	1.313		1.313	28.980		28.980
Debiti per servizi c/terzi						
Clients c/anticipi						
<b>TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>	<b>93.965</b>	<b>533.311</b>	<b>627.276</b>	<b>162.725</b>	<b>548.494</b>	<b>711.219</b>
<b>E) FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>						
Fondo imposte						
Altri fondi						30.614
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>						<b>30.614</b>
<b>F) RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>						
Ratei passivi						
Risconti passivi						
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>						
<b>TOTALE PASSIVO</b>			<b>627.276</b>			<b>741.833</b>
<b>TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO</b>			<b>589.247</b>			<b>754.779</b>
<b>G) CONTI D'ORDINE</b>			<b>60.240</b>			<b>68.172</b>
Arrotondamenti			2			
<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>649.489</b>			<b>822.951</b>

ASPERIA

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA PROMOZIONE ECONOMICA

BILANCIO D'ESERCIZIO 2010

CONTO ECONOMICO

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2009	VALORI ANNO 2010	DIFFERENZA
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>			
1) Proventi da servizi	32.405	110.200	77.795
2) Altri proventi o rimborsi	57.058	24.977	- 32.081
3) Contributi da organismi comunitari			-
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	75.750	192.750	117.000
5) Altri contributi	90.562	140.000	49.438
6) Contributo della Camera di Commercio	400.000	600.000	200.000
7) Variazione rimanenze			-
<b>Totale A)</b>	<b>655.775</b>	<b>1.067.927</b>	<b>412.152</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>			
6) Organi istituzionali	29.884	29.822	- 62
7) Personale			-
a) Competenze al personale	119.665	107.908	- 11.757
b) Oneri sociali			-
c) Accantonamenti al TFR			-
d) Altri costi	917		- 917
8) Funzionamento			-
a) Prestazioni di servizi	42.069	69.555	27.486
b) Godimento di beni di terzi			-
c) Oneri diversi di gestione	7.890	11.215	3.325
9) Ammortamenti e accantonamenti			-
a) Immobilizzazioni immateriali	231	231	-
b) Immobilizzazioni materiali	5.820	6.984	1.164
c) Svalutazione crediti			-
d) Fondi rischi ed oneri			-
<b>Totale B)</b>	<b>206.476</b>	<b>225.715</b>	<b>19.239</b>

ASPERIA

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA PROMOZIONE ECONOMICA

BILANCIO D'ESERCIZIO 2010

CONTO ECONOMICO

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2009	VALORI ANNO 2010	DIFFERENZA
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>			
10) Spese per progetti e iniziative	487.476	830.120	342.644
<b>Totale C)</b>	<b>487.476</b>	<b>830.120</b>	<b>342.644</b>
<b>Risultato della gestione corrente (A-B-C)</b>	- <b>38.177</b>	<b>12.092</b>	<b>50.269</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>			-
11) Proventi finanziari	147	73	- 74
12) Oneri finanziari	-		-
Risultato della gestione finanziaria	147	73	- 74
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>			-
13) Proventi straordinari			-
14) Oneri straordinari			-
Risultato gestione straordinaria			-
<b>F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>			-
15) Rivalutazioni attivo patrimoniale			-
16) Svalutazioni attivo patrimoniale			-
<b>DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>			-
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C+/-D+/-E+/-F)	- 38.030	12.165	50.195
Arrotondamenti	1	- 1	2
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C+/-D+/-E+/-F+/-Arrot.)	- 38.029	12.164	50.193



Azienda Speciale per la  
Promozione Economica

Camera di Commercio Alessandria

**ASPERIA**  
**AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA**  
**PROMOZIONE ECONOMICA**

**BILANCIO D'ESERCIZIO 2010**

**RELAZIONE SULLA GESTIONE**

Il bilancio d'esercizio 2010 è stato redatto in conformità al DPR 2 novembre 2005, n. 254, recante il "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" che, all'art. 68, disciplina espressamente il bilancio d'esercizio delle aziende speciali. Il suddetto articolo prevede, infatti, che il bilancio di esercizio sia redatto secondo le disposizioni del codice civile per quanto applicabili e sia composto dal Conto economico e dallo Stato patrimoniale in conformità agli allegati H e I del regolamento stesso, oltre che dalla nota integrativa. Sempre l'art. 68 del decreto sancisce che il bilancio sia corredato da una relazione illustrativa a cura del presidente dell'azienda, che deve evidenziare i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio in ordine ai progetti e alle attività realizzati dall'azienda, con riferimento agli obiettivi assegnati dal consiglio camerale. Anche il Collegio dei Revisori deve accompagnare il bilancio di esercizio con una apposita relazione, come previsto all'art. 73 del DPR 254/2005.

Inoltre il 2010 è il terzo esercizio in cui trova applicazione la circolare del Ministero Sviluppo Economico n. 3622/C del 9 febbraio 2010 che ha trasmesso i principi contabili da applicare ai bilanci delle Camere e delle relative aziende speciali, così come sono stati approvati dalla commissione ministeriale istituita ai sensi dell'art. 74 del DPR 254/2005. Il presente bilancio ne recepisce le disposizioni.

Si dà atto infine che è stato predisposto l'aggiornamento del DPS – Documento Programmatico sulla Sicurezza dei dati – previsto dall'art. 34 del Decreto Legislativo n.

196/2003, secondo i termini e le modalità di legge (determinazione del Direttore n. 2 del 31.3.2011).

## **L'ANALISI DEL BILANCIO**

Lo Stato Patrimoniale al 31.12.2010 evidenzia Attività e Passività.

Le Attività, pari ad euro 822.951, sono dettagliate nella Nota integrativa e si aprono con le immobilizzazioni immateriali e materiali per euro 18.646, al netto dei relativi fondi.

L'attivo circolante è pari ad euro 732.597 ed è composto da:

- euro 3.889 per rimanenze finali di pubblicazioni e di materiale promozionale;
- euro 696.963 per crediti vantati verso la Camera di Commercio, verso clienti per servizi prestati, verso enti pubblici per contributi da ricevere e verso soggetti diversi;
- euro 31.745 per disponibilità liquide in contanti e presso l'istituto cassiere.

Sono inoltre presenti risconti attivi per euro 3.536.

Nei conti d'ordine compare il valore dei beni di proprietà presso terzi e degli impegni pluriennali assunti da Asperia per un totale di euro 68.172.

Le Passività presentano un totale di euro 822.951 e sono anch'esse dettagliate nella Nota Integrativa.

Il patrimonio netto è rappresentato per euro 12.946 dall'avanzo patrimonializzato dell'esercizio 2008 e dall'avanzo di esercizio 2010.

I debiti di funzionamento per euro 711.219 sono costituiti da:

- debiti verso fornitori per euro 107.351;
- debiti verso la Camera per euro 407.570;
- debiti verso organismi nazionali per euro 140.924;
- debiti verso enti previdenziali per euro 2.105;
- debiti verso organi istituzionali per euro 24.289;
- debiti diversi per euro 28.980.

Seguendo un'iter già collaudato negli scorsi anni, i reciproci rapporti di credito e debito fra Asperia e la Camera di Commercio saranno compensati.

Infine le Passività comprendono la somma di euro 68.172 nei conti d'ordine, come iscritto nella antitetica posta dell'Attivo patrimoniale.

Il Conto Economico presenta ricavi ordinari per euro 1.067.927. Essi risultano aumentati di euro 412.152 rispetto a quelli conseguiti nel 2009 (+65 % circa).

Le voci di ricavi propri sono le seguenti:

- proventi da servizi (quote partecipazione a fiere e mostre in Italia) per euro 110.200;
- altri proventi o rimborsi (principalmente verso la Camera di Commercio) per euro 24.977;
- contributi regionali e di altri enti pubblici per euro 192.750;
- altri contributi per euro 140.000;
- contributo della Camera di Commercio in c/esercizio per euro 600.000.

Il contributo della Camera in conto esercizio ammonta ad euro 600.000 ed è superiore del 50% rispetto a quello dell'esercizio precedente.

Sul fronte dei contributi regionali e di altri enti pubblici, occorre registrarne l'incremento per circa il 55%, dovuta ai contributi destinati al progetto "Rinnovazione del Cortese".

I costi di struttura assommano ad euro 225.715, in aumento rispetto ai costi dell'esercizio precedente, e sono costituiti da:

- costi per gli organi istituzionali per euro 29.822;
- costi del personale per euro 107.908;
- spese di funzionamento per prestazione di servizi per euro 69.555;
- spese di funzionamento per oneri diversi di gestione per euro 11.215;
- quote di ammortamento per euro 7.215.

L'aumento di tali oneri è generato dall'incremento delle spese di funzionamento, come evidenziato in Nota integrativa.

I costi per iniziative istituzionali ammontano ad euro 830.120. Il loro aumento rispetto al 2009 (+70% circa) è significativo del maggior volume di attività promozionale realizzato dall'azienda, concentrato soprattutto sulla Fiera di San Giorgio e sul progetto "Rinnovazione del Cortese".

Il dettaglio contabile delle varie voci è presente nella Nota Integrativa.

La sezione della gestione corrente del conto economico chiude con un risultato positivo di euro 12.092, che dopo le rettifiche finanziarie e straordinarie, si assesta su un avanzo economico di esercizio pari ad euro 12.164.

In allegato alla presente relazione si fornisce inoltre un quadro di confronto fra i valori del Preventivo Economico 2010 aggiornato e quelli del Bilancio di esercizio 2009, con specifico raffronto sulle poste riferite alle iniziative promozionali.

Procedendo ad una rapida analisi della composizione del conto economico, si può vedere come i costi di struttura (euro 225.715), compresi quelli per il personale, siano più che abbondantemente coperti dai ricavi ordinari al netto del contributo camerale (euro 437.927). Questo vincolo è specificatamente raccomandato nel DPR 254/2005, recante il nuovo regolamento contabile e patrimoniale delle Camere di Commercio e delle aziende speciali che, all'art. 65, indica quale obiettivo da perseguire nella gestione aziendale proprio la copertura dei costi strutturali con l'acquisizione di risorse proprie.

Si forniscono ora alcune considerazioni sulle principali iniziative realizzate nel corso del 2010.

## **LE INIZIATIVE REALIZZATE**

### **Il Concorso Enologico "36° Premio Marengo DOC" e la promozione vitivinicola**

Il 2010 è stato l'anno della 36° edizione del Concorso Enologico Provinciale. Il Concorso Enologico ha rappresentato come sempre un importante momento dell'attività annuale dell'azienda: la valenza promozionale e strategica dell'evento ha infatti avuto in questi anni un forte impatto sul settore viticolo locale, contribuendo alla migliore collocazione dello stesso sui mercati nazionali ed esteri.

La finalità dell'iniziativa, come è noto, è quella di far conoscere, promuovere e premiare la qualità dei vini DOC e DOCG del territorio. Il Concorso si propone di

valorizzare i vini migliori, di stimolare le categorie interessate al continuo miglioramento qualitativo del prodotto e di essere strumento utile al consumatore per orientarsi nella scelta.

Venerdì 14 maggio 2010 si è concluso il Concorso Enologico provinciale “Premio Marengo DOC”, con i lavori della Commissione Finale che ha individuato i vini vincitori della “Selezione Speciale” e del “Marengo d’Oro”, i premi più ambiti del Concorso.

Quest’anno gli enti organizzatori del Concorso hanno individuato, per scelta precisa, 4 premi Marengo d’Oro, per consentire di evidenziare immediatamente a potenziali buyer, italiani e esteri, le eccellenze del Premio Marengo DOC, una per ogni tipologia (bianchi, rossi, spumanti, aromatici).

I campioni di vino presentati al Concorso da 105 aziende sono stati complessivamente 323, dei quali 22 per la categoria aromatici, 100 per la categoria bianchi, 190 per la categoria rossi e 11 per la categoria spumanti.

Tutti i campioni sono stati sottoposti ad una doppia anonimizzazione e sono stati degustati da 22 commissioni che hanno lavorato dal 10 al 12 maggio, con la Commissione Finale che ha operato il 14 maggio.

I campioni che hanno raggiunto il punteggio di 85 centesimi, e che sono stati quindi premiati con il diploma “Premio Marengo DOC”, sono stati 131, presentati da 67 aziende; di questi, le Selezioni Speciali, cioè i vini che hanno ottenuto il miglior punteggio, sono stati 30 (di cui 4 Marengo d’Oro), presentati da 20 aziende.

I 4 Marengo d’Oro, suddivisi per tipologia di vino, sono stati :

MARENGO D’ORO ANNO 2010 – VINI BIANCHI

GAVI 2009 VIGNAVECCHIA

ANTICO PODERE DI VIGNAVECCHIA

BOSIO

MARENGO D’ORO ANNO 2010 – VINI SPUMANTI

GAVI SPUMANTE 2008

LA CHIARA AZIENDA AGRICOLA

GAVI

MARENGO D'ORO ANNO 2010 – VINI ROSSI

DOLCETTO D'OVADA SUPERIORE 2007 ANSE'

LUNAROLI VIGNAIOLI IN TAGLIOLO M.TO

TAGLIOLO MONFERRATO

MARENGO D'ORO ANNO 2010 – VINI AROMATICI

MOSCATO D'ASTI 2009

VIGNE REGALI

STREVI

La Cerimonia di Premiazione dei vincitori del Concorso si è svolta presso la Camera di Commercio di Alessandria in data 11 giugno 2010.

In diretto rapporto con la strategia di innalzare il livello qualitativo delle produzioni enologiche si è realizzata anche l'attività di promozione dei vini vincitori della scorsa edizione del Concorso. Molteplici sono stati i canali seguiti, a partire dalla realizzazione di una pubblicazione dedicata alle aziende vincitrici del Concorso. Il dépliant è stato distribuito sul territorio ed è stato presentato da Asperia in occasione di tutte le manifestazioni cui l'azienda ha preso parte, dentro e fuori i confini provinciali.

Lo stesso percorso promozionale, già tracciato con la recente realizzazione della pubblicazione dei vincitori del 36° Concorso, è stato seguito nel corso del 2010 per valorizzare le produzioni delle aziende protagoniste del Premio Marengo DOC.

### **La Fiera di San Baudolino e le iniziative collaterali**

L'edizione 2010 della Fiera si è svolta durante il week-end del 6 e 7 novembre presso la sede della Camera di Commercio.

E' iniziata sabato 6 novembre, quest'importante manifestazione organizzata dalla Camera di Commercio e dal Comune di Alessandria, in collaborazione con le associazioni di categoria dell'agricoltura, del commercio, dell'artigianato e dell'industria, con la Provincia di Alessandria e la Regione Piemonte. Per le vie del centro storico aziende agricole e di artigianato alimentare, formaggi e salumi, vino, miele, il torrone del Piemonte

e i prodotti da forno; e poi tartufi e funghi dell'Alto e Basso Monferrato, della Valle Scrivia, dei Colli Tortonesi e delle Langhe, dalle Valli di Lanzo, dalle Valli Liguri e dal Cuneese.

Domenica 7 novembre 2010 si è proseguito con i produttori agricoli, gli agriturismo, le aziende artigiane, gli orticoltori e i frutticoltori e i birrifici artigianali; e poi olio della Liguria e prodotti conservati, fiori di stagione, la farinata e la pasta fresca, le olive e le acciughe.

La 25esima edizione della Fiera di San Baudolino ha visto, come ormai consuetudine, le porte dello storico cortile della Camera di Commercio aprirsi alla cittadinanza, per "Aspettando Floreale 2011", mostra mercato florovivaistica di fiori e piante da giardino, che per dimensione e per il fatto che in provincia di Alessandria già si tengono tredici mostre del tartufo sostituisce la tradizionale mostra del tartufo.

La Camera di Commercio è stata ancora protagonista nella sua vecchia sede storica, ora Palazzo del Monferrato, che ha ospitato domenica 7 novembre, alle ore 17.30, la premiazione dei 26 imprenditori che quest'anno si sono aggiudicati il "Premio per l'impegno imprenditoriale e per il progresso economico", riconoscimento annuale che l'ente camerale assegna alle aziende che si sono distinte per la particolare dedizione e contributo all'economia provinciale.

### **Le pubblicazioni promozionali**

Oltre all'organizzazione ed alla gestione di eventi, il progetto promozionale di Asperia si muove, fin dalla sua nascita, lungo un'altra precisa direttrice: la realizzazione di pubblicazioni a tema, finalizzate a fornire informazioni ai turisti ed alla popolazione provinciale sulle risorse dell'alessandrino.

Nel corso del 2010 sono state realizzate varie pubblicazioni.

Nel solco di una tradizione di successo, è stato realizzato il dépliant dedicato alle aziende vincitrici del 36° Concorso Enologico; la pubblicazione è stata oggetto (e continuerà ad esserlo nel corso del 2011) di una capillare distribuzione durante lo svolgimento delle varie attività promozionali organizzate da Asperia, dalla Provincia e da Alexala.

Infine, Asperia ha curato l'edizione di diversi materiali a stampa relativi alla Fiera di San Baudolino.

### **La partecipazione ad eventi fieristici ed a manifestazioni diverse**

Accanto all'impegno nell'organizzazione diretta di iniziative promozionali, l'azienda ha partecipato a numerosi eventi locali, nazionali ed esteri, con l'obiettivo di supportare e sostenere il sistema produttivo e territoriale locale.

I principali eventi che hanno visto il coinvolgimento di Asperia nel corso del 2010, sia attraverso la partecipazione diretta sia mediante l'affiancamento organizzativo e l'aiuto finanziario, sono di seguito individuati.

#### **Vinitaly - Verona, aprile 2010**

All'edizione 2010 di Vinitaly è stata assicurata, a cura della Camera di Commercio, la presenza delle più pregiate produzioni vinicole alessandrine nell'area organizzata dalla Regione e da Unioncamere Piemonte.

Nell'ambito di un apposito stand, Asperia ha rafforzato l'azione promozionale camerale promuovendo i vincitori dei concorsi enologici, esponendo anche alcuni vini di prestigio della provincia.

#### **Fiera di San Giorgio – Alessandria, aprile 2010**

Nata come mostra mercato prevalentemente rivolta al settore agricolo e del bestiame, si è più volte modificata nel tempo. Nel 2010, rinasce per volontà del Comune e della Camera di Commercio di Alessandria, come fiera specifica e settoriale all'insegna del florovivaismo.

La scelta operata dalle amministrazioni locali è rilevante: fare della Cittadella, esempio storico di architettura militare di livello internazionale, una sede per il rilancio dell'immagine della città.

L'evento ha ospitato le produzioni floreali dell'Italia del Nord: Piemonte, Liguria, Lombardia, Toscana, e si è posto con notevole successo di pubblico come futuro punto di riferimento espositivo per il settore nelle aree geografiche coinvolte. Accanto

all'esposizione fiorentina, nella prestigiosa e finora mai così utilizzata cornice della Cittadella, hanno trovato spazio esposizioni orafe delle eccellenze produttive di Valenza, i foulard di Gucci, le stampe antiche, particolari degustazioni agroalimentari e altro, sempre di livello, a corollario di un importante momento espositivo e di immagine.

### **Progetto “Rinnovazione del Cortese”**

Nell'agosto 2010 Asperia, anche su sollecitazione della Provincia di Alessandria e della Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, ha elaborato il progetto “Rinnovazione del Cortese”, progetto di ricerca e innovazione per individuare nuove realtà tipologiche per uno dei più prestigiosi ed antichi vini bianchi piemontesi: il Cortese, progetto che, una volta testato ed avviato positivamente, dovrà trovare un soggetto privato che lo continui e lo sviluppi.

Obiettivo che avrebbe dovuto consentire l'acquisizione di quella parte di mercato che oggi richiede quella tipologia di prodotto, attualmente appannaggio di produzioni non alessandrine, e che potrebbe contribuire a risolvere una parte dei problemi della cooperazione agricola in provincia.

A settembre 2010 il progetto è stato approvato dalla Camera di Commercio, dall'Amministrazione Provinciale e dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria che hanno impegnato globalmente 80.000 € ciascuno a valere sugli anni 2010 e 2011.

Secondo quanto previsto dal progetto stesso, ASPERIA ha affidato lo studio del processo di produzione ad Enosis Srl di Fubine che, sotto la guida del dott. Lanati e con la collaborazione del Centro Sperimentale della Regione Piemonte Tenuta Cannona, ha provveduto alla selezione delle uve da vendemmiare, ha seguito la vendemmia e la vinificazione, avvenuta quest'ultima nelle cantine sociali di Mantovana, Tre secoli e del Monferrato di Rosignano (rispettivamente vinificatrici di ql. 688,50, 693,80, 70). Si ritiene opportuno rilevare che già in questa fase le novità introdotte nel ciclo di lavorazione del prodotto hanno, a detta degli operatori, fatto acquisire interessanti spunti per il miglioramento del processo produttivo normalmente in uso nelle cantine sociali coinvolte.

Asperia, dopo diverse riunioni con consulenti e fornitori tecnici, alle quali hanno anche presenziato i rappresentanti degli enti finanziatori, ha provveduto a brevettare il nome da assegnare alla produzione di vino del progetto: Marengo. Ha inoltre provveduto, previa opportuna indagine di mercato, a scegliere le bottiglie, le capsule e i tappi da

utilizzare per l'imbottigliamento, a far predisporre l'etichetta e le confezioni per l'imballaggio per il cortese frizzante. Al momento devono essere completate etichette e scatole per le tipologie charmat e metodo classico.

Per l'imbottigliamento, previa indagine di mercato e supporto tecnico di Enosis, è stata incaricata la ditta Vigne Regali srl di Strevi che, in data 16 dicembre, ha provveduto ad imbottigliare un primo lotto di 19.140 bottiglie di cortese frizzante.

Nel mese di novembre è iniziata una campagna di comunicazione sul cortese frizzante che ha coinvolto i migliori ristoranti della provincia per cercare di introdurre e radicare presso la ristorazione locale il Marengo cortese. In questa fase si è potuto riscontrare il favorevole apprezzamento del vino realizzato e l'interesse ad un futuro acquisto del prodotto.

Parallelamente alla fase di produzione, Asperia aveva iniziato a predisporre i primi contatti e le ipotesi di contratti di agenzia per la commercializzazione del vino sul territorio provinciale, nazionale ed estero.

In data 21 dicembre è pervenuta dalla società Monferrato Wines s.c.a. la proposta di commercializzare ed eventualmente acquisire i vini del progetto "Rinnovazione del Cortese" vinificati in alcune delle cantine sociali socie. La società ha chiesto inoltre la possibilità di utilizzare il marchio Marengo per la linea dei vini da essa commercializzati, per sottolineare l'origine e il fine comune del progetto Monferrato Wines e del progetto "Rinnovazione del Cortese".

Il Consiglio di Amministrazione dell'azienda, sentiti i pareri degli enti finanziatori del progetto, ha deliberato nei primi mesi del 2011 la vendita e l'affidamento della commercializzazione di tutto il vino prodotto dal progetto stesso a Monferrato Wines Sca (ora Marchesato Vigneti e Cantine Sca) e la concessione dell'uso del marchio "Marengo" per la produzione di vini della Società in questione, purchè dotati di un "disciplinare Marengo" approvato da Asperia stessa.

### **Iniziative varie**

Oltre alle suddette iniziative, Asperia ha realizzato eventi minori e di breve durata, atti a contribuire comunque alla promozione ed alla valorizzazione dei prodotti tipici alessandrini.

Ecco comunque un riepilogo di tutte le azioni promozionali realizzate dall'azienda nel 2010.

INIZIATIVA	DESCRIZIONE
Fiera di San Giuseppe a Casale M.to	Area istituzionale
Fiera di San Baudolino a Alessandria	Mostra mercato di piante nel cortile della CCIAA - bancarelle e gazebo a disposizione delle tre associazioni di categoria agricole alessandrine lungo via Vochieri
Fiera San Giorgio a Alessandria	Nel 2010 Asperia ha collaborato ad organizzare la fiera presso la Cittadella di Alessandria con il contributo del Comune pari ad euro 150.000
Premiazioni camerali (marchio Q - imprenditore dell'anno - premio fedeltà al lavoro)	La Camera ha delegato a Asperia alcuni momenti istituzionali durante i quali l'azienda ha promosso i vini vincitori del Marengo DOC ed i prodotti tipici locali
Degustazioni di vino e prodotti tipici	Eventi per degustazione prodotti tipici e vini
Vinitaly a Verona	Asperia ha partecipato mettendo a disposizione uno spazio espositivo per promozione di vini alessandini
Salone del Gusto a Torino	Iniziativa biennale - Asperia ha partecipato gestendo un'area con la Provincia di Alessandria
Salone del Biscotto a Vercelli	Area degustazione vini e dolci
Frascaro in Fiore	Stampa materiale promozionale
Dolci Terre di Novi	Area degustazione vini Marengo DOC
Concorso Enologico Marengo DOC	Concorso Enologico Provinciale
Douja D'Or a Asti	Area degustazione vini Marengo DOC
Gagliaudo fra i mercanti ad Alessandria	Bancarelle nel cortile della CCIAA e per le vie della città
Cibus di Parma	Iniziativa biennale - Asperia ha occupato con aziende un'area all'interno del padiglione della Regione Piemonte

Acquisto vini	Acquisto vini per buvette Palazzo del Monferrato
Giornata dell'economia	Gestione evento per conto della CCIAA
Promozione alla buvette	Promozione di ristoranti, vini e prodotti tipici alla buvette di Palazzo del Monferrato
Alè Chocolate ad Alessandria	Area degustazione vini e cioccolato presso Palazzo del Monferrato
Campionati Italiani Tiro con l'arco in Cittadella	Area degustazione vini e prodotti tipici in Cittadella ad Alessandria
Progetto Rinnovazione del Cortese	Progetto con Provincia e Fondazione CRA per proporre un nuovo metodo di lavorazione e commercializzazione del vino Piemonte Cortese DOC
La Dolce vita a Londra	Area promozione vini Marengo DOC

### **CONCLUSIONI**

L'esame dell'attività realizzata nel 2010 dall'azienda evidenzia come essa abbia conosciuto nel corso del 2010 un andamento sostanzialmente positivo, accompagnato e sostenuto dal consolidarsi delle azioni promozionali che l'esperienza di lavoro pluriennale ha individuato come le più efficaci per il conseguimento dell'obiettivo istituzionale.

A fianco di questa prospettiva di crescita lineare e costruttiva vi sono anche inevitabili elementi di preoccupazione, quali l'andamento dei prodotti italiani sui principali mercati internazionali (si pensi, ad esempio, ai comparti del vino e del turismo). In questa luce diventa fondamentale una dimensione locale capace di muoversi con reale coesione, basandosi su una programmazione – anche delle risorse finanziarie – che consenta fin dall'inizio dell'esercizio di conoscere con esattezza quale sarà il bacino delle disponibilità finanziarie rese disponibili dall'insieme dei partner locali.

La solidità delle risorse del territorio, i livelli di eccellenza raggiunti in alcune produzioni e in alcuni settori, le potenzialità ancora da sviluppare, rappresentano altrettanti elementi su cui far leva: in questo senso, le possibilità di miglioramento sono ancora grandi ed è possibile fare progetti per accrescere i livelli di collaborazione tra i soggetti, pubblici e privati, coinvolti in questa sfida.

In un quadro del genere, Asperia presenta dunque un altro anno di crescita e di consolidamento, in cui le professionalità presenti all'interno dell'azienda hanno compiuto

nuovi sforzi per garantire sostegno all'azione dei produttori e degli imprenditori del territorio.

Questo impegno è stato opportunamente ed efficacemente sostenuto anche sul difficile piano delle compatibilità economiche e finanziarie. Proprio l'avanzo registrato a fine esercizio 2010 è significativo dell'attenzione che l'azienda ha avuto nella gestione delle risorse economiche per continuare a realizzare la sua mission di promozione, ancora più importante per sostenere le imprese alessandrine in questo periodo di recessione economica.

#### **FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO (art. 2428 C.C., n. 5)**

I nuovi organi della Camera di Commercio, insediati nell'autunno 2008, hanno iniziato una profonda analisi dell'attività dell'azienda e nei primi mesi dell'anno 2010 hanno avviato una revisione di alcune iniziative nel senso di potenziarne l'effetto promozionale a favore delle imprese, soprattutto alla luce del difficile periodo di crisi economica che esse stanno affrontando.

Come già accennato, l'anno si è aperto con l'incarico ricevuto dalla società "Palazzo del Monferrato Srl" di gestire il quarto piano e la buvette del palazzo stesso, sito in Alessandria presso la ex sede della Camera in Via San Lorenzo 21, con l'esplicito intento di promuovere i vini vincitori del Concorso Enologico "Premio Marengo DOC", le imprese aggiudicatrici del Marchio Q dell'ospitalità Italiana, nonché le eccellenze dell'economia provinciale. Ora il nuovo esercizio 2011 ha portato a compimento il passaggio di gestione dell'intero palazzo, tornato dal 25 gennaio 2011 nella disponibilità della Camera di Commercio di Alessandria, sua proprietaria, e nuovamente dato da gestire ad Asperia nella sua totalità.

#### **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE (art. 2428 C.C.)**

Le iniziative di Asperia sono state e continuano ad essere, come già detto, oggetto di approfondite valutazioni da parte degli amministratori camerali.

Anche il nuovo incarico di gestione dell'intero Palazzo Monferrato è stato condiviso dalla Giunta camerale, proprio per utilizzare l'azienda come volano della promozione dei prodotti tipici e di qualità della nostra provincia, in un'ottica di collettore di sinergie e di collaborazione con tutti gli enti ed i soggetti coinvolti in tale mission, tra cui le associazioni di categorie delle imprese alessandrine.

L'operato dell'azienda speciale durante l'esercizio 2010 può comunque essere ritenuto adeguato alle necessità rilevate e rispondente ai fini istituzionali della Camera di Commercio, alle linee strategiche definite in sede di Relazione Previsionale e Programmatica e agli obiettivi assegnati dal Consiglio camerale.

Alessandria, 12 aprile 2011.

IL PRESIDENTE  
DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE  
Piero MARTINOTTI

ASPERIA

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA PROMOZIONE ECONOMICA

CONFRONTO DATI PREVENTIVO 2010 CON BILANCIO DI ESERCIZIO CONSUNTIVO 2010

VOCI DI RICAVO/COSTO	VALORI COMPLESSIVI		RISORSE TOTALI										
	PREVENTIVO 2010 AGGIORNATO	BILANCIO DI ESERCIZIO CONSUNTIVO 2010	COSTI STRUTTURALI DI FUNZIONAMENTO PREVENTIVO 2010	COSTI STRUTTURALI DI FUNZIONAMENTO CONSUNTIVO 2010	PART.MANIFESTAZIONI ALL'ESTERO PREVENTIVO 2010	PART.MANIFESTAZIONI ALL'ESTERO CONSUNTIVO 2010	PART. MANIFESTAZIONI NAZIONALI E LOCALI PREVENTIVO 2010	PART. MANIFESTAZIONI NAZIONALI E LOCALI CONSUNTIVO 2010	ORG. MANIFESTAZIONI LOCALI PREVENTIVO 2010	ORG. MANIFESTAZIONI LOCALI CONSUNTIVO 2010	VALORIZZAZIONE TERRITORIO E PRODOTTI TIPICI PREVENTIVO 2010	VALORIZZAZIONE TERRITORIO E PRODOTTI TIPICI CONSUNTIVO 2010	TOTALE BILANCIO DI ESERCIZIO CONSUNTIVO 2010
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>													
1) Proventi da servizi	20.000	110.200					9.290	69.290			10.710	40.910	110.200
2) Altri proventi o rimborsi	22.400	24.977		4.927				150.000	11.000	11.717	11.400	8.333	24.977
3) Contributi di organismi comunitari													
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	192.750	192.750					150.000		2.750	2.750	40.000	40.000	192.750
5) Altri contributi	120.000	140.000									120.000	140.000	140.000
6) Contributo della Camera di Commercio	600.000	600.000	127.500	133.147	8.000	8.000	215.750	125.202	61.250	60.752	187.540	272.899	600.000
Variazione rimanenze													
Risultato gestione corrente													
<b>Totale A)</b>	<b>955.150</b>	<b>1.067.927</b>	<b>127.500</b>	<b>138.074</b>	<b>8.000</b>	<b>8.000</b>	<b>375.040</b>	<b>344.492</b>	<b>75.000</b>	<b>75.219</b>	<b>369.650</b>	<b>502.142</b>	<b>1.067.927</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>													
6) Organi istituzionali	29.000	29.822	29.000	29.822									29.822
7) Personale	140.000	107.908	10.000	8.175			50.000	11.355	5.000	16.876	75.000	71.502	107.908
8) Funzionamento	80.000	80.770	80.000	80.770									80.770
9) Ammortamenti ed accantonamenti	8.500	7.215	8.500	7.215									7.215
<b>Totale B)</b>	<b>257.500</b>	<b>225.715</b>	<b>127.500</b>	<b>125.982</b>		<b>8.000</b>	<b>50.000</b>	<b>11.355</b>	<b>5.000</b>	<b>16.876</b>	<b>75.000</b>	<b>71.502</b>	<b>225.715</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>													
10) Spese per progetti ed iniziative	697.650	830.120			8.000	8.000	325.000	333.137	70.000	58.343	294.650	430.640	830.120
<b>Totale C)</b>	<b>697.650</b>	<b>830.120</b>			<b>8.000</b>	<b>8.000</b>	<b>325.000</b>	<b>333.137</b>	<b>70.000</b>	<b>58.343</b>	<b>294.650</b>	<b>430.640</b>	<b>830.120</b>
<b>Totale A) + B)</b>	<b>955.150</b>	<b>1.055.835</b>	<b>127.500</b>	<b>125.982</b>	<b>8.000</b>	<b>8.000</b>	<b>375.000</b>	<b>344.492</b>	<b>75.000</b>	<b>75.219</b>	<b>369.650</b>	<b>502.142</b>	<b>1.055.835</b>
Risultato gestione corrente		12.092		12.092									12.092
<b>Totale A) + B) + risultato gestione corrente</b>		<b>1.055.835</b>	<b>127.500</b>	<b>138.074</b>	<b>8.000</b>	<b>8.000</b>	<b>375.000</b>	<b>344.492</b>	<b>75.000</b>	<b>75.219</b>	<b>369.650</b>	<b>502.142</b>	<b>1.067.927</b>



Azienda Speciale per la  
Promozione Economica

Camera di Commercio Alessandria

**ASPERIA**  
**AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA**  
**PROMOZIONE ECONOMICA**

**BILANCIO D'ESERCIZIO 2010**

**NOTA INTEGRATIVA**

**CRITERI DI FORMAZIONE**

Il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2010 di Asperia – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Alessandria per la promozione economica - è il documento che rappresenta contabilmente i dati ed i risultati della gestione dell'anno.

Esso è redatto in conformità al DPR 2.11.2005, N. 254, recante il "*Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*" che, all'art. 68, disciplina espressamente il bilancio d'esercizio delle aziende speciali. Il suddetto articolo prevede, infatti, che il bilancio di esercizio sia composto dal Conto Economico e dallo Stato Patrimoniale in conformità agli allegati H e I del regolamento stesso, oltre che dalla nota integrativa.

Inoltre il 2010 è il terzo esercizio in cui trova applicazione la circolare del Ministero Sviluppo Economico n. 3622/C del 9 febbraio 2010 che ha trasmesso i principi contabili da applicare ai bilanci delle Camere e delle relative aziende speciali, così come sono stati approvati dalla commissione ministeriale istituita ai sensi dell'art. 74 del DPR 254/2005. Il presente bilancio ne recepisce le disposizioni.

Secondo le disposizioni civilistiche (art. 2423), i dati del bilancio sono espressi in unità di euro senza cifre decimali e, (art. 2423 ter), per ogni voce dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico è indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente.

## CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2010 non si discostano da quelli utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei principi e fatte salve le variazioni derivanti dall'applicazione dei nuovi principi introdotti dal decreto legislativo n. 6/2003 recante la riforma del diritto societario.

Il bilancio è redatto nel rispetto dei principi generali della prudenza, della continuità e della competenza economica, come indicati nel suddetto Regolamento di contabilità.

Il principio della prudenza è stato perseguito attraverso la valutazione individuale degli elementi costitutivi delle singole poste attive e passive, in modo da evitare sia l'attribuzione di valori in eccesso o in difetto rispetto alla realtà, sia la compensazione di partite a scapito della chiarezza e trasparenza.

La continuità del bilancio è stata attuata con l'adozione di criteri di valutazione costanti onde assicurare la comparabilità nel tempo dei bilanci di vari esercizi.

In ordine alla competenza temporale, l'effetto delle operazioni è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale esse si riferiscono economicamente e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti finanziari.

In particolare, i criteri di valutazione adottati sono stati i seguenti.

### **Immobilizzazioni**

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto incrementato degli oneri accessori di diretta imputazione. Esse sono rappresentate dallo studio per la realizzazione dei marchi, ammortizzati all'aliquota del 5,55 %.

Le relative quote di ammortamento sono scomutate direttamente dal valore patrimoniale dei beni stessi.

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto aumentato degli oneri accessori di diretta imputazione.

Le relative quote di ammortamento, imputate al conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico – tecnica dei cespiti, sulla base del criterio

della residua possibilità di utilizzazione, criterio ritenuto ben rappresentato dalle seguenti aliquote, non modificate rispetto all'esercizio precedente:

- attrezzatura varia per attività promozionale: 15%;
- macchine d'ufficio: 20%.

Per le immobilizzazioni materiali acquistate dal 2004 e di importo inferiore ad euro 516,46 si è provveduto ad ammortamenti a quote costanti, secondo le suddette impostazioni, ritenendo tale calcolo rispondente a determinare correttamente la loro residua possibilità di utilizzazione futura, mentre per i beni acquistati nei precedenti esercizi si era ritenuto di imputare il relativo costo nel solo esercizio di acquisizione con l'applicazione dell'aliquota del 100%.

Non sono state effettuate né rivalutazioni né svalutazioni dei beni costituenti il patrimonio aziendale.

#### **Crediti**

Sono esposti al presumibile valore di realizzo, pari al valore nominale.

#### **Debiti**

Sono rilevati al loro valore di estinzione.

#### **Ratei e risconti**

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza economico-temporale dei costi e dei ricavi d'esercizio.

#### **Rimanenze di magazzino**

Le rimanenze di Asperia manifestazioni, riferite a pubblicazioni di settore, materiale promozionale ed informativo, vini e grappe destinati allo svolgimento dell'attività promozionale sono iscritte al minore fra il costo d'acquisto ed il valore di realizzo. Considerando che tali rimanenze non sono destinate alla vendita, in aderenza al suddetto criterio, il loro valore stimato è pari a zero.

Le rimanenze di pubblicazioni (cataloghi mostra "Sogni"), di materiale promozionale (portachiavi, ombrelli e segnalibri) sono state valutate al prezzo d'acquisto al netto dell'IVA.

## ANALISI DELLO STATO PATRIMONIALE

### ATTIVITA'

#### A) - Immobilizzazioni

Le immobilizzazioni di proprietà di Asperia sono descritte nei seguenti prospetti.

##### Immobilizzazioni immateriali

###### *Marchio*

Costo storico al 31/12/2009	4.200
Incrementi per acquisizioni 2010	0
Decrementi per alienazioni e dismissioni 2010	0
Costo storico al 31/12/2010	4.200

Quote ammortamento anni precedenti	1.316
Quota ammortamento 2010	231
<b>Valore patrimoniale al 31/12/2010</b>	<b>2.653</b>

##### Immobilizzazioni materiali

###### *Attrezzature non informatiche*

Costo storico al 31/12/2009	77.451
Incrementi per acquisizioni 2010	8.585
Costo storico al 31/12/2010	86.036

Fondo ammortamento al 31/12/2009	64.328
Quote ammortamento 2010	6.730
Fondo ammortamento al 31/12/2010	71.058
<b>Valore patrimoniale al 31/12/2010</b>	<b>14.978</b>

###### *Attrezzature informatiche - Macchine d'ufficio elettromeccaniche ed elettroniche*

Costo storico al 31/12/2009	0
Incrementi per acquisizioni 2010	1.269
Costo storico al 31/12/2010	1.269

Fondo ammortamento al 31/12/2009	0
Quote ammortamento 2010	254
Fondo ammortamento al 31/12/2010	254
<b>Valore patrimoniale al 31/12/2010</b>	<b>1.015</b>

## B) – Attivo circolante

### Rimanenze di magazzino

Come indicato nel punto ove si sono esposti i criteri di valutazione, le rimanenze finali, riferite alla sezione di Palazzo Asperia ed acquisite in fase di liquidazione della stessa, sono state valutate al prezzo d'acquisto al netto dell'IVA.

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2009</i>	<i>31/12/2010</i>	<i>Variazioni</i>
Cataloghi mostra "Sogni"	1.735	1.735	0
Materiale promozionale	2.154	2.154	0
<b>Totale</b>	<b>3.889</b>	<b>3.889</b>	<b>0</b>

### Crediti di funzionamento

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2009</i>	<i>31/12/2010</i>	<i>Variazioni</i>
Verso CCIAA	1.264	75.541	+74.277
Verso CCIAA per contributo anno corrente	110.000	100.000	-10.000
Verso CCIAA per ripiano disavanzo	0	38.029	+ 38.029
Verso clienti	31.639	99.997	+68.358
Verso organismi naz. e comunitari	322.172	307.742	-14.430
Crediti diversi	49.675	75.654	+25.979
Fornitori c/anticipi	7.440	0	-7.440
<b>Totale</b>	<b>522.190</b>	<b>696.963</b>	<b>+174.773</b>

I crediti verso la Camera di Commercio sono rappresentati da:

DESCRIZIONE	
Contributo premiazioni "Impegno imprenditoriale"	20.000,00
Contributo degustazioni durante corsi Prefettura di Alessandria	5.000,00

Contributo per azione promozione vini	15.000,00
Contributo a sostegno progetto "Reti di imprese"	30.614,00
Rimborso oneri noleggio Fiat Croma – anno 2010	4.927,01
<b>Totale</b>	<b>75.541,01</b>

I crediti verso organismi nazionali e comunitari, con importo arrotondato all'unità di euro, sono i seguenti:

Regione Piemonte – Direzione Commercio (contributo per "Fiera San Baudolino") – Anno 2009	3.250
Regione Piemonte – Direzione Commercio (contributo per "Fiera San Baudolino") – Anno 2010	2.750
Provincia di Alessandria – (contributo per "ProWein") – Anno 2004	3.900
Provincia di Alessandria – (contributo per "Concorso Enologico Premio Marengo DOC" ) – Anno 2004	20.000
Provincia Alessandria – (contributo per "Salone del Gusto") – Anno 2004	30.000
Provincia Alessandria – (contributo per "Salone del Vino") – Anno 2004	10.000
Provincia Alessandria – (quota di adesione ad Asperia) – Anno 2004	15.000
Provincia di Alessandria - (contributo per realizzazione "ProWein") - Anno 2005	10.000
Provincia di Alessandria – (contributo per realizzazione "Idea Sposa") – Anno 2005	7.000
Provincia di Alessandria – (contributo per realizzazione "Concorso Enologico Marengo DOC") – Anno 2005	25.000
Provincia di Alessandria – (contributo per realizzazione "Concorso Internazionale del Barbera") – Anno 2006	30.000
Provincia di Alessandria – (contributo per "Concorso Enologico Marengo DOC") – Anno 2006	23.676
Provincia di Alessandria – (contributo per "Salone del Biscotto") – Anno 2006	14.790
Provincia di Alessandria - (contributo per "Cibus" ) – Anno 2006	9.575
Provincia di Alessandria – (contributo per "Fiera San Giorgio") – Anno 2007	10.000
Provincia di Alessandria – (contributo per "Fiera San Baudolino") – Anno 2007	3.000
Provincia di Alessandria – (contributo per "Monferrato Festival") – Anno 2008	30.000
Provincia di Alessandria – (contributo progetto "Rinnovazione del Cortese") - anno 2010	40.000
Fondazione Cassa Risparmio Alessandria – (contributo progetto "Rinnovazione del Cortese") - anno 2010	50.000

Provincia Alessandria – (contributo Collana del Vino) – Anno 2009 (atto dirigenziale n.3211/2009)	15.000
Provincia di Asti - (contributo per “Salone del Biscotto”) – Anno 2009	1.000
<b>A dedurre:</b>	
Provincia di Alessandria – assessorato agricoltura – contributi vari per promozione prodotti tipici	46.200
<b>Totale</b>	<b>307.741</b> <b>Arr. 307.742</b>

I crediti verso clienti sono composti dagli importi delle fatture attive emesse e non ancora saldate alla data del 31.12.2010 per euro 147.202,90 e dalle somme per fatture emesse fino al 31.12.2006 cedute alla Camera di Commercio per euro 18.585,00, per un totale di euro 165.787,90 (arrotondato in euro 165.788).

L'importo incassato dalla Camera di Commercio per i crediti ceduti sarà portato in diminuzione dei debiti che Asperia ha verso l'ente camerale.

Ecco il dettaglio dei conti:

*Crediti verso clienti per servizi c/terzi*

Crediti nati nel corso dell'esercizio 2007/2008/2009 ancora aperti		
• Consorzio Gusti da Favola	18.821,00	
• Poggi Franco	720,00	
• Poggio Paolo	300,00	
• Sapori di Campagna	829,50	
• Gruppo Platinum	1.860,00	
• Leprato di Leprato A.M.	1.112,84	
• Perrone Christian	780,00	
• Comune di Alessandria	15.000,00	
• Omar Cafè	840,00	
• B.R.G. Snc	420,00	
• Mangiarotti Marina	300,00	
• Viotti Andrea	300,00	
• Bargestioni snc	562,64	41.845,98
Crediti nati nel corso dell'esercizio 2010 ancora aperti		
• ARAL Alessandria	72.000,00	
• Antica Trattoria Losanna	180,18	

• Az. Agr. Tenuta Ritiro e Isolabella	1.440,00	
• Cantina Sociale di Mantovana	1.368,72	
• Comper Srl	360,36	
• D.G. Az. Agricola di Daffunchio	1.440,00	
• Fondazione CRA	3.090,24	
• Global Service Corporation Srl	24.576,52	
• Grappolo di Sardi E C snc	360,36	
• Inexpo Srl	180,18	
• Marinello Lorenzo	360,36	105.356,92
<b>Totale</b>		<b>147.202,90</b>

*Crediti verso clienti ceduti*

• G.P. Natura Sas	2.478,99
• Villa Montoggia	180,00
• Comunità Montana Valli Curone Grue	1.200,00
• I.D.A. Industria Dolciaria Acquese	840,00
• Associazione Alto Monferrato	780,00
• Enoteca Di Vignale	5.000,00
• L'agnolotto Di Tespolini Silvia Snc	1.932,00
• Poggi Franco	1.560,00
• Sapori Di Campagna	882,00
• Il Podere Della Cappelletta	390,00
• C.I.A.	780,00
• Fab E Fab Snc	2.387,77
• Tacchino Luigi	174,24
<b>Totale</b>	<b>18.585,00</b>

Il totale di detti crediti è iscritto per euro 99.997,43 (arr. a euro 99.997), cioè euro 165.787,90 al netto di euro 65.790,47 del fondo svalutazione crediti, creato con l'utilizzo della riserva per avanzi patrimonializzati in sede di approvazione del bilancio di esercizio 2007 da parte del Consiglio camerale (delibera n. 6 del 29.4.2008).

I crediti diversi sono rappresentati da:

- crediti verso l'erario per IRES ( euro 14.283) e per IVA ( euro 43.055), per complessivi euro 57.338
- crediti diversi per euro 18.316

per un totale di euro 75.654.

Il saldo dei crediti di funzionamento è così suddiviso secondo le scadenze:

<b>Descrizione</b>	<b>Entro 12 mesi</b>	<b>Oltre 12 mesi</b>	<b>Oltre 5 anni</b>	<b>Totale</b>
Vs. CCIAA	75.541			75.541
Vs. CCIAA per contributo anno corrente	100.000			100.000
Verso CCIAA per ripiano disavanzo	38.029			38.029
Vs. organismi nazionali e comunitari	99.997			99.997
Vs. clienti		307.742		307.742
Diversi		75.654		75.654
<b>Totale</b>	<b>313.567</b>	<b>383.396</b>		<b>696.963</b>

I crediti di funzionamento sono prevalentemente in scadenza oltre 12 mesi, essendo costituiti per la maggior parte da crediti verso organismi nazionali, per cui sono previste scadenze più lunghe per il loro recupero, e dai crediti fiscali, da compensare in sede di versamenti fiscali periodici.

Tutti i crediti di funzionamento sono relativi a rapporti verso soggetti italiani.

Non esistono infine operazioni che prevedono l'obbligo di retrocessione a termine.

### **Disponibilità liquide**

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2009</i>	<i>31/12/2010</i>	<i>Variazioni</i>
Cassa minute spese	1.358	1.111	-245
Depositi bancari	43.863	30.634	-13.229
<b>Totale</b>	<b>45.221</b>	<b>31.745</b>	<b>-13.476</b>

La cassa minute spese è rappresentata da contanti ed è iscritta per euro 1.111.

Il saldo del conto Banca c/c iscritto in bilancio non coincide con il saldo esposto nell'estratto conto bancario al 31.12.2010. Tale differenza viene riconciliata nel modo seguente:

Saldo del c/c bancario n. 46703/9 presso la Cassa di Risparmio di Alessandria	36.633,57
A dedurre:	
n. 1 assegno bancario già contabilizzato e non ancora presentato all'incasso	6.000,00
Saldo conto 122000 in contabilità al 31.12.2010	30.633,57.

### C) – Ratei e risconti

Descrizione	31/12/2009	31/12/2010	Variazioni
Risconti attivi	1.942	3.536	+1.594
<b>Totale</b>	<b>1.942</b>	<b>3.536</b>	<b>+1.594</b>

I risconti attivi sono rappresentati da costi fatturati nel 2010 ma di competenza del 2011.

Non esistono ratei e risconti di durata superiore a 12 mesi.

### D) – Conti d'ordine

Si precisa che il valore iscritto al 31.12.2009 nei conti d'ordine era relativo alle attrezzature che Asperia aveva dato in uso gratuito ed a noleggio al gestore della buvette stessa, Pippo Piero Roberto, da lui restituite in data 31.12.2009 all'atto della scadenza del suo contratto di gestione sottoscritto direttamente con la società "Palazzo del Monferrato Srl".

Nel corso dell'anno 2010 tali beni ed altri di nuova acquisizione sono stati destinati alla buvette di Palazzo del Monferrato, gestita dalla società Global Service Corporation Srl di Alessandria. Pertanto il valore complessivo dei beni di proprietà di Asperia e dati in uso a tale ditta è pari ad euro 7.931,630 al 31.12.2010.

Non si è ritenuto di iscrivere alcun valore per i beni di proprietà della Camera di Commercio di Alessandria in uso gratuito all'azienda, in quanto di difficile identificazione e valorizzazione. Infatti Asperia può utilizzare tutti i beni dell'ente camerale, svolgendo la sua attività prevalentemente presso la sede della Camera stessa.

Si segnala infine il valore dei contratti di noleggio delle autovetture quali impegni pluriennali assunti da Asperia per euro 60.240 (euro 19.387 riferiti al noleggio della autovettura Fiat Multipla ed euro 40.853 per il veicolo Fiat Croma).

Descrizione	31/12/2009	31/12/2010	Variazioni
Beni di proprietà presso terzi	0	7.932	+7.932
Impegni	60.240	60.240	0
<b>Totale</b>	<b>60.240</b>	<b>68.172</b>	<b>+7.932</b>

## PASSIVITA'

### A) – Patrimonio netto

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2009</i>	<i>31/12/2010</i>	<i>Variazioni</i>
Avanzo economico esercizio	0	12.164	+12.164
Disavanzo economico esercizio precedente	38.029	0	-38.029
Avanzi patrimonializzati	0	782	+782
<b>Totale</b>	<b>38.029</b>	<b>12.946</b>	<b>-25.083</b>

L'esercizio 2010 si chiude con un avanzo di esercizio di euro 12.164.

L'analisi dell'attività realizzata nell'anno 2010 da Asperia, unita alla valutazione delle entrate e delle uscite nei rispettivi valori consuntivi, porta ad affermare che tale risultato può essere spiegato con una attenta valutazione delle azioni promozionali intraprese, con particolare riguardo alle relative fonti di copertura.

### B) - Debiti di finanziamento

Nulla è iscritto in questa posta.

### C) – Trattamento di fine rapporto

Nulla è iscritto in questa posta.

### D) – Debiti di funzionamento

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2009</i>	<i>31/12/2010</i>	<i>Variazioni</i>
Debiti v/fornitori	70.401	107.351	+36.950
Debiti v/CCIAA	400.387	407.570	+7.183
Debiti v/CCIAA per avanzi	782	0	-782
Debiti verso organismi nazionali	132.924	140.924	+8.000
Debiti tributari e previdenziali	600	2.105	+1.505
Debiti v/organismi istituzionali	20.869	24.289	+3.420
Debiti diversi	1.313	28.980	+27.667
<b>Totale</b>	<b>627.276</b>	<b>711.219</b>	<b>+83.943</b>

I debiti verso fornitori sono composti da euro 86.751,51 per fatture da saldare e da euro 20.599,97 per fatture da ricevere. Si forniscono a tal proposito i seguenti dettagli:

*Debiti verso fornitori*

• Litografia Viscardi Snc	1.140,00
• Agostudio Di Roberto Ricchini E C. Snc	468,00
• Infocamere Srl	955,85
• La Centrale Del Latte Alessandria E Asti	296,35
• Banfi Distribuzione Srl	246,96
• Azienda Agricola Adorno Adriano	43,68
• Az. Agr. Flor. Giuseppe Madonna Di A. Madonna	550,00
• Az.Agr.Ca' Di Cicul Di Salina Carla Cristina	167,04
• Seat Pagine Gialle Spa	2.038,90
• Terre Dei Vini Di Canina Davide	3.000,00
• Casa Vinicola Marengo Srl	725,76
• L'enotecnica Srl	359,61
• Enosis Srl	15.000,00
• Edizioni Contatto Srl	2.040,00
• Colombo Angela	300,00
• Valentino Luca	300,00
• Slow Food Promozione Srl	2.760,00
• Lucio Canavese Snc Di M. E G. Canavese	400,00
• Audiovox Sas Di Marco Vercelli E C.	1.000,00
• Amiu Spa	130,74
• Consorzio Procom	1.440,00
• Antica Trattoria Losanna Di Barberis Francesco "Scarpetta"	880,00
• De Petro Carta Srl	62,40
• Tenuta San Pietro In Tassarolo Az. Agr. Srl	267,26
• Araldica Vini Piemontesi Soc. Coop. Agricola	184,32
• Societa' Agricola La Bollina Srl	285,12
• La Chiara Az.Agr. Di Figini Silvana	865,20

• Grp Giornale Radiotelevisivo Piemonte Spa	960,00
• La Bottega Di Governa Gianfranco	650,00
• Tenuta Cannona Srl	3.600,00
• Casa Vinicola Marengo Srl	1.441,44
• La Slina Snc Di Cichero Giorgio E C.	439,20
• Enologica Vason Srl	142,56
• Vigne Regali Srl	10.791,60
• Medial Srl Pubblicita'	2.090,64
• Smurkit Kappa Italia Spa	5.810,87
• Palazzo Del Monferrato Srl	23.420,66
• Savarent Spa	646,24
• Nolauto Genova System Ngs Srl A Socio Unico	851,11
<b>Totale</b>	<b>86.751,51</b>

*Debiti verso fornitori per fatture da ricevere*

• Governa Lorenzo E C. Snc	475,20
• Geodis Zust Ambrosetti Spa-Agenzia Di Alessandria	465,50
• Tecnocamere Scpa	8.269,80
• Supertrasporti Srl	3.619,80
• Studio Fotografico Torletti Di Legnazzi Giorgio	1.191,00
• Prete Gian Luigi	2.970,67
• Marinello Lorenzo	2.400,00
• Lunaroli Societa' Agricola Srl	720,00
• La Bottega Del Gusto Di Lara Briata	488,00
<b>Totale</b>	<b>20.599,97</b>

Il totale dei debiti verso fornitori è pari 107.351,48, arrotondato a euro 107.351.

Si dà atto che nessuna posizione debitoria ha dato origine all'applicazione di interessi moratori di cui al Decreto Legislativo 231/2002.

I debiti verso la Camera di Commercio sono così formati:

<b>DESCRIZIONE</b>	
Direttori 2007 con conguaglio anni 2005/2006	11.288,00
Rimborso spese postali 2007	1.032,91
Rimborso spese postali Concorso Int. Barbera 2007	3.766,87
Rimborso oneri per autisti – 2007	8.276,95
Buoni pasto 2007	902,31
Oneri collaborazioni dipendenti camerale 2008	31.262,64
Direttori 2008	13.801,00
Personale CCIAA tempo parziale 2008	60.872,28
Rimborso spese postali 2008	1.032,91
Concessione targa d'oro	621,07
Registrazione dominio sito web	165,00
Rinnovo permesso per ZTL Torino	79,24
Rimborso oneri per autisti 2008	15.222,45
Buoni pasto 2008	661,76
Buoni pasto 2009	334,51
Oneri collaborazioni dipendenti camerale 2009	119.665,25
Rimborso oneri per autisti 2009	13.352,00
Rimborso spese postali 2009	1.032,91
Oneri registrazione dominio sito Concorso Internaz. Barbera	180,00
Buoni pasto 2010 (78 da euro 8,226)	641,63
Oneri collaborazioni dipendenti camerale 2010	87.050,47
Straordinari anno 2010	20.857,82
Rimborso oneri per autisti 2010	11.371,94
Rimborso spese postali 2010	1.032,91
Oneri registrazione dominio sito Concorso Internaz. Barbera	180,00
Rimborso fatture carburante 2010	541,72
Rimborso spese telefoniche cellulari	207,84
Oneri assicurativi buvette Palazzo Monferrato	2.136,03
<b>Totale</b>	<b>407.570,42</b>
	<b>Arr. a 407.570</b>

Gli altri debiti sono così composti:

- verso altri enti per iniziative comuni ( euro 140.924);
- verso enti previdenziali ( euro 31);
- verso Erario (euro 2.136);

- verso organi istituzionali per compensi 2010 ( euro 24.289);
- diversi ( euro 28.980).

Il saldo dei debiti è così suddiviso secondo le scadenze:

<b>Descrizione</b>	<b>Entro 12 mesi</b>	<b>Oltre 12 mesi</b>	<b>Oltre 5 anni</b>	<b>Totale</b>
Debiti v/fornitori	107.351			107.351
Debiti verso organismi nazionali		140.924		140.924
Debiti tributari e previdenziali	2.105			2.105
Debiti v/organi istituzionali	24.289			24.289
Debiti v/CCIAA		407.570		407.570
Debiti v/CCIAA per avanzi	0			0
Debiti diversi	28.980			28.980
<b>Totale</b>	<b>162.725</b>	<b>548.494</b>		<b>711.219</b>

Tutti i debiti hanno scadenza entro 12 mesi, esclusi quelli verso la Provincia di Alessandria, per i quali è in corso il recupero dei crediti degli anni passati, e quelli verso la Camera di Commercio, per i quali il rientro avviene in più soluzioni.

Tutti i debiti sono relativi a rapporti verso soggetti italiani.

Non esistono infine debiti assistiti da garanzie reali o relativi ad operazioni che prevedono l'obbligo di retrocessione a termine.

#### **E) - Fondo rischi ed oneri**

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2009</i>	<i>31/12/2010</i>	<i>Variazioni</i>
Fondo futuri oneri	0	30.614	+30.614
Totale	0	30.614	+30.614

Trattasi di un fondo costituito dall'apporto camerale per la futura realizzazione di un progetto sulle reti di imprese. Infatti il Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere hanno concluso un accordo di programma che prevede il finanziamento (attraverso il meccanismo dei fondi perequativi, con la creazione di un apposito Fondo di 10 milioni di euro) di progetti su:

- 1.) servizi avanzati IT e banda larga, risparmio energetico e trasferimento tecnologico

2.) microcredito per imprese innovative, femminili, giovanili e sociali, la promozione di nuova imprenditorialità e il sostegno all'occupazione

3.) le reti d'impresa.

Per reti di impresa si intendono aggregazioni di imprese, per favorire la formazione di filiere industriali che mettano insieme PMI e Centri di Ricerca per la realizzazione di nuovi prodotti/servizi. Potranno presentare i progetti le singole CCIAA e le Unioni Regionali. La percentuale di finanziamento del Fondo sui progetti varia a seconda delle Regioni: per l'ente camerale alessandrino è del 40%. E' intenzione infatti della CCIAA di Alessandria di presentare un nuovo progetto per l'utilizzo del vino inutilizzato delle cantine sociali, come già fatto con il progetto "Monferrato Wines " e "Rinnovazione del Cortese", il tutto con Asperia quale soggetto collaboratore in fase operativa del progetto stesso.

#### **F) - Ratei e risconti**

Nulla è iscritto in questa posta

#### **G) – Conti d'ordine**

In questa posta compare il valore degli impegni pluriennali, come già indicato per la antitetica sezione dell'attivo patrimoniale e con le considerazioni in precedenza esposte.

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2009</i>	<i>31/12/2010</i>	<i>Variazioni</i>
Beni di proprietà presso terzi	0	7.932	+7.932
Impegni	60.240	60.240	0
<b>Totale</b>	<b>60.240</b>	<b>68.172</b>	<b>+7.932</b>

### **ANALISI DEL CONTO ECONOMICO**

#### **A) - Ricavi ordinari**

<i>Descrizione</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>Variazioni</i>
Proventi da servizi	32.405	110.200	+77.795
Altri proventi o rimborsi	57.058	24.977	-32.081
Contributi regionali e da enti pubblici	75.750	192.750	+117.000

Altri contributi	90.562	140.000	+49.438
Contributo della Camera di Commercio	400.000	600.000	+200.000
<b>Totale</b>	<b>655.775</b>	<b>1.067.927</b>	<b>+412.152</b>

I proventi da servizi sono costituiti dalle quote di partecipazione a fiere e mostre, da sponsorizzazioni e da vendita di materiale promozionale (vino). Essi sono aumentati rispetto ai dati 2009 in quanto nel 2010 sono state realizzate alcune iniziative di natura commerciale di cadenza biennale come ad esempio il Cibus di Parma che comportano la prestazione di servizi alle imprese partecipanti che Asperia iscrive fra i suoi proventi. Inoltre Asperia ha partecipato alla realizzazione della Fiera di San Giorgio Floreale 2010, ricevendo sponsorizzazioni dagli enti partner.

Gli altri proventi o rimborsi sono proventi riconosciuti dalla Camera di Commercio per specifiche prestazioni di servizi, come contemplato dalla circolare del Ministero Sviluppo Economico n. 3622/C del 9 febbraio 2010 che ha trasmesso i principi contabili da applicare ai bilanci delle Camere e delle relative aziende speciali.

I contributi regionali sono pari a euro 2.750, mentre i contributi di altri enti pubblici sono da parte della Provincia di Alessandria per il progetto "Rinnovazione del Cortese" (euro 40.000) e dal Comune di Alessandria per la Fiera di San Giorgio Floreale 2010 (euro 150.000).

Come già evidenziato in precedenza, i contributi regionali sono in diminuzione in quanto concessi in misura inferiore agli anni passati.

Gli altri contributi sono invece stati concessi dalla Camera di Commercio di Alessandria per euro 90.000 per specifiche iniziative delegate e dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria per il progetto "Rinnovazione del Cortese" (euro 50.000).

Il contributo camerale in conto esercizio riconosciuto per l'anno 2010 è stato pari ad euro 600.000, superiore di euro 200.000 rispetto all'esercizio 2009.

Tutti i ricavi propri sono stati prodotti in Italia e sono riferiti a rapporti con soggetti italiani.

## **B) - Costi di struttura**

### *Organi istituzionali*

<i>Descrizione</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>Variazioni</i>
Compensi al Presidente	13.254	12.942	-312
Compensi agli Amministratori	936	2.080	+1.144

Compensi ai Revisori dei conti	10.631	9.650	-981
Missioni e rimborsi vari ai Revisori dei conti	2.837	2.707	+130
Oneri previdenziali su compensi organi istituzionali	2.226	2.443	+217
<b>Totale</b>	<b>29.884</b>	<b>29.822</b>	<b>-62</b>

Si precisa che i suddetti oneri sono stati conteggiati applicando la nota del Ministero dello Sviluppo Economico prot. 0011300 del 16.3.2010, recepite dalla delibera di Consiglio camerale n. 7 del 28.4.2010.

Ai sensi di legge si evidenziano i compensi complessivi conteggiati agli amministratori ed ai membri del Collegio dei Revisori dei Conti (valori imponibili):

<b>Qualifica</b>	<b>Natura compenso</b>	<b>Totale</b>
Presidente CDA	Indennità	12.942
	Gettoni CDA	416
Consiglieri CDA	Gettoni CDA	1.664
	Indennità	3.883
Presidente Collegio Revisori dei Conti	Gettoni CDA	104
	Indennità	5.176
Membri Collegio Revisori dei Conti	Gettoni CDA	312
	Oneri previdenziali su fatture	175

#### *Personale - competenze*

<i>Descrizione</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>Variazioni</i>
Oneri per collaborazioni dipendenti camerali	119.665	107.908	-11.757

Asperia svolge la sua attività senza personale dipendente ma avvalendosi della collaborazione del personale camerale. A decorrere dall'esercizio 2005 si sono utilizzati i dati delle rilevazioni del sistema dei "carichi di lavoro" messo a punto dalla Camera al fine di evidenziare l'effettivo costo delle collaborazioni dei dipendenti a favore dell'azienda.

La diminuzione di tali oneri trova giustificazione nel pensionamento a metà anno 2010 del dipendente camerale responsabile dei procedimenti di Asperia, Giovanni Cacciabue, che è

rimasto a collaborare con l'azienda per alcune iniziative promozionali, ma con una incidenza economica inferiore rispetto alla sua precedente collaborazione.

*Personale – altri costi*

<i>Descrizione</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>Variazioni</i>
Altri oneri personale	917	0	-917

*Funzionamento – prestazione servizi*

<i>Descrizione</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>Variazioni</i>
Oneri mezzi trasporto	23.412	31.629	
Oneri per automazione servizi	13.248	15.091	
Oneri collaborazioni	335	642	
Oneri bancari	1.215	1.376	
Oneri postali	1.036	4.064	
Oneri vari	2.823	15.415	
Oneri assistenze tecniche	0	1.338	
<b>Totale</b>	<b>42.069</b>	<b>69.555</b>	

*Funzionamento – oneri diversi di gestione*

<i>Descrizione</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>Variazioni</i>
Ires anno in corso	439	0	-439
Irap anno in corso	4.699	5.194	+495
Altre imposte e tasse	541	387	-154
Materiale di consumo	1.873	4.210	+2.337
Arrotondamenti passivi	1	1	0
Sopravvenienze passive per funzionamento	337	1.424	+1.087
<b>Totale</b>	<b>7.890</b>	<b>11.215</b>	<b>+3.325</b>

Le spese di funzionamento, pari ad un totale di euro 80.770, sono in aumento rispetto al totale 2009 (euro 49.959) in considerazione di maggiori oneri soprattutto per i mezzi di trasporto.

*Ammortamenti*

<i>Descrizione</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>Variazioni</i>
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	231	231	0

Ammortamento immobilizzazioni materiali	5.820	6.984	+1.164
<b>Totale</b>	<b>6.051</b>	<b>7.215</b>	<b>-1.164</b>

### C) – Costi per iniziative istituzionali

<i>Descrizione</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>Variazioni</i>
Oneri per utenze	0	19.543	+19.543
Stampa pubblicazioni	1.920	0	-1.920
Acquisto materiale promozionale	80.662	158.595	+77.933
Oneri pubblicità radio	504	0	-504
Pubblicità a mezzo stampa	13.677	20.271	+6.594
Pubblicità a mezzo audiovisivi	5.660	2.360	-3.300
Oneri per servizi promozionali	180.321	427.627	+247.306
Oneri allestimento manifestazioni	120.770	116.090	-4.680
Oneri per compensi professionisti	17.193	6.283	-10.910
Oneri per compensi a collaboratori	5.250	26.214	+20.964
Stampa materiale promozionale ed informativo	28.608	34.002	+5.394
Sopravvenienze passive per iniziative	32.899	8.062	-24.837
Oneri previdenziali	12	1.132	+1.120
Oneri vari anticipati da altri soggetti	0	8.000	+8.000
Altre forme di pubblicità	0	1.941	+1.941
<b>Totale</b>	<b>487.476</b>	<b>830.120</b>	<b>+342.644</b>

Il totale dei costi per iniziative promozionali subisce un aumento del 70% rispetto ai dati 2009, dovuto principalmente ai costi del progetto "Rinnovazione del Cortese" ed in linea con l'aumento del 65%circa dei ricavi propri.

### D) – Gestione finanziaria

<i>Descrizione</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>Variazioni</i>
Proventi finanziari	147	73	-74
Oneri finanziari	0	0	0
<b>Risultato gestione finanziaria</b>	<b>147</b>	<b>73</b>	<b>-74</b>

I proventi e gli oneri finanziari si riferiscono rispettivamente a interessi attivi e passivi maturati su conti correnti.

#### **E) – Gestione straordinaria**

<i>Descrizione</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>Variazioni</i>
Proventi straordinari	0	0	0
<b>Risultato gestione straordinaria</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Nulla è iscritto in questa sezione.

#### **F) – Rettifiche di valore attività finanziarie**

Nulla è iscritto in questa sezione.

#### **Disavanzo/avanzo economico dell'esercizio**

Il bilancio di esercizio 2010 chiude con un avanzo di euro 12.164.

Il presente Bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Alessandria, 12 aprile 2011.

IL PRESIDENTE  
DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE  
Piero MARTINOTTI

**ASPERIA**  
**AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA**  
**PROMOZIONE ECONOMICA**

**RELAZIONE DEI REVISORI DEI CONTI AL PROGETTO DI BILANCIO D'ESERCIZIO**  
**2010**

Egredi Consiglieri,

il bilancio d'esercizio 2010 è redatto in conformità al DPR 2.11.2005, N. 254, recante il *"Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio"* che, all'art. 68, disciplina espressamente il bilancio d'esercizio delle aziende speciali. Il suddetto articolo prevede, infatti, che il bilancio di esercizio sia composto dal Conto Economico e dallo Stato Patrimoniale in conformità agli allegati H e I del regolamento stesso, oltre che dalla nota integrativa (art. 2427 C.C.).

Inoltre il 2010 è il terzo esercizio in cui trova applicazione la circolare del Ministero Sviluppo Economico n. 3622/C del 9 febbraio 2010 che ha trasmesso i principi contabili da applicare ai bilanci delle Camere e delle relative aziende speciali, così come sono stati approvati dalla commissione ministeriale istituita ai sensi dell'art. 74 del DPR 254/2005. Il presente bilancio ne ha recepito le disposizioni.

Infine i dati del bilancio sono espressi in unità di euro senza cifre decimali (art. 2423 C.C.) e per ogni voce dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico è indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente (art. 2423 ter C.C.).

Il Bilancio è corredato dalla Relazione sulla Gestione.

Il bilancio per l'esercizio 2010 presenta la seguente situazione:

**STATO PATRIMONIALE**

<b>ATTIVITA'</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Immobilizzazioni	16.007	18.646
Attivo circolante	571.300	732.597
Ratei e risconti	1.942	3.536
Conti d'Ordine	60.240	68.172
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>649.489</b>	<b>822.951</b>

<b>PASSIVITA'</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Patrimonio netto	-38.029	12.946
Debiti di funzionamento	627.276	711.219
Fondi per rischi ed oneri	0	30.614
Ratei e risconti	0	0
Conti d'ordine	60.240	68.172
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>649.489</b>	<b>822.951</b>

Il risultato contabile di esercizio è confermato dal conto economico che può così sintetizzarsi:

#### **CONTO ECONOMICO**

<b>RICAVI</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>% SU RICAVI 2010</b>
Proventi da servizi	32.405	110.200	10,32
Altri proventi o rimborsi	57.058	24.977	2,34
Contributi regionali o da altri enti pubblici	75.750	192.750	18,05
Altri contributi	90.562	140.000	13,11
Contributo CCIAA	400.000	600.000	56,18
Variazione rimanenze	0	0	
<b>Totale</b>	<b>655.775</b>	<b>1.067.927</b>	<b>100,00</b>

<b>COSTI</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>% SU COSTI 2010</b>
Costo organi statutari	29.884	29.822	2,83
Costi del personale	120.582	107.908	10,22
Spese di funzionamento	49.959	80.770	7,65
Ammortamenti	6.051	7.215	0,68
Costi istituzionali	487.476	830.120	78,62
<b>Totale</b>	<b>693.952</b>	<b>1.055.835</b>	<b>100,00</b>

Risultato gestione corrente	-38.177	12.092	
Risultato gestione finanziaria	147	73	
Risultato gestione straordinaria	0	0	
Arrotondamenti	1	1	
Risultato esercizio	-38.029	12.164	

Nella nota integrativa è data indicazione dei criteri di valutazione seguiti per le varie categorie di cespiti, in particolare per gli ammortamenti.

Le attività e passività ricomprese nel bilancio sono correttamente esposte.

Le immobilizzazioni materiali sono contabilizzate al costo storico e sistematicamente ammortizzate in ogni esercizio, tenendo conto della vita utile dei singoli cespiti. Gli ammortamenti sono stati calcolati applicando coefficienti idonei a commisurare il valore delle immobilizzazioni in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione futura. Il Collegio concorda che gli ammortamenti effettuati sono sufficienti a coprire il deperimento ed il consumo dei beni verificatisi nell'anno, come previsto dall'art. 2426, n. 2, del Codice Civile. Non sono state effettuate rivalutazioni nell'esercizio in esame.

I crediti sono esposti secondo il loro presumibile valore di realizzo, mentre i debiti sono contabilizzati al valore nominale, che corrisponde al loro valore di estinzione. Il Collegio segnala l'ammontare ancora elevato dei crediti verso la Provincia ammontanti a euro 281.941 su 307.742 totali.

I Revisori prendono atto che la valutazione dei beni in magazzino per manifestazioni è stata effettuata al minore fra il costo di acquisto ed il valore di realizzo, mentre le rimanenze relative a Palazzo Asperia sono state valutate al prezzo d'acquisto al netto dell'IVA.

Il saldo risultante dall'estratto conto del conto corrente bancario intestato all'azienda, opportunamente riconciliato come indicato nella nota integrativa, trova corrispondenza nelle scritture contabili.

L'azienda si avvale nell'espletamento della propria attività del personale camerale; pertanto non è previsto in bilancio lo specifico accantonamento per trattamento fine rapporto.

Il Collegio segnala l'ammontare dei debiti verso la Camera di Commercio per euro 407.570,42 dettagliati in nota integrativa che rispetto ai crediti per euro 213.569,66 presentano un saldo passivo di euro 194.000,76. Detti debiti sono dovuti per la maggior parte per oneri di personale e di funzionamento e costituiscono sostanzialmente un debito per anticipazioni che l'ente camerale effettua per conto dell'azienda speciale.

Nelle verifiche periodiche, durante le quali si è proceduto anche al controllo a campione delle disposizioni di spesa, si è potuta constatare la regolare tenuta delle scritture contabili, le cui risultanze finali corrispondono alla situazione patrimoniale e al conto economico predisposti dall'Azienda e sottoposti alla nostra verifica.

Nel corso dell'anno è stato altresì verificato il rispetto degli adempimenti fiscali per gli atti dovuti.

Nel valutare la produttività ed economicità della gestione si evidenzia l'evoluzione del contributo camerale in conto esercizio nell'arco degli ultimi 9 esercizi, come da tabella che segue:

2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
377.831	425.120	332.761	861.430	711.250	340.000	480.000	400.000	600.000

Il contributo camerale relativo all'esercizio 2010 risulta superiore rispetto a quello dell'esercizio precedente, ma il bilancio di esercizio 2010 chiude con un avanzo di euro 12.164, che porterebbe l'apporto effettivo dell'ente camerale ad un totale di euro 587.836 (euro 600.000 al netto dell'avanzo di euro 12.164).

In merito alle altre voci del Conto Economico si rileva un aumento sia dei proventi da servizi che dei contributi (regionali, da altri enti pubblici e da altri soggetti). Questa circostanza è spiegata in Nota integrativa con la realizzazione di iniziative promozionali con altri soggetti che hanno riconosciuto ad Asperia sia proventi per servizi (ad esempio sponsorizzazioni per la Fiera di San Giorgio Floreale) sia contributi (ad esempio per la Fiera di San Giorgio Floreale e per il progetto "Rinnovazione del Cortese").

Le spese di funzionamento, pari ad un totale di euro 80.770, sono in aumento rispetto al totale 2009, in considerazione di maggiori oneri soprattutto per i mezzi di trasporto, non presenti nell'esercizio precedente.

Questo Collegio ha infine proceduto a realizzare una analisi della situazione finanziaria dell'Azienda speciale, costruendo alcuni indici (ratios) riclassificando le voci di bilancio secondo criteri "di liquidità".

#### **Riclassificazione dello stato patrimoniale per criterio di liquidità/esigibilità**

**A. Attività correnti = Totale attivo – immobilizzazioni = euro 713.951.**

**B. Passività correnti = Debiti verso fornitori + Debiti diversi = euro 303.649**

**C. Rimanenze di magazzino = euro 3.889.**

### Analisi della liquidità

Al fine di dare contezza dell'attitudine dell'azienda ad operare in condizioni di adeguata liquidità e quindi di far fronte alle uscite future derivanti dall'estinzione delle passività correnti ed al fine di fornire una indicazione della solvibilità aziendale a breve, si è provato a calcolare i current ratio e il quick ratio.

Current ratio = 2,35

$$\frac{\text{Attività correnti}}{\text{Passività correnti}} = \frac{713.951}{303.649} = 2,35$$

Passività correnti 303.649

Il current ratio per gli anni 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 e 2009 era pari rispettivamente a 2,41, 3,40, 1,61, 2,75, 2,93, 2,45 e 2,45.

Quick ratio= 2,34

$$\frac{\text{Attività correnti-Rimanenze di magazzino}}{\text{Passività correnti}} = \frac{713.951 - 3.889}{303.649} = \frac{710.062}{303.649} = 2,34$$

Il quick ratio per gli anni 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 e 2009 era pari rispettivamente a 2,15, 3,40, 1,95, 2,74, 2,92, 2,44 e 2,44.

La costanza dei suddetti indici conferma la buona attitudine dell'azienda ad operare in condizioni di liquidità nel breve periodo.

Si prende atto della predisposizione dell'aggiornamento del DPS – Documento Programmatico sulla Sicurezza dei Dati, previsto dall'art. 34 del D. LGS 196/2003, nei termini di legge.

### RACCOMANDAZIONI

Il Collegio, in considerazione specificatamente ai crediti verso organismi nazionali e comunitari ed in particolare in relazione all'ammontare di quelli verso la Provincia di Alessandria risalenti anche all'anno 2004, prende atto del parziale recupero avvenuto nel corso dell'anno 2010. Ad ogni buon conto rileva l'esistenza di uno specifico fondo svalutazione crediti prudenzialmente imputato in sede di approvazione del bilancio di esercizio 2007, che presenta un saldo pari a euro 65.790, utilizzabile in caso di mancato incasso delle residue posizioni creditorie.

Invita pertanto il Consiglio di Amministrazione e gli organi direttivi dell'azienda, anche per il tramite del rappresentante della Provincia di Alessandria in seno al suddetto organo, ad attivare il recupero coattivo dei crediti stessi, ponendo in essere ogni attività volta ad evitare la prescrizione degli stessi, atteso il sostanziale perdurare della situazione rispetto all'anno precedente.

Il Collegio raccomanda ogni opportuna ed idonea iniziativa per proseguire nell'azione di rientro dei debiti verso la Camera di Commercio.

Il Collegio:

- tenuto conto di quanto emerso nelle verifiche periodiche effettuate ai sensi dell'art. 31 del DPR 254/2005 ;
- avendo partecipato sistematicamente alle riunioni del Consiglio di Amministrazione dell'azienda;
- avendo verificato altresì l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile dell'azienda, nonché l'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione;
- non avendo riscontrato situazioni di particolare rilievo degne di nota e con le raccomandazioni sopra espresse;
- avendo vigilato sull'osservanza della legge, dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione,
- avendo condiviso quanto sopra esposto ed acquisito anche il parere favorevole del dottor Mauro Zappia, intervenuto telefonicamente e con osservazioni inviate via mail alla presente riunione,

esprime parere favorevole in ordine all'approvazione del progetto di Bilancio di esercizio 2010 così come predisposto dall'azienda.

Letto, confermato e sottoscritto.

Alessandria, 8 aprile 2011.

Il Collegio dei Revisori dei Conti

Sentito il Dottor Mauro Zappia

FIRMATO: Rag. Rita Rosa D'Ulisse Presidente \_\_\_\_\_



Azienda Speciale per la  
Promozione Economica

Camera di Commercio Alessandria

## **BILANCIO D'ESERCIZIO 2011**

- **STATO PATRIMONIALE**
- **CONTO ECONOMICO**
- **RELAZIONE SULLA GESTIONE**
- **NOTA INTEGRATIVA**
- **RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI**

**RIUNIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 16 APRILE 2012**

ASPERIA

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA PROMOZIONE ECONOMICA

BILANCIO D' ESERCIZIO 2011

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

ATTIVO	Valori al 31.12.2010			Valori al 31.12.2011		
<b>A) IMMOBILIZZAZIONI</b>						
<b>a) Immateriali</b>						
Software						
Altre			2.653			2.422
<b>Totale immobilizzazioni immateriali</b>			<b>2.653</b>			<b>2.422</b>
<b>b) Materiali</b>						
Impianti						
Attrezz. non informatiche			14.978			13.436
Attrezzature informatiche			1.015			3.552
Arredi e mobili						5.978
Automezzi						2.844
<b>Totale immobilizzazioni materiali</b>			<b>15.993</b>			<b>25.810</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>			<b>18.646</b>			<b>28.232</b>
<b>B) ATTIVO CIRCOLANTE</b>						
<b>c) Rimanenze</b>						
Rimanenze di magazzino			3.889			3.524
<b>Totale rimanenze</b>			<b>3.889</b>			<b>3.524</b>
<b>d) Crediti di funzionamento</b>	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
Crediti v/CCIAA	175.541		175.541	233.173		233.173
Crediti v/CCIAA per disavanzi anni precedenti	38.029		38.029			
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e com.		307.742	307.742	320.192		320.192
Crediti v/organismi del sistema camerale						
Crediti per servizi c/terzi	99.997		99.997	181.482		181.482
Crediti diversi		75.654	75.654		97.789	97.789
Anticipi a fornitori				243		243
<b>Totali crediti di funzionamento</b>	<b>313.567</b>	<b>383.396</b>	<b>696.963</b>	<b>735.090</b>	<b>97.789</b>	<b>832.879</b>
<b>e) Disponibilità liquide</b>						
Cassa			1.111			63
Banca c/c			30.634			57.610
Depositi postali						
<b>Totale disponibilità liquide</b>			<b>31.745</b>			<b>57.673</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>			<b>732.597</b>			<b>894.076</b>
<b>C) RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>						
Ratei attivi						
Risconti attivi			3.536			4.185
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>			<b>3.536</b>			<b>4.185</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>			<b>754.779</b>			<b>926.493</b>
<b>D) CONTI D'ORDINE</b>						
<b>TOTALE CONTI D'ORDINE</b>			<b>68.172</b>			<b>68.172</b>
Arrotondamenti						
<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>822.951</b>			<b>994.665</b>

**ASPERIA**

**AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA PROMOZIONE ECONOMICA**

**BILANCIO D' ESERCIZIO 2011**

**STATO PATRIMONIALE - PASSIVO**

<b>PASSIVO</b>	<b>Valori al 31.12.2010</b>			<b>Valori al 31.12.2011</b>		
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>						
Fondo acquisizioni patrimoniali						
Avanzi patrimonializzati			782			12.946
Avanzo/Disavanzo economico esercizio			12.164	-		23.280
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>			<b>12.946</b>	<b>-</b>		<b>10.334</b>
<b>B) DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>						
Mutui passivi						
Prestiti ed anticipazioni passive						
<b>TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>						
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO</b>						
F.do trattamento di fine rapporto						
<b>TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO</b>						
<b>D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>	<b>ENTRO 12 MESI</b>	<b>OLTRE 12 MESI</b>		<b>ENTRO 12 MESI</b>	<b>OLTRE 12 MESI</b>	
Debiti v/fornitori	107.351		107.351	196.727		196.727
Debiti v/CCIAA		407.570	407.570		543.659	543.659
Debiti v/CCIAA per avanzi anni pregressi						
Debiti v/società e organismi del sistema						
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie		140.924	140.924	140.924		140.924
Debiti tributari e previdenziali	2.105		2.105	2.814		2.814
Debiti v/dipendenti						
Debiti v/organismi istituzionali	24.289		24.289	19.352		19.352
Debiti diversi	28.980		28.980	2.737		2.737
Debiti per servizi c/terzi						
Clients c/anticipi						
<b>TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>	<b>162.725</b>	<b>548.494</b>	<b>711.219</b>	<b>362.554</b>	<b>543.659</b>	<b>906.213</b>
<b>E) FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>						
Fondo imposte						
Altri fondi			30.614			30.614
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>			<b>30.614</b>			<b>30.614</b>
<b>F) RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>						
Ratei passivi						
Risconti passivi						
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>						
<b>TOTALE PASSIVO</b>			<b>741.833</b>			<b>936.827</b>
<b>TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO</b>			<b>754.779</b>			<b>926.493</b>
<b>G) CONTI D'ORDINE</b>			<b>68.172</b>			<b>68.172</b>
Arrotondamenti						
<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>822.951</b>			<b>994.665</b>

ASPERIA

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA PROMOZIONE ECONOMICA

BILANCIO D'ESERCIZIO 2011

CONTO ECONOMICO

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2010	VALORI ANNO 2011	DIFFERENZA
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>			
1) Proventi da servizi	110.200	142.845	32.645
2) Altri proventi o rimborsi	24.977	128.053	103.076
3) Contributi da organismi comunitari			-
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	192.750	422.509	229.759
5) Altri contributi	140.000	275.377	135.377
6) Contributo della Camera di Commercio	600.000	500.000	- 100.000
7) Variazione rimanenze		- 366	- 366
<b>Totale A)</b>	<b>1.067.927</b>	<b>1.468.418</b>	<b>400.491</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>			
6) Organi istituzionali	29.822	27.581	- 2.241
7) Personale			-
a) Competenze al personale	107.908	156.939	49.031
b) Oneri sociali			-
c) Accantonamenti al TFR			-
d) Altri costi			-
8) Funzionamento			-
a) Prestazioni di servizi	69.555	58.029	- 11.526
b) Godimento di beni di terzi			-
c) Oneri diversi di gestione	11.215	100.890	89.675
9) Ammortamenti e accantonamenti			-
a) Immobilizzazioni immateriali	231	231	-
b) Immobilizzazioni materiali	6.984	8.308	1.324
c) Svalutazione crediti			-
d) Fondi rischi ed oneri			-
<b>Totale B)</b>	<b>225.715</b>	<b>351.978</b>	<b>126.263</b>

**ASPERIA**

**AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA PROMOZIONE ECONOMICA**

**BILANCIO D'ESERCIZIO 2011**

**CONTO ECONOMICO**

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2010	VALORI ANNO 2011	DIFFERENZA
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>			
10) Spese per progetti e iniziative	830.120	1.142.477	312.357
<b>Totale C)</b>	<b>830.120</b>	<b>1.142.477</b>	<b>312.357</b>
<b>Risultato della gestione corrente (A-B-C)</b>	<b>12.092</b>	<b>26.037</b>	<b>38.129</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>			-
11) Proventi finanziari	73	315	242
12) Oneri finanziari			-
Risultato della gestione finanziaria	73	315	242
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>			-
13) Proventi straordinari		2.442	2.442
14) Oneri straordinari			-
Risultato gestione straordinaria		2.442	2.442
<b>F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>			-
15) Rivalutazioni attivo patrimoniale			-
16) Svalutazioni attivo patrimoniale			-
<b>DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>			-
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C+/-D+/-E+/-F)	12.165	23.280	35.445
Arrotondamenti	-	1	-
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C+/-D+/-E+/-F+/-Arrot.)	12.164	23.280	35.444



Azienda Speciale per la  
Promozione Economica

Camera di Commercio Alessandria

**ASPERIA**  
**AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA**  
**PROMOZIONE ECONOMICA**

**BILANCIO D'ESERCIZIO 2011**

**RELAZIONE SULLA GESTIONE**

Il bilancio d'esercizio 2011 è stato redatto in conformità al DPR 2 novembre 2005, n. 254, recante il "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" che, all'art. 68, disciplina espressamente il bilancio d'esercizio delle aziende speciali. Il suddetto articolo prevede, infatti, che il bilancio di esercizio sia redatto secondo le disposizioni del codice civile per quanto applicabili e sia composto dal Conto economico e dallo Stato patrimoniale in conformità agli allegati H e I del regolamento stesso, oltre che dalla nota integrativa. Sempre l'art. 68 del decreto sancisce che il bilancio sia corredato da una relazione illustrativa a cura del presidente dell'azienda, che deve evidenziare i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio in ordine ai progetti e alle attività realizzati dall'azienda, con riferimento agli obiettivi assegnati dal consiglio camerale. Anche il Collegio dei Revisori deve accompagnare il bilancio di esercizio con una apposita relazione, come previsto all'art. 73 del DPR 254/2005.

Inoltre il 2011 è il quarto esercizio in cui trova applicazione la circolare del Ministero Sviluppo Economico n. 3622/C del 9 febbraio 2011 che ha trasmesso i principi contabili da applicare ai bilanci delle Camere e delle relative aziende speciali, così come sono stati approvati dalla commissione ministeriale istituita ai sensi dell'art. 74 del DPR 254/2005. Il presente bilancio ne recepisce le disposizioni.

Dal 2006 è stato predisposto il DPS – Documento Programmatico sulla Sicurezza dei dati – previsto dall'art. 34 del Decreto Legislativo n. 196/2003, approvato dal

Consiglio di Amministrazione nella seduta del 28 marzo 2006. Tale documento è stato oggetto di approvazione ed aggiornamento ogni anno entro il 31 marzo, come è stato fatto fino all'esercizio 2011.

L'articolo 45 del D.L. n.5/12, c.d. Decreto "semplificazioni", ha abrogato l'art.34, comma 1, lett. g) e il comma 1-*bis* del D.Lgs. n.196/03, sopprimendo l'obbligo di redazione o aggiornamento del Documento Programmatico sulla Sicurezza, a decorrere già dalla scadenza del 2012; pertanto è stata eliminata anche la necessità di indicare nella relazione accompagnatoria al bilancio d'esercizio l'adozione o l'aggiornamento del citato D.P.S.. Tale novità non impatta sull'obbligo di adozione delle misure minime di sicurezza previste dal *Codice della Privacy* (che rimangono in vigore) ma solamente sugli obblighi di rendicontazione annuale dell'adozione delle medesime misure di sicurezza.

### **L'ANALISI DEL BILANCIO**

Lo Stato Patrimoniale al 31.12.2011 evidenzia Attività e Passività.

Le Attività, pari ad euro 994.665, sono dettagliate nella Nota integrativa e si aprono con le immobilizzazioni immateriali e materiali per euro 28.232, al netto dei relativi fondi.

L'attivo circolante è pari ad euro 894.076 ed è composto da:

- euro 3.524 per rimanenze finali di pubblicazioni e di materiale promozionale;
- euro 832.879 per crediti vantati verso la Camera di Commercio, verso clienti per servizi prestati, verso enti pubblici per contributi da ricevere e verso soggetti diversi;
- euro 57.673 per disponibilità liquide in contanti e presso l'istituto cassiere.

Sono inoltre presenti risconti attivi per euro 4.185.

Nei conti d'ordine compare il valore dei beni di proprietà presso terzi e degli impegni pluriennali assunti da Asperia per un totale di euro 68.172.

Le Passività presentano un totale di euro 994.665 e sono anch'esse dettagliate nella Nota Integrativa.

Il patrimonio netto è rappresentato per euro 12.946 dall'avanzo patrimonializzato di esercizi precedenti e per euro 23.280 dal disavanzo di esercizio 2011.

I debiti di funzionamento per euro 906.213 sono costituiti da:

- debiti verso fornitori per euro 196.727;
- debiti verso la Camera per euro 543.659;
- debiti verso organismi nazionali per euro 140.924;
- debiti tributari e verso enti previdenziali per euro 2.814;
- debiti verso organi istituzionali per euro 19.352;
- debiti diversi per euro 2.737.

Seguendo un'iter già collaudato negli scorsi anni, i reciproci rapporti di credito e debito fra Asperia e la Camera di Commercio saranno compensati.

Infine le Passività comprendono la somma di euro 68.172 nei conti d'ordine, come iscritto nella antitetica posta dell'Attivo patrimoniale.

Il Conto Economico presenta ricavi ordinari per euro 1.468.418. Essi risultano aumentati di euro 400.491 rispetto a quelli conseguiti nel 2010 (+37 % circa).

Le voci di ricavi propri sono le seguenti:

- proventi da servizi (quote partecipazione a fiere e mostre in Italia) per euro 142.845;
- altri proventi o rimborsi (principalmente verso la Camera di Commercio) per euro 128.053;
- contributi regionali e di altri enti pubblici per euro 422.509;
- altri contributi per euro 275.377;
- contributo della Camera di Commercio in c/esercizio per euro 500.000.

Il contributo della Camera in conto esercizio è diminuito a euro 500.000 ed è inferiore del 16% circa rispetto a quello dell'esercizio precedente.

Sul fronte dei contributi regionali e di altri enti pubblici, occorre registrarne l'incremento per circa il 120%, dovuta ai contributi destinati al progetto "Rinnovazione del Cortese" ed a quelli per l'organizzazione di Floreale.

I costi di struttura assommano ad euro 351.978, in aumento rispetto ai costi dell'esercizio precedente, e sono costituiti da:

- costi per gli organi istituzionali per euro 27.581;
- costi del personale per euro 156.939;
- spese di funzionamento per prestazione di servizi per euro 58.029;
- spese di funzionamento per oneri diversi di gestione per euro 100.890;
- quote di ammortamento per euro 8.539.

L'aumento di tali oneri è generato dall'incremento delle spese di funzionamento, come evidenziato in Nota integrativa.

I costi per iniziative istituzionali ammontano ad euro 1.142.477. Il loro aumento rispetto al 2010 (+37% circa) è significativo del maggior volume di attività promozionale realizzato dall'azienda, concentrato soprattutto sulla Fiera di San Giorgio Floreale e sul progetto "Rinnovazione del Cortese".

Il dettaglio contabile delle varie voci è presente nella Nota Integrativa.

La sezione della gestione corrente del conto economico chiude con un risultato negativo di euro 26.037, che dopo le rettifiche finanziarie e straordinarie, si assesta su un disavanzo economico di esercizio pari ad euro 23.280. Il risultato negativo dell'esercizio è generato dalla prudente mancata rilevazione di contributi dalla Provincia e dal Comune di Alessandria per i quali, pur con numerosi solleciti, non si sono acquisiti impegni certi in merito al riconoscimento dei contributi stessi, come evidenziato anche in nota integrativa.

In allegato alla presente relazione si fornisce inoltre un quadro di confronto fra i valori del Preventivo Economico 2011 aggiornato e quelli del Bilancio di esercizio 2011, con specifico raffronto sulle poste riferite alle iniziative promozionali.

Procedendo ad una rapida analisi della composizione del conto economico, si può vedere come i costi di struttura (euro 351.978), compresi quelli per il personale, siano più che abbondantemente coperti dai ricavi ordinari al netto del contributo camerale (euro 968.418). Questo vincolo è specificatamente raccomandato nel DPR 254/2005, recante il nuovo regolamento contabile e patrimoniale delle Camere di Commercio e delle aziende speciali che, all'art. 65, indica quale obiettivo da perseguire nella gestione aziendale proprio la copertura dei costi strutturali con l'acquisizione di risorse proprie.

Si forniscono ora alcune considerazioni sulle principali iniziative realizzate nel corso del 2011.

## LE INIZIATIVE REALIZZATE NEL 2011

L'avvenimento che più ha caratterizzato l'attività di Asperia nel 2011 ha riguardato la sorte dell'immobile di Via San Lorenzo 21, denominato **Palazzo del Monferrato**, ex sede camerale ed oggi centro espositivo e polifunzionale, concesso in comodato trentennale alla omonima società a partire dal 2007.

Andando con ordine, occorre innanzitutto ripercorrere brevemente le vicende che hanno caratterizzato la gestione dell'immobile negli ultimi anni.

- Sottoscrivendo una convenzione nel dicembre 2001, organismi pubblici e privati locali si erano impegnati a cofinanziare una ristrutturazione minima ed essenziale dell'ex sede camerale, destinata ad ospitare mostre d'arte ed eventi culturali in grado di rivitalizzare il territorio attraverso la qualificazione dei suoi flussi turistici.
- In tale convenzione Asperia, azienda speciale camerale per la promozione dell'economia provinciale, era stata individuata quale gestore ideale della citata attività espositiva.
- Concretizzando quanto disposto nella convenzione del 2001, la Giunta camerale con deliberazione n. 25 del 15/02/2005 aveva conferito ad Asperia il compito di gestire l'immobile, oltre che di appaltare la realizzazione e la gestione omnicomprensiva della mostra inaugurale, trasferendo a tale scopo i fondi necessari e vincolando l'attività di appalto alle direttive che sarebbero state impartite dalla Camera stessa.
- Nella riunione del 1° aprile 2005, il Consiglio di Amministrazione di Asperia aveva preso atto del nuovo incarico affidato e, vista la peculiarità del settore delle mostre d'arte, aveva deciso di distinguere la gestione della sede espositiva dalla normale attività promozionale di Asperia, separandone anche la gestione amministrativa e contabile che, tuttavia, era rimasta all'interno della gestione politico-amministrativa dell'Azienda Speciale ed all'interno dei suoi bilanci di previsione e di esercizio.

- Era stato, altresì, posto in capo ad Asperia l'obbligo di gestire le attività di sponsorizzazione relative agli eventi espositivi, secondo le linee guida approvate dalla Camera ed adottate con deliberazione di Giunta n. 35 dell'8/3/2005.
- Passando alla realizzazione dell'evento espositivo di inaugurazione del palazzo, Asperia aveva gestito tutte le operazioni per l'organizzazione della mostra: " *Sogni. Visioni tra simbolismo e liberty*", in programmazione da novembre 2005 ad aprile 2006.
- Conclusa la mostra "Sogni", si erano sospese le attività espositive in attesa di procedere alla costituzione della società "Palazzo del Monferrato" s.r.l. , di cui la Camera di Commercio avrebbe fatto parte, detenendo una quota pari al 19% del capitale. Detta società era stata costituita in data 27/12/2006, in partnership con Provincia, Comune di Alessandria, Fondazione Cassa di Risparmio ed i 6 comuni Centri Zona al fine di costituire sinergie tra le principali istituzioni locali, finalizzate ad una più efficace promozione del territorio.
- La Camera aveva deliberato di attribuire l'immobile sede di Palazzo Asperia in comodato gratuito alla neo costituita società. Il relativo contratto, firmato in data 9 ottobre 2007, aveva previsto una serie di garanzie a tutela della qualità e frequenza delle mostre che sarebbero state organizzate ed a tutela della gestione della buvette e del bookshop.
- Da tale data la gestione dell'immobile di Via San Lorenzo 21 era quindi passata alla società Palazzo del Monferrato Srl.
- Nella riunione del Consiglio di Amministrazione della società sopra citata in data 14 dicembre 2009 era emersa la proposta di affidare ad Asperia la gestione del quarto piano, adibito a buvette/ristorante, per gli anni 2010/2012, con possibilità di rinnovo per un ulteriore anno. Il tutto a partire dal 1° gennaio 2010, in quanto a quella data la società "Palazzo del Monferrato Srl" aveva in scadenza un contratto con il Sig. Pippo Piero Roberto che aveva, fino ad allora, gestito la buvette.
- Asperia si era dichiarata disposta ad accettare tale proposta, al fine di garantire continuità nell'operatività del ristorante, punto di forza per la promozione dei vini e dei prodotti tipici della nostra provincia.
- Con determinazione del Presidente della Camera di Commercio n. 26 del 18/12/2009 la Camera aveva autorizzato Asperia ad accettare la proposta della società "Palazzo

del Monferrato Srl” per la gestione del quarto piano del palazzo di Via San Lorenzo 21 e dell’area buvette, autorizzandola nel contempo a gestire direttamente o tramite operatori economici interessati in base ad una espressa manifestazione di interesse a svolgere il servizio di bar/ ristorante presso la buvette.

- In data 24 dicembre 2009 Asperia aveva sottoscritto con la Società Palazzo Monferrato s.r.l. una scrittura privata che disciplinava la gestione del quarto piano e della buvette del palazzo.
- Asperia aveva quindi pubblicato un avviso pubblico di manifestazione di interesse tendente ad individuare l’operatore economico interessato a tale gestione e in data 12 gennaio 2010 aveva selezionato la società Global Service Corporation Srl di Alessandria, affidandole con apposito contratto l’incarico di gestire la buvette del quarto piano di Palazzo del Monferrato per il periodo dal 12/1/2010 fino al 31/12/2012.
- Il Consiglio di Amministrazione della società Palazzo del Monferrato Srl, tenutosi il 26 ottobre 2010, aveva espresso la volontà di disdettare il contratto di comodato e di trasferire nuovamente l’immobile alla proprietaria, ossia alla Camera che, dal canto suo, si era resa disponibile ad accettare tale restituzione.
- La suddetta richiesta era stata posta all’attenzione della Giunta nella seduta del 12 novembre 2010 ed in tale occasione era stato deliberato l’accoglimento della proposta, con la volontà di acquisire nuovamente la piena disponibilità dell’edificio e conseguente affidamento della relativa gestione ad Asperia, proprio come era già accaduto nel 2005, all’atto dell’apertura del centro espositivo.
- In data 25 gennaio 2011, con atto del notaio Luciano Mariano di Alessandria, è stato consensualmente risolto il contratto con cui la Camera di Commercio di Alessandria aveva concesso l’immobile di sua proprietà, sito in Via San Lorenzo 21, in comodato trentennale alla società Palazzo del Monferrato Srl.
- Con delibera n. 16 del 17.2.2011 era stato confermato l’affidamento della gestione dell’immobile di Via San Lorenzo 21, denominato Palazzo del Monferrato, ad Asperia, come già deciso con delibera n. 133 del 12.11.2010, dando all’azienda precise linee guida da adottare per tale gestione.

Questo importante evento che si è perfezionato nel 2011 ha già comportato alcune modifiche nell’attività dell’azienda, impegnata ora anche a gestire le sale conferenze e gli spazi espositivi dell’immobile di Via San Lorenzo 21.

Tale gestione ha comportato la gestione dei seguenti eventi organizzati da Asperia o da terzi presso il palazzo:

<b>GIORNO</b>	<b>TITOLO EVENTO</b>
15 FEBBRAIO 2011	ASSEMBLEA ANNUALE OADI
18 FEBBRAIO 2011	PRESENTAZIONE LIBRO "POVERI NOI " DI MARCO REVELLI
04 MARZO 2011	CONFERENZA STAMPA PER GOLOSARIA 2011
06 MARZO 2011	LE BELLISSIME IN PASSERELLA - PROVE PER 8 MARZO – COMUNE DI ALESSANDRIA
06 MARZO 2011	CONCERTO DEGLI ARCHITANGHI
08 MARZO 2011	LE BELLISSIME IN PASSERELLA- SFILATA – COMUNE DI ALESSANDRIA
11 MARZO 2011	CONVEGNO DEL PIANO STRATEGICO – COMUNE DI ALESSANDRIA
16 MARZO 2011	INAUGURAZIONE MOSTRA "FEMMINILE SINGOLARE" DAL 17 MARZO 2011 AL 10 APRILE 2011
21 MARZO 2011	INCONTRO ROTARY CLUB
25 MARZO 2011	ASSEMBLEA E CONVEGNO CONFAGRICOLTURA
31 MARZO 2011	SAN GIORGIO MOTORI 2011 - PRESENTAZIONE PROGETTO
08 APRILE 2011	CONVEGNO ASSOCIAZIONE PROGETTO DONNE E FUTURO - MILANO
09 APRILE 2011	EVENTO LAST DESIGN
14/25 APRILE 2011	TEATRO DELLE OMBRE CINESI
30 APRILE 2011	ALESSANDRIA SCRIPTORI FESTIVAL - CONCORSO LETTERARIO
06 MAGGIO 2011	CONVEGNO CONFINDUSTRIA
07 MAGGIO 2011	ASSEMBLEA SOCI DEL CENTRO SERVIZI PER IL VOLONTARIATO C.S.V.A.
12/13 MAGGIO 2011	FORUM LA VALORIZZAZIONE DEL MONFERRATO
21 MAGGIO 2011	ASSEMBLEA ANNUALE ISCRITTI ORDINE VETERINARI DELLA PROV. DI ALESSANDRIA
25 GIUGNO 2011	ASSEMBLEA SOCI UNICAPI
22 SETTEMBRE 2011	CONVEGNO SAN PAOLO INVEST SPA
25 SETTEMBRE 2011	CONFERENZA STAMPA RELATIVA ALLA MOSTRA DELLA BIENNALE DI VENEZIA – PRESENTE DAL 25 SETTEMBRE AL 30 NOVEMBRE 2011
26 SETTEMBRE 2011/3 OTTOBRE 2011	SALONE NAZIONALE DEL BISCOTTO -
10 OTTOBRE 2011	PRESENTAZIONE BANCA SISTEMA
13 OTTOBRE 2011	PRESENTAZIONE DVD RAI CON FONDAZIONE CRA
14 OTTOBRE 2011	CONVEGNO CAMBIA MENU' CON COMUNE DI ALESSANDRIA
16 OTTOBRE 2011	CERIMONIA DI PREMIAZIONE OSCAR DEL SUCCESSO
04 NOVEMBRE 2011	CONVEGNO SUL TEMA DELLA FINANZA PUBBLICA
11 NOVEMBRE 2011	PROGETTO INTEGRATO PER LO SVILUPPO URBANO, EVENTO PRESIDUTO DAL PRESIDENTE ROBERTO COTA
18 NOVEMBRE	4° MOSTRA DI FILATELIA

2011	
29 NOVEMBRE 2011	PRESENTAZIONE BILANCIO FONDAZIONE CASSA RISPARMIO
05 DICEMBRE 2011	CONCERTO DI NATALE CON CCIAA CON PREINAUGURAZIONE MOSTRA DI GIO' POMODORO (7/12/2011 – 29/4/2012)
06 DICEMBRE 2011	CONVEGNO STRATEGIE DI PROTEZIONE DEL PATRIMONIO
07 DICEMBRE 2011	INAUGURAZIONE MOSTRA GIO' POMODORO (7/12/2011 – 29/4/2012)
12 DICEMBRE 2011	CONVEGNO CONFINDUSTRIA

Altro importante progetto di promozione che ha perfezionato i suoi effetti nel 2011 è il progetto **“Rinnovazione del Cortese”**.

Questi in sintesi i passaggi che hanno portato alla creazione di un protocollo “Marengo” per certificare una metodologia innovativa di produzione del Piemonte DOC Cortese prodotto con vitigni della provincia di Alessandria della vendemmia 2010.

- Nell’agosto 2010 Asperia, azienda speciale per la promozione economica della Camera di Commercio di Alessandria, ha proposto il progetto “Rinnovazione del Cortese”, progetto di ricerca e innovazione per individuare nuove realtà tipologiche per uno dei più prestigiosi ed antichi vini bianchi piemontesi: il Cortese;
- obiettivo del progetto era di consentire l’acquisizione di quella parte di mercato che oggi richiede vini con bollicine e a bassa gradazione alcolica, attualmente appannaggio di produzioni non alessandrine, e che poteva contribuire a risolvere una parte dei problemi della produzione vitivinicola in provincia;
- il progetto ha trovato finanziatori nella Camera di Commercio, nell’Amministrazione Provinciale e nella Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, che hanno impegnato globalmente 80.000 € ciascuno a valere sugli anni 2010 e 2011;
- secondo quanto previsto dal progetto stesso, Asperia ha affidato lo studio del processo di produzione ad Enosis Srl di Fubine che, sotto la guida del dott. Lanati, ha provveduto alla selezione delle uve da vendemmiare, ha seguito la vendemmia 2010 e la vinificazione di circa 1.400 ql. di uva;

- Asperia, dopo diverse riunioni con consulenti e fornitori tecnici, alle quali hanno anche presenziato i rappresentanti degli enti finanziatori, in sequenza:

ha brevettato il nome da assegnare alla produzione di vino del progetto: Marengo;

ha scelto scegliere le bottiglie, le capsule e i tappi da utilizzare per l'imbottigliamento;

ha fatto predisporre l'etichetta e le confezioni per l'imballaggio dei vini;

ha seguito l'imbottigliamento di circa 50.000 bottiglie di cui 40.000 di Cortese Marengo frizzante e circa 10.000 di Cortese Marengo charmat;

- in data 22 febbraio 2011 ha incaricato della relativa commercializzazione Marchesato Vigneti e Cantine SCA, società nata dal progetto Monferrato Wines sponsorizzato anch'esso dagli stessi tre enti finanziatori del progetto "Rinnovazione del Cortese";
- ha autorizzato detta società ad usare il marchio Marengo per la produzione del suo Monferrato Rosso, anch'esso vinificato secondo le indicazioni di Enosis e del prof. Lanati;
- poiché il progetto "Rinnovazione del Cortese" prevedeva l'intervento di Asperia sulla vendemmia 2010, la vendemmia 2011 e la conseguente produzione del vino Cortese Marengo è stata proseguita direttamente da Marchesato, previo controllo sull'uso del marchio Marengo, legato soprattutto al rispetto di un protocollo di produzione di tale vino elaborato da Enosis;
- Asperia ha approvato, con determinazione Presidenziale n. 2 del 2.9.2011, il testo di protocollo Marengo licenziato da Enosis, che è stato consegnato a Marchesato Vigneti e Cantine Sca affinché lo rispetti in fase di produzione del Cortese Marengo 2011;
- la Giunta della Camera di Commercio ha quindi affidato ad Asfi, l'altra azienda speciale camerale, nel cui statuto è prevista proprio l'attività di certificazione delle competenze, il controllo dell'uso del marchio Marengo ed il rispetto del protocollo Marengo stesso in sede di vendemmia 2011;
- Asperia sta proseguendo la realizzazione di vino Cortese Marengo derivante sempre dalla vendemmia 2010, ivi compreso il vino con metodo classico, già imbottigliato ad aprile 2011 ed attualmente in fase di fermentazione fino ai primi mesi del 2012.

Il 2011 è stato anche l'anno della **37° edizione del Concorso Enologico Provinciale**.

Il Concorso Enologico ha rappresentato come sempre un importante momento dell'attività annuale dell'azienda: la valenza promozionale e strategica dell'evento ha infatti avuto in questi anni un forte impatto sul settore viticolo locale, contribuendo alla migliore collocazione dello stesso sui mercati nazionali ed esteri.

La finalità dell'iniziativa, come è noto, è quella di far conoscere, promuovere e premiare la qualità dei vini DOC e DOCG del territorio. Il Concorso si propone di valorizzare i vini migliori, di stimolare le categorie interessate al continuo miglioramento qualitativo del prodotto e di essere strumento utile al consumatore per orientarsi nella scelta.

Sabato 21 maggio 2011 si è conclusa la 37esima edizione del Concorso "Premio Marengo DOC", con i lavori della Commissione Finale che ha individuato i vini vincitori della "Selezione Speciale" e del "Marengo d'Oro", i premi più ambiti del Concorso.

Ventisette le Selezioni Speciali tra le quali sono stati selezionati i quattro premi Marengo d'Oro: una scelta precisa degli enti organizzatori (Camera di Commercio, Provincia e Associazioni di categoria, tramite il supporto operativo di Asperia, e la collaborazione della Regione Piemonte) per consentire di evidenziare immediatamente a potenziali buyer - italiani ed esteri - le eccellenze del Premio.

I campioni di vino presentati al Concorso da 86 aziende sono stati complessivamente 280, dei quali 10 per la categoria aromatici, 89 per la categoria bianchi, 170 per la categoria rossi e 11 per la categoria spumanti.

Tutti i campioni sono stati sottoposti ad una doppia anonimizzazione e sono stati degustati da 20 commissioni che hanno lavorato dal 17 al 19 maggio, con la Commissione Finale (quest'anno particolarmente di livello per il calibro dei componenti e per la presenza del direttore di un'importante rivista di settore russa) che ha operato il 21 maggio.

I campioni che hanno raggiunto il punteggio di 85 centesimi, e che sono stati quindi insigniti del diploma "Premio Marengo DOC", sono 117, presentati da 64 aziende; di questi, le Selezioni Speciali, cioè i vini che hanno ottenuto il miglior punteggio, sono 27 vini di cui 4 Marengo d'Oro.

I 4 Marengo d'Oro sono stati:

MARENGO D'ORO – VINI SPUMANTI

ALTA LANGA SPUMANTE ROSATO 2007 – CUVEE' AURORA ROSE'

Vigne Regali - Strevi

MARENGO D'ORO – VINI BIANCHI

GAVI DEL COMUNE DI GAVI 2010 – LA MEIRANA

Broglia Gian Piero Azienda Vitivinicola - Gavi

MARENGO D'ORO – VINI ROSSI

OVADA 2009 – LA MONDINA

Lino Carlo Rava Azienda Agricola – Tagliolo Monferrato

MARENGO D'ORO – VINI AROMATICI

BRACHETTO D'ACQUI SPUMANTE 2009

Casa Vinicola Marengo - Strevi

La Cerimonia di Premiazione dei vincitori del Concorso si è svolta presso il complesso monumentale di Santa croce a Bosco Marengo in data 20 giugno 2011.

In diretto rapporto con la strategia di innalzare il livello qualitativo delle produzioni enologiche si è realizzata anche l'attività di promozione dei vini vincitori del Concorso. Molteplici sono stati i canali seguiti, a partire dalla realizzazione di una pubblicazione dedicata alle aziende vincitrici del Concorso. Il dépliant è stato distribuito sul territorio ed è stato presentato da Asperia in occasione di tutte le manifestazioni cui l'azienda ha preso parte, dentro e fuori i confini provinciali.

Lo stesso percorso promozionale, già tracciato con la recente realizzazione della pubblicazione dei vincitori del 37° Concorso, è stato seguito nel corso del 2011 per valorizzare le produzioni delle aziende protagoniste del Premio Marengo DOC.

Nel 2011 si è svolta anche la consueta edizione della **Fiera di San Baudolino**, durante il week-end del 12 e 13 novembre presso la sede della Camera di Commercio. Titolo di questa 26<sup>a</sup> edizione **“TUTTO IL BUONO DELL'AUTUNNO”**.

I prodotti tipici dell'autunno, con i vini doc e il tartufo, sono stati i protagonisti della Fiera di San Baudolino, tradizionale appuntamento con le eccellenze dell'agricoltura, del commercio e dell'artigianato alimentare della provincia di Alessandria.

Il fine settimana del 12 e 13 novembre ha infatti visto Alessandria al centro dell'attenzione degli appassionati e di un pubblico ormai fedelissimo che ogni anno si presenta puntuale all'appuntamento con i frutti di stagione della provincia.

Sabato 12, il cortile di via Vochieri 58 ha ospitato bancarelle con funghi, frutta e verdure di stagione proposte dal Consorzio Volpedo Frutta, assaggi e vendita di pane, focaccia e biscotti appena sfornati dall'Associazione Panificatori di Alessandria, con accompagnamento del salame del Consorzio del Salame Nobile del Giarolo o del cioccolato proposto dall'ACAI (Associazione Cioccolatieri Artigiani Italiani).

Domenica 13 novembre, dalle 10 alle 12, ha avuto luogo la Mostra del tartufo, con l'esposizione e la presentazione dei tartufi, un momento irrinunciabile che nel 2011 è ritornato per i visitatori della Fiera. Sono state altresì realizzate alcune degustazioni (ceci della Merella e fagiolana della Val Borbera con la trippa).

Nelle due giornate della fiera è stata offerta la possibilità di degustare i vini vincitori del 37° Concorso Enologico Provinciale "Marengo Doc", mentre nella vicina Sala Michel (già sala delle Colonne) hanno avuto luogo tre laboratori:

sabato 12 novembre un laboratorio è stato dedicato al "progetto grano alessandrino" con degustazione di prodotti da forno, in collaborazione con le associazioni di categoria agricole alessandrine e con l'Associazione Panificatori di Alessandria;

sempre sabato 12 è stato organizzato un secondo incontro di approfondimento sui "formaggi di latte caprino e vaccino", organizzato dall'Associazione Allevatori di Alessandria, l'ONAF – Organizzazione Nazionale Assaggiatori Formaggi - ed il Consorzio Alecapra;

domenica 13 novembre l'appuntamento è stato creato per degustare e conoscere le nocciole, con un laboratorio a cura dell'Osservatorio Corilicolo di Alessandria.

In via Vochieri, in entrambe le giornate, è stato possibile fare visita alla "Via dell'Agricoltura" con bancarelle e gazebo delle Associazioni agricole che hanno presentato i prodotti tipici alessandrini.

Sempre in via Vochieri, all'angolo con via Bissati, Asperia ha partecipato alla presentazione, all'esposizione ed alla vendita di prodotti, a cura del "Paniere dei prodotti di pregio della provincia di Alessandria", dell'associazione "Alvino Monferrato e Obertenga" e di "Marchesato Vigneti e Cantine".

In piazza della Libertà per tutto il week end è stata ospitata la vetrina dei prodotti delle Sagre della provincia, certificate con il marchio "Filiera Corta", mentre nelle vie del centro si sono presentati oltre 150 espositori di prodotti enogastronomici: tartufi, vino, funghi, salumi, formaggi, ortofrutta, cioccolato, miele e altri prodotti tipici.

La Fiera di San Baudolino, come sempre, è stata organizzata dalla Camera di Commercio di Alessandria tramite Asperia, insieme alla Provincia ed al Comune di Alessandria.

La Camera di Commercio è stata ancora protagonista nel suddetto fine settimana ospitando domenica 13 novembre la premiazione degli imprenditori che quest'anno si sono aggiudicati il "Premio per l'impegno imprenditoriale e per il progresso economico", riconoscimento annuale che l'ente camerale assegna alle aziende che si sono distinte per la particolare dedizione e contributo all'economia provinciale. Quest'anno le aziende premiate sono state:

### **Commercio**

Riccardi S.A.S. Di Riccardi Giuseppe & C.

Ar.Te.Go Di Gaetano Genova & C. S.A.S.

Alexandria Commerciale S.A.S.

### **Industria**

Monti Napoleone S.R.L.

Sugherificio Balza Fratelli S.R.L.

F.Ili Coppo S.R.L.

Borgoglio S.R.L.

C.T.E. Costruzioni Tecno Elettriche S.P.A.

Imarisio Cugini S.R.L.

### **Artigianato**

Officina Maccagno Romildo Di Maccagno Armando & Davide S.N.C.

Studio Fotografico Torletti Di Legnazzi Giorgio

Carrozzeria Marengo Di Massiglia Mauro E C. S.N.C.

Actis Massimiliano

Pintimalli Teresa

Banchero Alessandro

Coppola Lorenzo

Canapa Carlo

### **Agricoltura**

Dalmaso Carlo, Angelo E Chiaffredo S.S. Societa' Agricola

Pinardi S.S. Di Pinardi Pietro E Domenico Societa' Agricola

Guasco Luigi

Belingeri Natale

Piacentino Giovanni

Ponzano Giovanni

Cavanna Luigi

### **Servizi**

Servizi Funebri Alessandria S.P.A.

Bordese Carmine

Inoltre il 5 dicembre 2011, a Palazzo del Monferrato, è stato premiato Michele Guala del Gruppo Guala di Alessandria quale imprenditore dell'anno 2011. Asperia ha curato anche questa manifestazione.

Accanto all'impegno nell'organizzazione diretta di iniziative promozionali, l'azienda ha partecipato a numerosi eventi locali, nazionali ed esteri, con l'obiettivo di supportare e sostenere il sistema produttivo e territoriale locale.

I principali eventi che hanno visto il coinvolgimento di Asperia nel corso del 2011, sia attraverso la partecipazione diretta sia mediante l'affiancamento organizzativo e l'aiuto finanziario, sono di seguito individuati.

### **Vinitaly - Verona, aprile 2011**

All'edizione 2011 di Vinitaly è stata assicurata, a cura della Camera di Commercio, la presenza delle più pregiate produzioni vinicole alessandrine nell'area organizzata dalla Regione e da Unioncamere Piemonte.

Nell'ambito di un apposito stand, Asperia ha rafforzato l'azione promozionale camerale promuovendo i vincitori dei concorsi enologici, esponendo anche alcuni vini di prestigio della provincia.

### **Fiera di San Giorgio Floreale – Alessandria, aprile 2011**

Nata come mostra mercato prevalentemente rivolta al settore agricolo e del bestiame, si è più volte modificata nel tempo. Nel 2011, rinasce per volontà del Comune e della Camera di Commercio di Alessandria, come fiera specifica e settoriale all'insegna del florovivaismo.

La scelta operata dalle amministrazioni locali è rilevante: fare della Cittadella, esempio storico di architettura militare di livello internazionale, una sede per il rilancio dell'immagine della città. L'evento ha ospitato le produzioni floreali dell'Italia del Nord: Piemonte, Liguria, Lombardia, Toscana, e si è posto con notevole successo di pubblico come futuro punto di riferimento espositivo per il settore nelle aree geografiche coinvolte. Accanto all'esposizione floreale, nella prestigiosa e finora mai così utilizzata cornice della Cittadella, hanno trovato spazio oltre 100 espositori tra florovivaisti, commercianti di fiori piante, arredo da giardino, vasi e fioriere, oltre ad 1 ristorante e 5 punti di ristoro. Dal 15 al 25 aprile si sono potute visitare:

la mostra di acquerelli dell'Associazione Italiana Pittori Botanici "Floraviva" e l'esposizione di mobili e arredi d'antiquariato presso il padiglione Montesanto;

la mostra delle tavole della "Pomona Italiana" di Giorgio Gallesio nel padiglione Pasubio;

la straordinaria mostra di orchidee ambientata in un giardino tropicale allestito nel bastione Sant'Antonio della fortezza.

### **DOLCE WEEKEND AD ALESSANDRIA - Salone Nazionale del Biscotto e Alè Chocolate**

Nel week end dal 30 settembre al 2 ottobre 2011 ha debuttato ad Alessandria il primo Salone Nazionale del Biscotto, in contemporanea alla quinta edizione di Alè Chocolate.

Le manifestazioni sono state sostenute da Regione Piemonte, Provincia, Comune, Camera di Commercio e Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, con l'adesione delle associazioni di categoria dei settori economici interessati.

A partire da venerdì 30 settembre dalle ore 12.00 fino alle ore 20.00 di domenica 2 ottobre la città si è animata di dolci profumi, fragranze e sapori.

Palazzo Monferrato ha ospitato i migliori produttori di pasticceria secca, mentre le vie del centro hanno accolto Alè Chocolate con i magnifici produttori che hanno aderito all'ACAI (Associazione Cioccolatieri Artigianali Italiani).

I negozi aperti e l'animazione in tutto il centro cittadino hanno accompagnato l'evento, con i ristoranti impegnati a proporre menù al cioccolato.

Un weekend golosissimo ambientato nel capoluogo di provincia che vanta una raffinata tradizione di arte pasticceria caratterizzata dalla concessione di numerose De.Co. (denominazione comunale) dal 2006. Famose sono le pasticcerie alessandrine insieme alle gelaterie e ai laboratori di cioccolateria che hanno fatto di questa città e della sua provincia una delle realtà territoriali col più alto numero di referenze in fatto di prodotti tipici da forno (krumiri, baci di dama, amaretti, canestrelli, paste di meliga, ecc.). Senza dimenticare che a Novi Ligure e nel suo territorio si concentra un polo dolciario di risonanza nazionale dedicato al cioccolato.

L'evento ha ospitato inoltre la rassegna dei "*Biscotti della Tradizione*" dei Comuni della provincia di Alessandria, occasione nella quale le Pro Loco ed altre realtà associative hanno portato i biscotti artigianali che appartengono alla storia ed alla tradizione secolare di ogni singolo territorio. La rassegna è stata ospitata nel cortile della Camera di Commercio in via Vochieri 58, dove i visitatori hanno potuto anche effettuare degustazioni di vini da abbinare ai dolci, visitare la mostra di stampe "L'arte della dolcezza. Pubblicità e costume", insieme all'esposizione di alcuni oggetti d'epoca legati all'arte pasticceria.

Ancora nella sede camerale, nel corso dei tre giorni del fine settimana sono stati organizzati alcuni convegni, dedicati ad approfondire il tema della produzione dolciaria.

Inoltre sempre alla Camera di Commercio si sono tenuti alcuni laboratori e incontri di degustazione.

## Iniziative varie

Oltre alle suddette iniziative, Asperia ha realizzato eventi minori e di breve durata, atti a contribuire comunque alla promozione ed alla valorizzazione dei prodotti tipici alessandrini.

Eccone un riepilogo.

INIZIATIVA	DESCRIZIONE
Premiazioni camerali (marchio Q - imprenditore dell'anno - premio fedeltà al lavoro)	La Camera ha delegato a Asperia alcuni momenti istituzionali durante i quali l'azienda ha promosso i vini vincitori del Marengo DOC ed i prodotti tipici locali
Degustazioni di vino e prodotti tipici	Eventi per degustazione prodotti tipici e vini
Frascaro in Fiore	Stampa materiale promozionale
Dolci Terre di Novi	Area degustazione vini Marengo DOC
Douja D'Or a Asti	Area degustazione vini Marengo DOC
Acquisto vini	Acquisto vini per buvette Palazzo del Monferrato
Giornata dell'economia	Gestione evento per conto della CCIAA
Prowein a Dusseldorf	Area promozione vini Marengo DOC
Fiera di primavera a Biella	Area promozione vini marengo DOC
Expo Primavera a Valenza	Area promozione vini marengo DOC, Cortese Marengo e Paniere prodotti di pregio
Festa di Borgo Rovereto	Bancarelle e degustazioni presso la CCIAA

## CONCLUSIONI

L'esame dell'attività realizzata nel 2011 dall'azienda evidenzia come essa abbia conosciuto nel corso dell'esercizio un andamento sostanzialmente positivo, accompagnato e sostenuto dal consolidarsi delle azioni promozionali che l'esperienza di lavoro pluriennale ha individuato come le più efficaci per il conseguimento dell'obiettivo istituzionale.

A fianco di questa prospettiva di crescita lineare e costruttiva vi sono anche inevitabili elementi di preoccupazione, quali l'andamento dei prodotti italiani sui principali mercati internazionali (si pensi, ad esempio, ai comparti del vino e del turismo). In questa luce diventa fondamentale una dimensione locale capace di muoversi con reale coesione, basandosi su una programmazione – anche delle risorse finanziarie – che consenta fin

dall'inizio dell'esercizio di conoscere con esattezza quale sarà il bacino delle disponibilità finanziarie rese disponibili dall'insieme dei partner locali.

La solidità delle risorse del territorio, i livelli di eccellenza raggiunti in alcune produzioni e in alcuni settori, le potenzialità ancora da sviluppare, rappresentano altrettanti elementi su cui far leva: in questo senso, le possibilità di miglioramento sono ancora grandi ed è possibile fare progetti per accrescere i livelli di collaborazione tra i soggetti, pubblici e privati, coinvolti in questa sfida.

In un quadro del genere, Asperia presenta dunque un altro anno di crescita e di consolidamento, in cui le professionalità presenti all'interno dell'azienda hanno compiuto nuovi sforzi per garantire sostegno all'azione dei produttori e degli imprenditori del territorio.

Questo impegno è stato opportunamente ed efficacemente sostenuto anche sul difficile piano delle compatibilità economiche e finanziarie. Proprio l'avanzo registrato a fine esercizio 2011 è significativo dell'attenzione che l'azienda ha avuto nella gestione delle risorse economiche per continuare a realizzare la sua mission di promozione, ancora più importante per sostenere le imprese alessandrine in questo periodo di recessione economica.

#### **FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO (art. 2428 C.C., n. 5)**

I nuovi organi della Camera di Commercio, insediati nell'autunno 2008, hanno proseguito una profonda analisi dell'attività dell'azienda ed una revisione di alcune iniziative nel senso di potenziarne l'effetto promozionale a favore delle imprese, soprattutto alla luce del difficile periodo di crisi economica che esse stanno affrontando.

#### **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE (art. 2428 C.C.)**

Le iniziative di Asperia sono state e continuano ad essere, come già detto, oggetto di approfondite valutazioni da parte degli amministratori camerali.

Anche il nuovo incarico di gestione dell'intero Palazzo Monferrato è stato condiviso dalla Giunta camerale, proprio per utilizzare l'azienda come volano della promozione dei prodotti tipici e di qualità della nostra provincia, in un'ottica di collettore di sinergie e di collaborazione con tutti gli enti ed i soggetti coinvolti in tale mission, tra cui le associazioni di categorie delle imprese alessandrine.

L'operato dell'azienda speciale durante l'esercizio 2011 può comunque essere ritenuto adeguato alle necessità rilevate e rispondente ai fini istituzionali della Camera di Commercio, alle linee strategiche definite in sede di Relazione Previsionale e Programmatica e agli obiettivi assegnati dal Consiglio camerale.

Alessandria, 16 aprile 2012.

IL PRESIDENTE  
DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE  
Piero MARTINOTTI

ASPERIA													
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA PROMOZIONE ECONOMICA													
CONFRONTO DATI PREVENTIVO 2011 CON BILANCIO DI ESERCIZIO CONSUNTIVO 2011													
VOCI DI RICAVO/COSTO	VALORI COMPLESSIVI		RISORSE TOTALI										
	PREVENTIVO 2011 AGGIORNATO	BILANCIO DI ESERCIZIO CONSUNTIVO 2011	COSTI STRUTTURALI DI FUNZIONAMENTO PREVENTIVO 2011	COSTI STRUTTURALI DI FUNZIONAMENTO CONSUNTIVO 2011	PART.MANIFESTAZIONI ALL'ESTERO PREVENTIVO 2011	PART.MANIFESTAZIONI ALL'ESTERO CONSUNTIVO 2011	PART. MANIFESTAZIONI NAZIONALI E LOCALI PREVENTIVO 2011	PART. MANIFESTAZIONI NAZIONALI E LOCALI CONSUNTIVO 2011	ORG. MANIFESTAZIONI LOCALI PREVENTIVO 2011	ORG. MANIFESTAZIONI LOCALI CONSUNTIVO 2011	VALORIZZAZIONE TERRITORIO E PRODOTTI TIPICI PREVENTIVO 2011	VALORIZZAZIONE TERRITORIO E PRODOTTI TIPICI CONSUNTIVO 2011	TOTALE BILANCIO DI ESERCIZIO CONSUNTIVO 2011
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>													
1) Proventi da servizi	133.000	142.845					23.167	35.017		7.345	109.833	100.483	142.845
2) Altri proventi o rimborsi	8.300	128.053		2.479							8.300	125.574	128.053
3) Contributi di organismi comunitari													
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	402.700	422.509					362.000	326.809	700	700	40.000	95.000	422.509
5) Altri contributi	278.000	275.377		5.266			103.000	213.000	65.000	30.067	110.000	27.044	275.377
6) Contributo della Camera di Commercio	500.000	500.000	134.750	200.826	6.500	2.808	82.341	26.930	39.250	39.973	237.159	255.134	525.671
Variazione rimanenze		366											366
Risultato gestione corrente													26.037
<b>Totale A)</b>	<b>1.322.000</b>	<b>1.468.418</b>	<b>134.750</b>	<b>208.571</b>	<b>6.500</b>	<b>2.808</b>	<b>570.508</b>	<b>601.756</b>	<b>104.950</b>	<b>78.085</b>	<b>505.292</b>	<b>603.235</b>	<b>1.468.052</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>													
6) Organi istituzionali	26.300	27.581	26.300	27.581									27.581
7) Personale	170.000	156.939	10.500	13.532	500		60.000	58.688	10.000	1.869	89.000	82.850	156.939
8) Funzionamento	89.450	158.919	89.450	158.919									158.919
9) Ammortamenti ed accantonamenti	8.500	8.539	8.500	8.539									8.539
<b>Totale B)</b>	<b>294.250</b>	<b>351.978</b>	<b>134.750</b>	<b>208.571</b>	<b>500</b>	<b>-</b>	<b>60.000</b>	<b>58.688</b>	<b>10.000</b>	<b>1.869</b>	<b>89.000</b>	<b>82.850</b>	<b>351.978</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>													
10) Spese per progetti ed iniziative	1.027.750	1.142.477			6.000	2.808	510.508	543.068	94.950	76.216	416.292	520.385	1.142.477
<b>Totale C)</b>	<b>1.027.750</b>	<b>1.142.477</b>			<b>6.000</b>	<b>2.808</b>	<b>510.508</b>	<b>543.068</b>	<b>94.950</b>	<b>76.216</b>	<b>416.292</b>	<b>520.385</b>	<b>1.142.477</b>
<b>Totale A) + B)</b>	<b>1.322.000</b>	<b>1.494.455</b>	<b>134.750</b>	<b>208.571</b>	<b>6.500</b>	<b>2.808</b>	<b>570.508</b>	<b>601.756</b>	<b>104.950</b>	<b>78.085</b>	<b>505.292</b>	<b>603.235</b>	<b>1.494.455</b>
Risultato gestione corrente		26.037											26.037
<b>Totale A) + B) + risultato gestione corrente</b>		<b>23.280</b>	<b>134.750</b>	<b>208.571</b>	<b>6.500</b>	<b>2.808</b>	<b>570.508</b>	<b>601.756</b>	<b>104.950</b>	<b>78.085</b>	<b>505.292</b>	<b>603.235</b>	<b>23.280</b>



Azienda Speciale per la  
Promozione Economica

Camera di Commercio Alessandria

**ASPERIA**  
**AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA**  
**PROMOZIONE ECONOMICA**

**BILANCIO D'ESERCIZIO 2011**

**NOTA INTEGRATIVA**

**CRITERI DI FORMAZIONE**

Il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2011 di Asperia – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Alessandria per la promozione economica - è il documento che rappresenta contabilmente i dati ed i risultati della gestione dell'anno.

Esso è redatto in conformità al DPR 2.11.2005, N. 254, recante il "*Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*" che, all'art. 68, disciplina espressamente il bilancio d'esercizio delle aziende speciali. Il suddetto articolo prevede, infatti, che il bilancio di esercizio sia composto dal Conto Economico e dallo Stato Patrimoniale in conformità agli allegati H e I del regolamento stesso, oltre che dalla nota integrativa.

Inoltre il 2011 è il quarto esercizio in cui trova applicazione la circolare del Ministero Sviluppo Economico n. 3622/C del 9 febbraio 2011 che ha trasmesso i principi contabili da applicare ai bilanci delle Camere e delle relative aziende speciali, così come sono stati approvati dalla commissione ministeriale istituita ai sensi dell'art. 74 del DPR 254/2005. Il presente bilancio ne recepisce le disposizioni.

Secondo le disposizioni civilistiche (art. 2423), i dati del bilancio sono espressi in unità di euro senza cifre decimali e, (art. 2423 ter), per ogni voce dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico è indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente.

## CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2011 non si discostano da quelli utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei principi e fatte salve le variazioni derivanti dall'applicazione dei nuovi principi introdotti dal decreto legislativo n. 6/2003 recante la riforma del diritto societario.

Il bilancio è redatto nel rispetto dei principi generali della prudenza, della continuità e della competenza economica, come indicati nel suddetto Regolamento di contabilità.

Il principio della prudenza è stato perseguito attraverso la valutazione individuale degli elementi costitutivi delle singole poste attive e passive, in modo da evitare sia l'attribuzione di valori in eccesso o in difetto rispetto alla realtà, sia la compensazione di partite a scapito della chiarezza e trasparenza.

La continuità del bilancio è stata attuata con l'adozione di criteri di valutazione costanti onde assicurare la comparabilità nel tempo dei bilanci di vari esercizi.

In ordine alla competenza temporale, l'effetto delle operazioni è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale esse si riferiscono economicamente e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti finanziari.

In particolare, i criteri di valutazione adottati sono stati i seguenti.

### **Immobilizzazioni**

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto incrementato degli oneri accessori di diretta imputazione. Esse sono rappresentate dallo studio per la realizzazione dei marchi, ammortizzati all'aliquota del 5,55 %.

Le relative quote di ammortamento sono scomutate direttamente dal valore patrimoniale dei beni stessi.

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto aumentato degli oneri accessori di diretta imputazione.

Le relative quote di ammortamento, imputate al conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico – tecnica dei cespiti, sulla base del criterio

della residua possibilità di utilizzazione, criterio ritenuto ben rappresentato dalle seguenti aliquote, non modificate rispetto all'esercizio precedente:

- attrezzatura varia per attività promozionale: 15%;
- mobili ed arredi: 15%;
- motoveicoli: 20%;
- macchine d'ufficio elettromeccaniche ed elettroniche: 20%.

Per le immobilizzazioni materiali acquistate dal 2004 e di importo inferiore ad euro 516,46 si è provveduto ad ammortamenti a quote costanti, secondo le suddette impostazioni, ritenendo tale calcolo rispondente a determinare correttamente la loro residua possibilità di utilizzazione futura, mentre per i beni acquistati nei precedenti esercizi si era ritenuto di imputare il relativo costo nel solo esercizio di acquisizione con l'applicazione dell'aliquota del 100%.

Non sono state effettuate né rivalutazioni né svalutazioni dei beni costituenti il patrimonio aziendale.

#### **Crediti**

Sono esposti al presumibile valore di realizzo, pari al valore nominale.

#### **Debiti**

Sono rilevati al loro valore di estinzione.

#### **Ratei e risconti**

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza economico-temporale dei costi e dei ricavi d'esercizio.

#### **Rimanenze di magazzino**

Le rimanenze di Asperia, riferite a vini, pubblicazioni di settore (cataloghi mostra "Sogni"), materiale promozionale ed informativo destinati allo svolgimento dell'attività promozionale sono iscritte al minore fra il costo d'acquisto ed il valore di realizzo. Considerando che tali rimanenze non sono destinate alla vendita, in aderenza al suddetto criterio, il loro valore stimato è pari a zero.

Anche il materiale promozionale riferito alla ormai cessata attività di Palazzo Asperia è stato valutato con un valore pari a zero, considerando che tali rimanenze non sono più destinate alla vendita.

Le rimanenze di bottiglie di vino del progetto "Rinnovazione del Cortese", in attesa di essere etichettate e vendute a Marchesato Vigneti e Cantine SCA, sono state valutate al prezzo d'acquisto dei singoli componenti al netto dell'IVA.

## ANALISI DELLO STATO PATRIMONIALE

### ATTIVITA'

#### A) - Immobilizzazioni

Le immobilizzazioni di proprietà di Asperia sono descritte nei seguenti prospetti.

#### Immobilizzazioni immateriali

##### *Marchio*

Costo storico al 31/12/2010	4.200
Incrementi per acquisizioni 2011	0
Decrementi per alienazioni e dismissioni 2011	0
Costo storico al 31/12/2011	4.200

Quote ammortamento anni precedenti	1.547
Quota ammortamento 2011	231
<b>Valore patrimoniale al 31/12/2011</b>	<b>2.422</b>

#### Immobilizzazioni materiali

##### *Attrezzature non informatiche*

Costo storico al 31/12/2010	86.036
Decrementi per cessioni 2011	5.822
Incrementi per acquisizioni 2011	4.368
Costo storico al 31/12/2011	84.582

Fondo ammortamento al 31/12/2010	71.058
Decrementi per cessioni 2011	5.265
Quote ammortamento 2011	5.354
Fondo ammortamento al 31/12/2011	71.147
<b>Valore patrimoniale al 31/12/2011</b>	<b>13.436</b>

*Attrezzature informatiche - Macchine d'ufficio elettromeccaniche ed elettroniche*

Costo storico al 31/12/2010	1.269
Incrementi per acquisizioni 2011	3.489
Costo storico al 31/12/2011	4.758

Fondo ammortamento al 31/12/2010	254
Quote ammortamento 2011	951
Fondo ammortamento al 31/12/2011	1.206
<b>Valore patrimoniale al 31/12/2011</b>	<b>3.552</b>

*Arredi e mobili*

Costo storico al 31/12/2010	0
Incrementi per acquisizioni 2011	7.033
Costo storico al 31/12/2011	7.033

Fondo ammortamento al 31/12/2010	0
Quote ammortamento 2011	1.055
Fondo ammortamento al 31/12/2011	1.055
<b>Valore patrimoniale al 31/12/2011</b>	<b>5.978</b>

*Motoveicoli*

Costo storico al 31/12/2010	0
Incrementi per acquisizioni 2011	3.792
Costo storico al 31/12/2011	3.792

Fondo ammortamento al 31/12/2010	0
Quote ammortamento 2011	948
Fondo ammortamento al 31/12/2011	948
<b>Valore patrimoniale al 31/12/2011</b>	<b>2.844</b>

## B) – Attivo circolante

### Rimanenze di magazzino

Come indicato nel punto ove si sono esposti i criteri di valutazione, le rimanenze di Asperia, riferite a vini, pubblicazioni di settore (cataloghi mostra "Sogni"), materiale promozionale ed informativo destinati allo svolgimento dell'attività promozionale sono iscritte al minore fra il costo d'acquisto ed il valore di realizzo. Considerando che tali rimanenze non sono destinate alla vendita, in aderenza al suddetto criterio, il loro valore stimato è pari a zero. Anche il materiale promozionale riferito alla ormai cessata attività di Palazzo Asperia è stato valutato ad un valore pari a zero, considerando che tali rimanenze non sono più destinate alla vendita. Nel Bilancio 2010 il loro valore era stato indicato al costo di acquisto pari ad euro 3.889.

Le rimanenze di bottiglie di vino del progetto "Rinnovazione del Cortese", in attesa di essere etichettate e vendute a Marchesato Vigneti e Cantine SCA, sono state valutate al prezzo d'acquisto dei singoli componenti al netto dell'IVA.

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2010</i>	<i>31/12/2011</i>	<i>Variazioni</i>
Cataloghi mostra "Sogni"	1.735	0	-1.735
Materiale promozionale	2.154	0	-2.154
Vino	0	3.524	3.524
<b>Totale</b>	<b>3.889</b>	<b>3.524</b>	<b>-365</b>

### Crediti di funzionamento

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2010</i>	<i>31/12/2011</i>	<i>Variazioni</i>
Verso CCIAA	75.541	233.173	157.632
Verso CCIAA per contributo anno corrente	100.000	0	-100.000
Verso CCIAA per ripiano disavanzo	38.029	0	-38.029
Verso clienti	99.997	181.482	81.485
Verso organismi naz. e comunitari	307.742	320.192	12.450
Crediti diversi	75.654	97.789	22.135
Fornitori c/anticipi	0	243	-243
<b>Totale</b>	<b>696.963</b>	<b>832.879</b>	<b>135.916</b>

I crediti verso la Camera di Commercio sono rappresentati da:

DESCRIZIONE	
Contributo premiazioni fedeltà al lavoro 2011	45.000,00
Saldo contributo Salone Biscotto e Ale' Chocolate 2011	3.000,00
Contributo per azione promozione vini di natale 2011	15.000,00
Contributo per promozione vini e territorio 2011	35.000,00
Contributo a sostegno Fiera San Baudolino 2011	20.000,00
Rimborso oneri noleggio Fiat Croma 2011	2.478,36
Rimborso oneri Palazzo Monferrato 2011	77.080,48
Contributo organizzazione Ovada in mostra 2011	5.000,00
Contributo per reti di impresa 2010	30.614,00
<b>Totale</b>	<b>233.172,84</b>
	<b>Arr. 233.173</b>

I crediti verso organismi nazionali e comunitari, con importo arrotondato all'unità di euro, sono i seguenti:

Regione Piemonte – Direzione Commercio (contributo per “Fiera San Baudolino”) – Anno 2011	700
Regione Piemonte – Direzione Commercio (contributo per “Fiera San Baudolino”) – Anno 2010	2.750
Provincia di Alessandria – (contributo per “ProWein”) – Anno 2004	3.900
Provincia di Alessandria – (contributo per “Concorso Enologico Premio Marengo DOC”) – Anno 2004	20.000
Provincia Alessandria – (contributo per “Salone del Gusto”) – Anno 2004	30.000
Provincia Alessandria – (contributo per “Salone del Vino”) – Anno 2004	10.000
Provincia Alessandria – (quota di adesione ad Asperia) – Anno 2004	15.000
Provincia di Alessandria - (contributo per realizzazione “ProWein”) - Anno 2005	10.000
Provincia di Alessandria – (contributo per realizzazione “Idea Sposa”) – Anno 2005	7.000
Provincia di Alessandria – (contributo per realizzazione “Concorso Enologico Marengo DOC”) – Anno 2005	25.000
Provincia di Alessandria – (contributo per realizzazione “Concorso Internazionale del Barbera”) – Anno 2006	30.000
Provincia di Alessandria – (contributo per “Concorso Enologico Marengo DOC”) – Anno 2006	23.676
Provincia di Alessandria – (contributo per “Salone del Biscotto”) – Anno 2006	14.790
Provincia di Alessandria - (contributo per “Cibus”) – Anno 2006	9.575

Provincia di Alessandria – (contributo per “Fiera San Giorgio”) – Anno 2007	10.000
Provincia di Alessandria – (contributo per “Fiera San Baudolino”) – Anno 2007	3.000
Provincia di Alessandria – (contributo per “Monferrato Festival”) – Anno 2008	30.000
Provincia Alessandria – (contributo Collana del Vino) – Anno 2009 (atto dirigenziale n.3211/2009)	15.000
Provincia di Alessandria – (contributo progetto “Rinnovazione del Cortese”) - anno 2010	40.000
Provincia di Alessandria – (contributo progetto “Rinnovazione del Cortese”) - anno 2011	40.000
Fondazione Cassa Risparmio Alessandria – (contributo Salone del Biscotto e Alè Chocolate) - anno 2011	25.000
Provincia di Asti - (contributo per “Salone del Biscotto”) – Anno 2010	1.000
<b>A dedurre:</b>	
Provincia di Alessandria – assessorato agricoltura – contributi vari per promozione prodotti tipici	46.200
<b>Totale</b>	<b>320.191,62</b> <b>Arr. 320.192</b>

La situazione di debiti e crediti di Asperia con la Provincia di Alessandria, che al 31.12.2009 presenta uno sbilancio a favore di Asperia di euro 77.817, è in corso di chiusura.

La Provincia ha proposto di saldare le sue obbligazioni con un contributo di euro 65.000.

Il Consiglio di Amministrazione di Asperia nella seduta del 25.11.2011 ha approvato tale proposta ed ha deliberato all’unanimità di dare mandato al Direttore Dott. Fara di compiere tutti gli atti necessari per formalizzare tale decisione.

In data 12.12.2011 è stata pertanto sottoscritta una scrittura privata che ha definito in euro 65.000 l’importo per la chiusura tra crediti e debiti al 31.12.2009 della Provincia a favore di Asperia. La differenza di euro 12.817 rispetto agli euro 77.817 che sarebbero spettati ad Asperia sarà comunque imputata al fondo svalutazione crediti all’atto dell’incasso di euro 65.000.

I crediti verso clienti sono composti dagli importi delle fatture attive emesse e non ancora saldate alla data del 31.12.2011 per euro 181.232 e dalle somme per fatture da emettere per euro 250.

Con deliberazione di Giunta in data 7/9/2007, la Camera di Commercio aveva accettato la cessione dei crediti vantati da Asperia nei confronti di alcune imprese che, dopo avere partecipato a manifestazioni ed eventi promozionali, non avevano provveduto al pagamento delle fatture emesse dall’azienda. L’ammontare dei crediti ceduti era pari ad euro 18.585,00 al 31.12.2006. A seguito delle iniziative intraprese per il recupero, la Camera ha incassato euro 11.804,01 pari al

63,5% dell'importo originario, risultando la riscossione dei residui euro 6.780,99 impossibile per inesigibilità dei debitori.

La Giunta della Camera ha approvato nella seduta del 17 novembre 2011 di liberare l'azienda dei suoi debiti verso l'ente camerale per la somma incassata (euro 11.804,01) e di rendere alla stessa la quota non riscossa pari a euro 6.780,99 per il seguito di competenza (ex articolo 2 della scrittura privata di cessione dei crediti autenticata dal Notaio Luciano Mariano in data 3 ottobre 2007). Asperia aveva nella sua contabilità un fondo svalutazione crediti di euro 65.790,47, creato con l'utilizzo della riserva per avanzi patrimonializzati in sede di approvazione del bilancio di esercizio 2007 da parte del Consiglio camerale (delibera n. 6 del 29.4.2008), ed ha imputato la perdita di euro 6.780,99 per crediti inesigibili.

Per contro, l'importo incassato dalla Camera di Commercio per i crediti ceduti è stato portato in diminuzione dei debiti che Asperia ha verso l'ente camerale.

Nel corso del 2011 sono stati anche svalutati euro 5.052,14 come deliberato da Consiglio di Amministrazione del 12.4.2011, in quanto crediti maturati verso clienti fino al 31.12.2009 di importo di modesta entità (sotto i mille euro).

Ecco il dettaglio dei conti:

*Crediti verso clienti per servizi c/terzi*

Crediti nati nel corso dell'esercizio 2007/2008/2009/2010 ancora aperti		
• Consorzio Gusti da Favola	18.821,00	
• Gruppo Platinum	1.860,00	
• Leprato di Leprato A.M.	1.112,84	
• Comper Srl	360,36	
• ARAL Alessandria	72.000,00	
• Comune di Alessandria	15.000,00	
Crediti nati nel corso dell'esercizio 2011 ancora aperti		
• Global Service Corporation Srl	7.066,06	
• Amministrazione Provinciale Alessandria	8.887,53	
• Comune di Alessandria	4.200,00	
• Eventi Srl	240,00	
• Marchesato Vigneti e Cantine	105.461,84	
• Pad Hotel	180,18	
<b>Totale</b>		<b>235.189,81</b> <b>Arr. 235.190</b>

Il totale di detti crediti è iscritto per euro 181.232,47 (arr. a euro 181.232), cioè euro 235.189,81 al netto di euro 53.957,34 del fondo svalutazione crediti al 31.12.2011.

*Crediti verso clienti per fatture da emettere*

• Marchesato Vigneti e Cantine	100,00	
• Associazione Suol d'Aleramo	150,00	
<b>Totale</b>		<b>250,00</b>

I crediti diversi sono rappresentati da:

- crediti verso l'erario per IRES ( euro 6.959) e per IVA ( euro 88.702), per complessivi euro 95.661

- crediti diversi per euro 2.128

per un totale di euro 97.789.

I fornitori c/anticipi sono iscritti per euro 243.

Il saldo dei crediti di funzionamento è così suddiviso secondo le scadenze:

<b>Descrizione</b>	<b>Entro 12 mesi</b>	<b>Oltre 12 mesi</b>	<b>Oltre 5 anni</b>	<b>Totale</b>
Vs. CCIAA	233.173			233.173
Vs. organismi nazionali e comunitari	181.482			181.482
Vs. clienti	320.192			320.192
Diversi		97.789		97.789
Fornitori c/anticipi	243			243
<b>Totale</b>	<b>735.090</b>	<b>97.789</b>		<b>832.879</b>

I crediti di funzionamento sono prevalentemente in scadenza oltre 12 mesi, essendo costituiti dai crediti fiscali, da compensare in sede di versamenti fiscali periodici.

Tutti i crediti di funzionamento sono relativi a rapporti verso soggetti italiani.

Non esistono infine operazioni che prevedono l'obbligo di retrocessione a termine.

**Disponibilità liquide**

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2010</i>	<i>31/12/2011</i>	<i>Variazioni</i>
Cassa minute spese	1.111	63	-1.048

Depositi bancari	30.634	57.610	26.976
<b>Totale</b>	<b>31.745</b>	<b>57.673</b>	<b>25.928</b>

La cassa minute spese è rappresentata da contanti ed è iscritta per euro 63.

Il saldo del conto Banca c/c iscritto in bilancio non coincide con il saldo esposto nell'estratto conto bancario al 31.12.2011. Tale differenza viene riconciliata nel modo seguente:

Saldo del c/c bancario n. 46703/9 presso la Cassa di Risparmio di Alessandria	57.748,37
A dedurre:	
n. 1 bonifico datato 30.12.2011 già contabilizzato e addebitato in data 04.01.2012	137,94
Saldo conto 122000 in contabilità al 31.12.2011	57.610,43.

### C) – Ratei e risconti

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2010</i>	<i>31/12/2011</i>	<i>Variazioni</i>
Risconti attivi	3.536	4.185	649
<b>Totale</b>	<b>3.536</b>	<b>4.185</b>	<b>649</b>

I risconti attivi sono rappresentati da costi fatturati nel 2011 ma di competenza del 2012.

Non esistono ratei e risconti di durata superiore a 12 mesi.

### D) – Conti d'ordine

Si precisa che il valore iscritto al 31.12.2011 nei conti d'ordine è relativo alle attrezzature di Palazzo del Monferrato che Asperia ha dato in uso gratuito ed a noleggio al gestore della buvette, Global Service Corporation Srl di Alessandria. Pertanto il valore complessivo dei beni di proprietà di Asperia e dati in uso a tale ditta è pari ad euro 7.931,63 al 31.12.2011.

Non si è ritenuto di iscrivere alcun valore per i beni di proprietà della Camera di Commercio di Alessandria in uso gratuito all'azienda, in quanto di difficile identificazione e valorizzazione. Infatti Asperia può utilizzare tutti i beni dell'ente camerale, svolgendo la sua attività prevalentemente presso la sede della Camera stessa.

Si segnala infine il valore dei contratti di noleggio delle autovetture quali impegni pluriennali assunti da Asperia per euro 60.240 (euro 19.387 riferiti al noleggio della autovettura Fiat Multipla ed euro 40.853 per il veicolo Fiat Croma).

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2010</i>	<i>31/12/2011</i>	<i>Variazioni</i>
Beni di proprietà presso terzi	7.932	7.932	0
Impegni	60.240	60.240	0
<b>Totale</b>	<b>68.172</b>	<b>68.172</b>	<b>0</b>

## PASSIVITA'

### A) – Patrimonio netto

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2010</i>	<i>31/12/2011</i>	<i>Variazioni</i>
Avanzo economico esercizio	12.164	0	-12.164
Disavanzo economico esercizio precedente	0	23.280	23.280
Avanzi patrimonializzati	782	12.946	12.164
<b>Totale</b>	<b>12.946</b>	<b>36.226</b>	<b>23.280</b>

L'esercizio 2011 si chiude con un disavanzo di esercizio di euro 23.280.

L'analisi dell'attività realizzata nell'anno 2011 da Asperia, unita alla valutazione delle entrate e delle uscite nei rispettivi valori consuntivi, porta ad affermare che tale risultato può essere spiegato con una attenta valutazione delle azioni promozionali intraprese, con particolare riguardo alle relative fonti di copertura. Infatti non sono stati considerati i contributi di altri enti se non sono stati dichiarati i relativi impegni finanziari.

### B) - Debiti di finanziamento

Nulla è iscritto in questa posta.

### C) – Trattamento di fine rapporto

Nulla è iscritto in questa posta.

### D) – Debiti di funzionamento

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2010</i>	<i>31/12/2011</i>	<i>Variazioni</i>
Debiti v/fornitori	107.351	196.727	89.376
Debiti v/CCIAA	407.570	543.659	136.089
Debiti verso organismi nazionali	140.924	140.924	0
Debiti tributari e previdenziali	2.105	2.814	709

Debiti v/organi istituzionali	24.289	19.352	-4.937
Debiti diversi	28.980	2.737	-26.243
<b>Totale</b>	<b>711.219</b>	<b>906.213</b>	<b>194.994</b>

I debiti verso fornitori sono composti da euro 139.481,95 per fatture da saldare e da euro 57.245,25 per fatture da ricevere. Si forniscono a tal proposito i seguenti dettagli:

*Debiti verso fornitori*

Alegas Srl	22,00
Alegas Srl	10.244,00
Antica Trattoria Losanna Di Barberis Francesco "Scarpetta"	1.650,00
Antica Trattoria Losanna Di Barberis Francesco "Scarpetta"	450,00
Antica Trattoria Losanna Di Barberis Francesco "Scarpetta"	1.650,00
Antica Trattoria Losanna Di Barberis Francesco "Scarpetta"	3.740,00
Antica Trattoria Losanna Di Barberis Francesco "Scarpetta"	2.200,00
Arsal Argenterie Sacco Srl	1.651,65
Atm Azienda Trasporti E Mobilita' Spa	1.996,50
Az.Agr.Vitivinicola Bergaglio Nicola Di Bergaglio Gianluigi	457,38
Azienda Agricola Olivetta Di Olivetta Marco	87,12
Azienda Agricola Rava Lino Carlo	1.800,00
Azienda Agricola Villa Sparina Di Massimo Moccagatta	144,00
Azienda Agricola Villa Sparina Di Massimo Moccagatta	435,60
Banfi Distribuzione Srl	3.455,76
Bargioni Gerardo	500,00
Bargioni Rudi	500,00
Casa Vinicola Marengo Srl	2.546,08
Consorzio Paniere Dei Prodotti Di Pregio Della Provincia Di Alessandria	13.800,00
Consorzio Tutela "Strevi"	720,00
Enosis Srl	15.000,00

Forti Del Vento Srl	171,72
Gruppo Media Pubblicita' Srl	1.213,03
Guido Natalino Sas Di N. Guido E C. - La Caplana	298,08
Guido Natalino Sas Di N. Guido E C. - La Caplana	298,08
Guido Natalino Sas Di N. Guido E C. - La Caplana	280,53
Inexpo Srl	3.891,36
Inexpo Srl	752,74
La Bottega Di Governa Gianfranco	660,66
La Centrale Del Latte Alessandria E Asti	252,13
La Fioreria Di Manfredi Domenica	1.200,00
La Rosa Nera Snc Di Stefanella Munarin E C.	6.000,00
Litografia Viscardi Snc	955,90
Litografia Viscardi Snc	3.158,10
Marin Danilo	150,00
Media Italia Srl	3.630,00
Media Italia Srl	1.210,00
Medial Srl Pubblicita'	638,88
Medial Srl Pubblicita'	4.679,90
Mongetto Scrl	320,66
Casa Vinicola Marengo Srl	737,00
Nolauto Genova System Ngs Srl A Socio Unico	858,20
Non Solo Fiori, Ma.. Di Sala Roberta	400,00
Notarianni Srl	544,50
Notarianni Srl	302,50
Officine Finola Sas Di Simone Finola E C.	1.210,00
Officine Finola Sas Di Simone Finola E C.	1.815,00
Officine Finola Sas Di Simone Finola E C.	1.815,00

Officine Finola Sas Di Simone Finola E C.	1.815,00
Pad Hotels & Resorts Srl	2.132,00
Publikompass Spa	2.247,58
Ristorante Il Grappolo Di Sardi G. E C. Snc	1.320,00
Ristorante La Torre Di Grossi Patrizia E C. Snc	800,00
Roncati Stefano	375,00
Savarent Spa	651,62
Seat Pagine Gialle Spa	2.073,48
Seat Pagine Gialle Spa	1.516,13
Securpolgroup Srl	665,50
Securpolgroup Srl	665,50
Sirolli Maria Giulia	5.250,00
Studio Fotografico Torletti Di Legnazzi Giorgio	1.046,65
Studio Fotografico Torletti Di Legnazzi Giorgio	907,50
Tartuferi Laura	500,00
Tecnocamere Scpa	2.469,63
Tecnocamere Scpa	2.314,51
Tenuta Cannona Srl	7.744,00
Tre Secoli S.C.A.	207,00
Vigne Regali Srl	1.056,77
Vigne Regali Srl	139,76
Vigne Regali Srl	63,57
Vigne Regali Srl	3.026,69
<b>Totale</b>	<b>139.481,95</b>

*Debiti verso fornitori per fatture da ricevere*

Alegas Srl	7.023,04
Corilu Soc. Coop. Agricola	119,96

Enel Distribuzione Spa	3.089,07
Geodis Zust Ambrosetti Spa-Agenzia Di Alessandria	477,47
Global Service Corporation Srl	2.700,00
Global Service Corporation Srl	1.452,00
Global Service Corporation Srl	3.250,50
Global Service Corporation Srl	5.280,00
Global Service Corporation Srl	3.368,00
Global Service Corporation Srl	800,00
Global Service Corporation Srl	5.170,00
Global Service Corporation Srl	1.200,00
Infocamere Scrl	958,97
Infocamere Scrl	1.920,00
Johnson Srl	1.045,50
Johnson Srl	3.004,43
L.I.A. Srl	145,20
L.I.A. Srl	123,78
L.I.A. Srl	116,28
La Nocciola Azienda Agricola Di Brusa Roberto	70,00
Litografia Viscardi Snc	314,60
Litografia Viscardi Snc	217,80
Mariano Luciano	116,83
Prete Gian Luigi	3.489,66
S.E.R. Srl	1.550,00
Securpolgroup Srl	550,00
Studio Fotografico Torletti Di Legnazzi Giorgio	1.270,50
Supertrasporti Srl	2.223,38
Tecnocamere Scpa	851,83

Telecom Italia Spa	315,00
Vigne Marina Coppi Di Francesco Bellocchio	227,09
Vigne Regali Srl	1.933,06
Vigne Regali Srl	2.871,30
<b>Totale</b>	<b>57.245,25</b>

Il totale dei debiti verso fornitori è pari 196.727,20, arrotondato a euro 196.727. Alla data odierna risultano ancora da pagare euro 39.316,79.

Si dà atto che nessuna posizione debitoria ha dato origine all'applicazione di interessi moratori di cui al Decreto Legislativo 231/2002.

I debiti verso la Camera di Commercio sono così formati:

<b>DESCRIZIONE</b>	
Direttori 2007 con conguaglio anni 2005/2006	11.288,00
Rimborso spese postali 2007	1.032,91
Rimborso spese postali Concorso Int. Barbera 2007	3.766,87
Rimborso oneri per autisti – 2007	8.276,95
Buoni pasto 2007	902,31
Oneri collaborazioni dipendenti camerale 2008	31.262,64
Direttori 2008	13.801,00
Personale CCIAA tempo parziale 2008	60.872,28
Rimborso spese postali 2008	1.032,91
Concessione targa d'oro 2008	621,07
Registrazione dominio sito web 2008	165,00
Rinnovo permesso per ZTL Torino 2008	79,24
Rimborso oneri per autisti 2008	15.222,45
Buoni pasto 2008	661,76
Buoni pasto 2009	334,51
Oneri collaborazioni dipendenti camerale 2009	119.665,25
Rimborso oneri per autisti 2009	13.352,00
Rimborso spese postali 2009	1.032,91
Oneri registrazione dominio sito Concorso Internaz. Barbera 2009	180,00
Buoni pasto 2010	641,63

Oneri collaborazioni dipendenti camerale 2010	87.050,47
Straordinari anno 2010	20.857,82
Rimborso oneri per autisti 2010	11.371,94
Rimborso spese postali 2010	1.032,91
Oneri registrazione dominio sito Concorso Internaz. Barbera 2010	180,00
Rimborso fatture carburante 2010	541,72
Rimborso spese telefoniche cellulari 2010	207,84
Oneri assicurativi buvette Palazzo Monferrato 2010	2.136,03
Buoni pasto 2011	262,82
Oneri collaborazioni dipendenti camerale 2011	135.238,99
Rimborso oneri per autisti 2011	10.358,86
Rimborso spese postali 2011	1.032,91
Oneri registrazione domini 2011	180,00
Rimborso fatture carburante 2011	103,10
Rimborso spese telefoniche cellulari 2011	41,12
Oneri Palazzo Monferrato 2011	674,89
	<b>555.463,11</b>
<b>Dedotti:</b>	<b>11.801,01</b>
<b>Totale</b>	<b>543.659,10</b> <b>Arr. 543.659</b>

Sono state detratte le perdite su crediti inesigibili residuati dopo l'incasso dei crediti ceduti alla Camera di Commercio per euro 11.801,01, come già detto in precedenza.

Gli altri debiti sono così composti:

- verso altri enti per iniziative comuni ( euro 140.924);
- verso enti previdenziali ( euro 298) e verso Erario (euro 2.516), per un totale di euro 2.814;
- verso organi istituzionali per compensi 2011 ( euro 19.352);
- diversi ( euro 2.737).

Il saldo dei debiti è così suddiviso secondo le scadenze:

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Debiti v/fornitori	196.727			196.727
Debiti v/CCIAA		543.659		543.659
Debiti verso organismi nazionali	140.924			140.924

Debiti tributari e previdenziali	2.814			2.814
Debiti v/organi istituzionali	19.352			19.352
Debiti diversi	2.737			2.737
<b>Totale</b>	<b>362.554</b>	<b>543.659</b>		<b>906.213</b>

Tutti i debiti hanno scadenza entro 12 mesi, esclusi quelli verso la Camera di Commercio, per i quali il rientro avviene in più soluzioni.

Tutti i debiti sono relativi a rapporti verso soggetti italiani.

Non esistono infine debiti assistiti da garanzie reali o relativi ad operazioni che prevedono l'obbligo di retrocessione a termine.

#### **E) - Fondo rischi ed oneri**

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2010</i>	<i>31/12/2011</i>	<i>Variazioni</i>
Fondo futuri oneri	30.614	30.614	0
<b>Totale</b>	<b>30.614</b>	<b>30.614</b>	<b>0</b>

Trattasi di un fondo costituito dall'apporto camerale per la futura realizzazione di un progetto sulle reti di imprese. Per reti di impresa si intendono aggregazioni di imprese, per favorire la formazione di filiere industriali che mettano insieme PMI e Centri di Ricerca per la realizzazione di nuovi prodotti/servizi.

#### **F) - Ratei e risconti**

Nulla risulta iscritto in questa posta.

#### **G) - Conti d'ordine**

In questa posta compare il valore degli impegni pluriennali, come già indicato per la antitetica sezione dell'attivo patrimoniale e con le considerazioni in precedenza esposte.

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2010</i>	<i>31/12/2011</i>	<i>Variazioni</i>
Beni di proprietà presso terzi	7.932	7.932	0

Impegni	60.240	60.240	0
<b>Totale</b>	<b>68.172</b>	<b>68.172</b>	<b>0</b>

## ANALISI DEL CONTO ECONOMICO

### A) - Ricavi ordinari

<i>Descrizione</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>Variazioni</i>
Proventi da servizi	110.200	142.845	32.645
Altri proventi o rimborsi	24.977	128.053	103.076
Contributi regionali e da enti pubblici	192.750	422.509	229.759
Altri contributi	140.000	275.377	135.377
Contributo della Camera di Commercio	600.000	500.000	-100.000
Variazione rimanenze	0	-366	-366
<b>Totale</b>	<b>1.067.927</b>	<b>1.468.418</b>	<b>400.491</b>

I proventi da servizi sono costituiti dalle quote di partecipazione a fiere e mostre e da vendita di materiale promozionale (vino). Essi sono aumentati rispetto ai dati 2010 in quanto nel 2011 sono state realizzate alcune iniziative di natura commerciale come la vendita del vino nato dal progetto "Rinnovazione del Cortese", oltre a molte iniziative che hanno ricevuto contributi da altri enti (ad esempio la Fiera di San Giorgio Floreale ed il Salone Nazionale del Biscotto e Alè Chocolate).

Gli altri proventi o rimborsi sono proventi riconosciuti dalla Camera di Commercio per specifiche prestazioni di servizi, come contemplato dalla circolare del Ministero Sviluppo Economico n. 3622/C del 9 febbraio 2011 che ha trasmesso i principi contabili da applicare ai bilanci delle Camere e delle relative aziende speciali.

I contributi regionali sono pari a euro 700, mentre i contributi di altri enti pubblici sono da parte della Provincia di Alessandria per il progetto "Rinnovazione del Cortese" (euro 40.000) e dal Comune di Alessandria per la Fiera di San Giorgio Floreale 2011 (euro 326.809).

Come già evidenziato in precedenza, i contributi regionali sono in diminuzione in quanto concessi in misura inferiore agli anni passati.

Gli altri contributi sono invece stati concessi dalla Camera di Commercio di Alessandria per euro 240.111 per specifiche iniziative delegate e dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria per il progetto "Rinnovazione del Cortese" (euro 30.000) ed il Salone Nazionale del Biscotto e Alè Chocolate (euro 25.000). Non sono stati imputati i contributi che la Provincia di

Alessandria ed il Comune del capoluogo avevano garantito in via ufficiosa per il Salone Nazionale del Biscotto e Alè Chocolate (euro 15.000 per ciascun ente), non avendo potuto acquisire, pur con molti solleciti, impegni scritti certi dagli stessi finanziatori. La mancata imputazione di fonti di ricavo per un totale di euro 30.000 ha comportato pertanto che il presente bilancio di esercizio si chiuda con un disavanzo di euro 23.280.

Sono anche iscritte le sopravvenienze attive per la rilevazione di minori costi a titolo di Rap 2010.

Il contributo camerale in conto esercizio riconosciuto per l'anno 2011 è stato pari ad euro 500.000, inferiore di euro 100.000 rispetto all'esercizio 2010.

Tutti i ricavi propri sono stati prodotti in Italia e sono riferiti a rapporti con soggetti italiani.

Chiude la sezione dei ricavi ordinari la variazione in diminuzione delle rimanenze per euro 366.

## **B) - Costi di struttura**

### *Organi istituzionali*

<i>Descrizione</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>Variazioni</i>
Compensi al Presidente	12.942	11.648	-1.294
Compensi agli Amministratori	2.080	1.786	-294
Compensi ai Revisori dei conti	9.650	9.380	-270
Missioni e rimborsi vari ai Revisori dei conti	2.707	2.258	-449
Oneri previdenziali su compensi organi istituzionali	2.443	2.509	66
<b>Totale</b>	<b>29.822</b>	<b>27.581</b>	<b>-2.241</b>

Si precisa che i suddetti oneri sono stati conteggiati secondo quanto stabilito dalla delibera di Consiglio camerale n. 12 del 29.11.2010.

Ai sensi di legge si evidenziano i compensi complessivi conteggiati agli amministratori ed ai membri del Collegio dei Revisori dei Conti (valori imponibili):

<b>Qualifica</b>	<b>Natura compenso</b>	<b>Totale</b>
Presidente CDA	Indennità	11.648
	Gettoni CDA	376
Consiglieri CDA	Gettoni CDA	1.410
Presidente Collegio Revisori dei Conti	Indennità	3.495
	Gettoni CDA	0
Membri Collegio Revisori dei Conti	Indennità	4.658
	Gettoni CDA	376
	Oneri previdenziali su fatture	851

#### *Personale - competenze*

<i>Descrizione</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>Variazioni</i>
Oneri per collaborazioni dipendenti camerali	107.908	156.939	49.031

Asperia svolge la sua attività senza personale dipendente ma avvalendosi della collaborazione del personale camerale. A decorrere dall'esercizio 2005 si sono utilizzati i dati delle rilevazioni del sistema dei "carichi di lavoro" messo a punto dalla Camera al fine di evidenziare l'effettivo costo delle collaborazioni dei dipendenti a favore dell'azienda.

L'aumento di tali oneri trova giustificazione nell'incremento delle iniziative promozionali che l'azienda ha seguito, in particolare la gestione continuativa e completa di Palazzo Monferrato, che ha comportato la collaborazione di una dipendente quasi a tempo pieno con funzioni di portineria ed accoglienza. Inoltre dal 2011 le collaborazioni legate alle iniziative sono state retribuite con buoni lavoro acquistati presso l'Inps, con un onere complessivo di euro 21.700.

#### *Funzionamento – prestazione servizi*

<i>Descrizione</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>Variazioni</i>
Oneri mezzi trasporto	31.629	33.304	1.675
Oneri per automazione servizi	15.091	16.728	1.637
Oneri collaborazioni	642	693	51
Oneri bancari	1.376	2.164	788
Oneri postali	4.064	1.053	-3.011
Oneri vari	15.415	3.564	-11.851
Oneri utenze	0	523	523

Oneri assistenze tecniche	1.338	0	-1.338
<b>Totale</b>	<b>69.555</b>	<b>58.029</b>	<b>-11.526</b>

*Funzionamento – oneri diversi di gestione*

<i>Descrizione</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>Variazioni</i>
Ires anno in corso	0	25.100	+25.100
Irap anno in corso	5.194	8.352	3.158
Altre imposte e tasse	387	3.015	2.628
Materiale di consumo	4.210	2.576	-1.634
Arrotondamenti passivi	1	2	1
Sopravvenienze passive per funzionamento	1.424	61.845	60.421
<b>Totale</b>	<b>11.215</b>	<b>100.890</b>	<b>89.675</b>

Le spese di funzionamento, pari ad un totale di euro 158.919, sono in aumento rispetto al totale 2010 (euro 80.770) in considerazione di maggiori oneri soprattutto per sopravvenienze passive generate da maggiori oneri fiscali di competenza del 2010 e minori contributi riconosciuti dall'ente camerale a titolo di copertura del disavanzo 2009 (euro 38.028,65).

*Ammortamenti*

<i>Descrizione</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>Variazioni</i>
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	231	231	0
Ammortamento immobilizzazioni materiali	6.984	8.308	1.324
<b>Totale</b>	<b>7.215</b>	<b>8.539</b>	<b>1.324</b>

**C) – Costi per iniziative istituzionali**

<i>Descrizione</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>Variazioni</i>
Oneri per utenze	19.543	33.341	13.798
Acquisto materiale promozionale	158.595	119.228	39.367
Oneri pubblicità radio	0	2.050	2.050
Pubblicità a mezzo stampa	20.271	50.070	29.799
Pubblicità a mezzo audiovisivi	2.360	25.608	23.248

Oneri per servizi promozionali	427.627	664.327	236.700
Oneri allestimento manifestazioni	116.090	155.067	38.977
Oneri per compensi professionisti	6.283	37.165	30.882
Oneri per compensi a collaboratori	26.214	21.080	-5.134
Stampa materiale promozionale ed informativo	34.002	26.385	-7.617
Sopravvenienze passive per iniziative	8.062	5.871	-2.191
Oneri previdenziali	1.132	2.285	1.153
Oneri vari anticipati da altri soggetti	8.000	0	-8.000
Altre forme di pubblicità	1.941	0	-1.941
<b>Totale</b>	<b>830.120</b>	<b>1.142.477</b>	<b>312.357</b>

Il totale dei costi per iniziative promozionali subisce un aumento del 37% circa rispetto ai dati 2010, dovuto principalmente ai costi del progetto "Rinnovazione del Cortese" e delle manifestazioni organizzate con altri enti (la Fiera di San Giorgio Floreale ed il Salone Nazionale del Biscotto e Alè Chocolate in primis), in linea con l'aumento dei ricavi propri.

#### D) – Gestione finanziaria

<i>Descrizione</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>Variazioni</i>
Proventi finanziari	73	315	242
Oneri finanziari	0	0	0
<b>Risultato gestione finanziaria</b>	<b>73</b>	<b>315</b>	<b>242</b>

I proventi e gli oneri finanziari si riferiscono rispettivamente a interessi attivi e passivi maturati su conti correnti.

#### E) – Gestione straordinaria

<i>Descrizione</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>Variazioni</i>
Proventi straordinari	0	2.442	2.442
<b>Risultato gestione straordinaria</b>	<b>0</b>	<b>2.442</b>	<b>2.442</b>

Trattasi della plusvalenza per la cessione di alcuni beni ammortizzabili di proprietà di Asperia.

## **F) – Rettifiche di valore attività finanziarie**

Nulla è iscritto in questa sezione.

## **Disavanzo/avanzo economico dell'esercizio**

Il bilancio di esercizio 2011 chiude con un disavanzo di euro 23.280.

Il presente Bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Alessandria, 16 aprile 2012.

IL PRESIDENTE  
DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE  
Piero MARTINOTTI

**ASPERIA**  
**AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA**  
**PROMOZIONE ECONOMICA**

**RELAZIONE DEI REVISORI DEI CONTI AL PROGETTO DI BILANCIO D'ESERCIZIO**  
**2011**

Egregi Consiglieri,

il bilancio d'esercizio 2011 è redatto in conformità al DPR 2.11.2005, N. 254, recante il *"Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio"* che, all'art. 68, disciplina espressamente il bilancio d'esercizio delle aziende speciali. Il suddetto articolo prevede, infatti, che il bilancio di esercizio sia composto dal Conto Economico e dallo Stato Patrimoniale in conformità agli allegati H e I del regolamento stesso, oltre che dalla nota integrativa (art. 2427 C.C.).

Inoltre esso è stato redatto secondo le indicazioni della circolare del Ministero Sviluppo Economico n. 3622/C del 9 febbraio 2010 che ha trasmesso i principi contabili da applicare ai bilanci delle Camere e delle relative aziende speciali, così come sono stati approvati dalla commissione ministeriale istituita ai sensi dell'art. 74 del DPR 254/2005. Il presente bilancio ne ha recepito le disposizioni.

Infine i dati del bilancio sono espressi in unità di euro senza cifre decimali (art. 2423 C.C.) e per ogni voce dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico è indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente (art. 2423 ter C.C.).

Il Bilancio è corredato dalla Relazione sulla Gestione e dalla Nota Integrativa.

Il bilancio per l'esercizio 2011 presenta la seguente situazione:

**STATO PATRIMONIALE**

<b>ATTIVITA'</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Immobilizzazioni	18.646	28.232
Attivo circolante	732.597	894.076
Ratei e risconti	3.536	4.185
Conti d'Ordine	68.172	68.172
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>822.951</b>	<b>994.665</b>

<b>PASSIVITA'</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Patrimonio netto	12.946	-10.334
Debiti di funzionamento	711.219	906.213
Fondi per rischi ed oneri	30.614	30.614
Ratei e risconti	0	0
Conti d'ordine	68.172	68.172
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>822.951</b>	<b>994.665</b>

Il risultato contabile di esercizio è confermato dal conto economico che può così sintetizzarsi:

#### **CONTO ECONOMICO**

<b>RICAVI</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>% SU RICAVI 2011</b>
Proventi da servizi	110.200	142.845	9,72
Altri proventi o rimborsi	24.977	128.053	8,71
Contributi regionali o da altri enti pubblici	192.750	422.509	28,77
Altri contributi	140.000	275.377	18,75
Contributo CCIAA	600.000	500.000	34,05
Variazione rimanenze	0	-366	
<b>Totale</b>	<b>1.067.927</b>	<b>1.468.418</b>	<b>100,00</b>

<b>COSTI</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>% SU COSTI 2011</b>
Costo organi statuari	29.822	27.581	1,85
Costi del personale	107.908	156.939	10,50
Spese di funzionamento	80.770	158.919	10,63
Ammortamenti	7.215	8.539	0,57
Costi istituzionali	830.120	1.142.477	76,45
<b>Totale</b>	<b>1.055.835</b>	<b>1.494.455</b>	<b>100,00</b>

Risultato gestione corrente	-38.177	-26.037	
Risultato gestione finanziaria	147	315	
Risultato gestione straordinaria	0	2.442	
Arrotondamenti	1	0	
Risultato esercizio	-38.029	-23.280	

Nella nota integrativa è data indicazione dei criteri di valutazione seguiti per le varie categorie di cespiti, in particolare per gli ammortamenti.

Le attività e passività ricomprese nel bilancio sono correttamente esposte.

Le immobilizzazioni materiali sono contabilizzate al costo storico e sistematicamente ammortizzate in ogni esercizio, tenendo conto della vita utile dei singoli cespiti. Gli ammortamenti sono stati calcolati applicando coefficienti idonei a commisurare il valore delle immobilizzazioni in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione futura. Il Collegio concorda che gli ammortamenti effettuati sono sufficienti a coprire il deperimento ed il consumo dei beni verificatisi nell'anno, come previsto dall'art. 2426, n. 2, del Codice Civile. Non sono state effettuate rivalutazioni nell'esercizio in esame.

I crediti sono esposti secondo il loro presumibile valore di realizzo, mentre i debiti sono contabilizzati al valore nominale, che corrisponde al loro valore di estinzione. Il Collegio evidenzia il saldo del credito verso Marchesato Vigneti e Cantine pari al 31.12.2011 ad euro 105.461,84, le cui fatture anche già scadute non sono state saldate a tutt'oggi.

Il Collegio segnala l'ammontare ancora elevato dei crediti verso la Provincia e prende atto delle attività intraprese nel corso dell'esercizio al fine di addivenire ad una definizione delle situazioni debitorie e creditorie con il medesimo ente. Tali situazioni, in applicazione del deliberato del CDA del 25.11.2011, hanno prodotto la sottoscrizione di una scrittura privata tra Asperia e la Provincia di Alessandria in data 12.12.2011, ad estinzione delle reciproche obbligazioni esistenti al 31.12.2009. Esse presentavano uno sbilancio a favore di Asperia di euro 77.817. All'atto dell'incasso della somma pattuita in euro 65.000,00 a chiusura di tale sbilancio al 31.12.2009, si raccomanda di procedere all'imputazione della perdita di euro 12.817 al fondo svalutazione crediti, presente nella contabilità dell'azienda per euro 53.957.

La predetta definizione delle reciproche obbligazioni esistenti al 31.12.2009 non deve comunque pregiudicare la prosecuzione di ogni azione necessaria al recupero delle restanti somme a credito dell'Azienda speciale.

Il Collegio prende atto che la valutazione delle rimanenze di beni per manifestazioni è stata effettuata al minore fra il costo di acquisto ed il valore di realizzo, mentre le

rimanenze relative al progetto "Rinnovazione del Cortese" sono state valutate al prezzo d'acquisto dei singoli componenti al netto dell'IVA. Il materiale promozionale riferito alla ormai cessata attività di Palazzo Asperia è stato valutato ad un valore pari a zero, considerando che tali rimanenze non sono più destinate alla vendita. Nel Bilancio 2010 il loro valore era stato indicato al costo di acquisto pari ad euro 3.889.

Il saldo risultante dall'estratto conto del conto corrente bancario intestato all'azienda, opportunamente riconciliato come indicato nella nota integrativa, trova corrispondenza nelle scritture contabili.

L'azienda si avvale nell'espletamento della propria attività del personale camerale; pertanto non è previsto in bilancio lo specifico accantonamento per trattamento fine rapporto.

Il Collegio segnala l'ammontare dei debiti verso la Camera di Commercio per euro 543.659,10 (al netto della deduzione di euro 11.801,01 per crediti inesigibili), dettagliati in nota integrativa, che rispetto ai crediti per euro 233.172,84 presentano un saldo passivo di euro 310.486,26. Detti debiti sono dovuti per la maggior parte per oneri di personale e di funzionamento e costituiscono sostanzialmente un debito per anticipazioni che l'ente camerale effettua per conto dell'azienda speciale.

Nelle verifiche periodiche, durante le quali si è proceduto anche al controllo a campione delle disposizioni di spesa, si è potuta constatare la regolare tenuta delle scritture contabili, le cui risultanze finali corrispondono alla situazione patrimoniale e al conto economico predisposti dall'Azienda e sottoposti alla nostra verifica.

Nel corso dell'anno è stato altresì verificato il rispetto degli adempimenti fiscali per gli atti dovuti.

Nel valutare la produttività ed economicità della gestione si evidenzia l'evoluzione del contributo camerale in conto esercizio nell'arco degli ultimi 7 esercizi, come da tabella che segue:

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
861.430	711.250	340.000	480.000	400.000	600.000	500.000

Il contributo camerale relativo all'esercizio 2011 risulta inferiore rispetto a quello dell'esercizio precedente ed il bilancio di esercizio 2011 chiude con un disavanzo di euro 23.820, che porterebbe l'apporto necessario da parte dell'ente camerale ad un totale di euro 523.820 (euro 500.000 + euro 23.820).

In merito alle altre voci del Conto Economico si rileva un aumento sia dei proventi da servizi che dei contributi (da altri enti pubblici e da altri soggetti). Questa circostanza è spiegata in Nota integrativa con la realizzazione di iniziative promozionali che hanno

riconosciuto ad Asperia sia proventi per servizi (ad esempio euro 105.461,84 dalla commercializzazione del vino nato dal progetto “Rinnovazione del Cortese”) sia contributi (ad esempio euro 376.808,57 per la Fiera di San Giorgio Floreale, euro 53.000,00 per il Salone Nazionale del Biscotto ed Alè Chocolate ed euro 100.000,00 per il progetto “Rinnovazione del Cortese”).

Le spese di funzionamento, pari ad un totale di euro 158.919, sono in aumento rispetto al totale 2010, in considerazione di maggiori oneri soprattutto per sopravvenienze passive generate da maggiori oneri fiscali di competenza del 2010 e minori contributi riconosciuti dall’ente camerale a titolo di copertura del disavanzo 2009 (euro 38.028,65).

Questo Collegio ha infine proceduto a realizzare una analisi della situazione finanziaria dell’Azienda speciale, costruendo alcuni indici (ratios) riclassificando le voci di bilancio secondo criteri “di liquidità”.

#### **Riclassificazione dello stato patrimoniale per criterio di liquidità/esigibilità**

**A. Attività correnti = Totale attivo – immobilizzazioni = euro 898.261.**

**B. Passività correnti = Debiti verso fornitori + Debiti diversi = euro 362.554**

**C. Rimanenze di magazzino = euro 3.524.**

#### **Analisi della liquidità**

Al fine di dare contezza dell’attitudine dell’azienda ad operare in condizioni di adeguata liquidità e quindi di far fronte alle uscite future derivanti dall’estinzione delle passività correnti ed al fine di fornire una indicazione della solvibilità aziendale a breve, si è provato a calcolare i current ratio e il quick ratio.

Current ratio = 2,48

$$\frac{\text{Attività correnti}}{\text{Passività correnti}} = \frac{898.261}{362.554} = 2,48$$

Il current ratio per gli anni 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 e 2011 era pari rispettivamente a 2,41, 3,40, 1,61, 2,75, 2,93, 2,45, 2,45, 2,35 e 2,35.

Quick ratio= 2,47

$$\frac{\text{Attività correnti-Rimanenze di magazzino}}{\text{Passività correnti}} = \frac{898.261 - 3.524}{362.554} = \frac{894.737}{362.554} = 2,47$$

Il quick ratio per gli anni 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 e 2011 era pari rispettivamente a 2,15, 3,40, 1,95, 2,74, 2,92, 2,44, 2,44, 2,47 e 2,34.

La costanza dei suddetti indici conferma la buona attitudine dell'azienda ad operare in condizioni di liquidità nel breve periodo.

Si prende atto che l'articolo 45 del D.L. n.5/12, c.d. Decreto "semplificazioni", ha abrogato l'art.34, comma 1, lett. g) e il comma 1-bis del D.Lgs. n.196/03, sopprimendo l'obbligo di redazione o aggiornamento del Documento Programmatico sulla Sicurezza, a decorrere già dalla scadenza del 2012; pertanto è stata eliminata la necessità di indicare nella relazione accompagnatoria al bilancio d'esercizio l'adozione o l'aggiornamento del citato D.P.S.. Tale novità non impatta sull'obbligo di adozione delle misure minime di sicurezza previste dal *Codice della Privacy* (che rimangono in vigore) ma solamente sugli obblighi di rendicontazione annuale dell'adozione delle medesime misure di sicurezza.

### RACCOMANDAZIONI

Il Collegio raccomanda di valutare un aumento dell'aliquota di ammortamento dei beni ammortizzabili relativi alle attrezzature non informatiche per l'attività promozionale, in funzione del loro deperimento dovuto all'uso correlato all'aumento delle manifestazioni.

In merito ai crediti vantati verso Marchesato Vigneti e Cantine, a tutt'oggi anche scaduti ed in considerazione dell'importanza del progetto realizzato da Asperia, raccomanda di procedere al loro sollecito recupero.

Il Collegio, in considerazione specificatamente ai crediti verso organismi nazionali e comunitari ed in particolare in relazione all'ammontare di quelli verso la Provincia di Alessandria, prende atto dell'avvenuta sottoscrizione di una scrittura privata a definizione delle reciproche obbligazioni fino al 31.12.2009 come sopra esposto. Invita comunque il Consiglio di Amministrazione, anche per il tramite del rappresentante della Provincia di Alessandria in seno al suddetto organo, e gli organi direttivi dell'azienda a proseguire l'azione di recupero dei crediti residui, ponendo in essere ogni attività volta ad evitare la prescrizione degli stessi.

Il Collegio raccomanda ogni opportuna ed idonea iniziativa per proseguire nell'azione di rientro dei debiti verso la Camera di Commercio.

Il Collegio:

- tenuto conto di quanto emerso nelle verifiche periodiche effettuate ai sensi dell'art. 31 del DPR 254/2005 ;
- avendo partecipato sistematicamente alle riunioni del Consiglio di Amministrazione dell'azienda;

- avendo verificato altresì l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile dell'azienda, nonché l'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione;
- non avendo riscontrato situazioni di particolare rilievo degne di nota e con le raccomandazioni sopra espresse;
- avendo vigilato sull'osservanza della legge, dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- avendo condiviso quanto sopra esposto ed acquisito anche il parere favorevole del presidente del Collegio rag. Rita Rosa D'Ulisse, intervenuta telefonicamente e via e-mail alla presente riunione,

esprime parere favorevole in ordine all'approvazione del progetto di Bilancio di esercizio 2011 così come predisposto dall'azienda.

Letto, confermato e sottoscritto.

Alessandria, 12 aprile 2012.

Il Collegio dei Revisori dei Conti

Sentita la rag. Rita Rosa D'Ulisse Presidente

FIRMATO:

Mauro Zappia Componente \_\_\_\_\_

Gian Luigi Prete Componente \_\_\_\_\_



Azienda Speciale per la  
Promozione Economica

Camera di Commercio Alessandria

## **BILANCIO D'ESERCIZIO 2012**

- **STATO PATRIMONIALE**
- **CONTO ECONOMICO**
- **RELAZIONE SULLA GESTIONE**
- **NOTA INTEGRATIVA**
- **RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI**

**RIUNIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 12 APRILE 2013**

ASPERIA

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA PROMOZIONE ECONOMICA

BILANCIO D' ESERCIZIO 2012

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

ATTIVO	Valori al 31.12.2011		Valori al 31.12.2012	
<b>A) IMMOBILIZZAZIONI</b>				
<b>a) Immateriali</b>				
Software				
Altre			2.422	9.716
<b>Totale immobilizzazioni immateriali</b>			<b>2.422</b>	<b>9.716</b>
<b>b) Materiali</b>				
Impianti				
Attrezz. non informatiche			13.436	9.598
Attrezzature informatiche			3.552	3.859
Arredi e mobili			5.978	8.436
Automezzi			2.844	1.896
<b>Totale immobilizzazioni materiali</b>			<b>25.810</b>	<b>23.789</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>			<b>28.232</b>	<b>33.505</b>
<b>B) ATTIVO CIRCOLANTE</b>				
<b>c) Rimanenze</b>				
Rimanenze di magazzino			3.524	
<b>Totale rimanenze</b>			<b>3.524</b>	
<b>d) Crediti di funzionamento</b>	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI
Crediti v/CCIAA	233.173		233.173	262.217
Crediti v/CCIAA per disavanzi anni precedenti				
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e com.	320.192		320.192	80.700
Crediti v/organismi del sistema camerale				
Crediti per servizi c/terzi	181.482		181.482	154.563
Crediti diversi		97.789	97.789	143.837
Anticipi a fornitori	243		243	
<b>Totali crediti di funzionamento</b>	<b>735.090</b>	<b>97.789</b>	<b>832.879</b>	<b>497.480</b>
<b>e) Disponibilità liquide</b>				
Cassa			63	591
Banca c/c			57.610	112.113
Depositi postali				
<b>Totale disponibilità liquide</b>			<b>57.673</b>	<b>112.704</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>			<b>894.076</b>	<b>754.021</b>
<b>C) RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>				
Ratei attivi				
Risconti attivi			4.185	6.454
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>			<b>4.185</b>	<b>6.454</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>			<b>926.493</b>	<b>793.980</b>
<b>D) CONTI D'ORDINE</b>				
<b>TOTALE CONTI D'ORDINE</b>			<b>68.172</b>	<b>54.987</b>
Arrotondamenti				1
<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>994.665</b>	<b>848.968</b>

**ASPERIA**

**AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA PROMOZIONE ECONOMICA**

**BILANCIO D' ESERCIZIO 2012**

**STATO PATRIMONIALE - PASSIVO**

PASSIVO	Valori al 31.12.2011			Valori al 31.12.2012		
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>						
Fondo acquisizioni patrimoniali						
Avanzi patrimonializzati			12.946			12.946
Avanzo/Disavanzo economico esercizio			-			29.754
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>			<b>10.334</b>			<b>42.700</b>
<b>B) DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>						
Mutui passivi						
Prestiti ed anticipazioni passive						
<b>TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>						
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO</b>						
F.do trattamento di fine rapporto						
<b>TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO</b>						
<b>D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
Debiti v/fornitori	196.727		196.727	114.312		114.312
Debiti v/CCIAA		543.659	543.659		552.348	552.348
Debiti v/CCIAA per avanzi anni pregressi						
Debiti v/società e organismi del sistema						
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie	140.924		140.924	8.000		8.000
Debiti tributari e previdenziali	2.814		2.814	1.384		1.384
Debiti v/dipendenti						
Debiti v/organi istituzionali	19.352		19.352	15.580		15.580
Debiti diversi	2.737		2.737	4.301		4.301
Debiti per servizi c/terzi						
Clienti c/anticipi						
<b>TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>	<b>362.554</b>	<b>543.659</b>	<b>906.213</b>	<b>143.577</b>	<b>552.348</b>	<b>695.925</b>
<b>E) FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>						
Fondo imposte						
Altri fondi			30.614			55.355
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>			<b>30.614</b>			<b>55.355</b>
<b>F) RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>						
Ratei passivi						
Risconti passivi						
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>						
<b>TOTALE PASSIVO</b>			<b>936.827</b>			<b>751.280</b>
<b>TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO</b>			<b>926.493</b>			<b>793.980</b>
<b>G) CONTI D'ORDINE</b>			<b>68.172</b>			<b>54.987</b>
Arrotondamenti						1
<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>994.665</b>			<b>848.968</b>

**ASPERIA**

**AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA PROMOZIONE ECONOMICA**

**BILANCIO D'ESERCIZIO 2012**

**CONTO ECONOMICO**

<b>VOCI DI COSTO/RICAVO</b>	<b>VALORI ANNO 2011</b>	<b>VALORI ANNO 2012</b>	<b>DIFFERENZA</b>
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>			
1) Proventi da servizi	142.845	113.676	29.169
2) Altri proventi o rimborsi	128.053	108.575	19.478
3) Contributi da organismi comunitari			-
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	422.509	70.000	352.509
5) Altri contributi	275.377	223.200	52.177
6) Contributo della Camera di Commercio	500.000	600.000	100.000
7) Variazione rimanenze	366	3.524	3.158
<b>Totale A)</b>	<b>1.468.418</b>	<b>1.111.927</b>	<b>356.491</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>			
6) Organi istituzionali	27.581	11.100	16.481
7) Personale			-
a) Competenze al personale	156.939	20.800	136.139
b) Oneri sociali			-
c) Accantonamenti al TFR			-
d) Altri costi			-
8) Funzionamento			-
a) Prestazioni di servizi	58.029	55.453	2.576
b) Godimento di beni di terzi			-
c) Oneri diversi di gestione	100.890	32.778	68.112
9) Ammortamenti e accantonamenti			-
a) Immobilizzazioni immateriali	231	690	459
b) Immobilizzazioni materiali	8.308	7.217	1.091
c) Svalutazione crediti		61.137	61.137
d) Rischi ed oneri		24.741	24.741
<b>Totale B)</b>	<b>351.978</b>	<b>213.916</b>	<b>138.062</b>

**ASPERIA**

**AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA PROMOZIONE ECONOMICA**

**BILANCIO D'ESERCIZIO 2012**

**CONTO ECONOMICO**

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2011	VALORI ANNO 2012	DIFFERENZA
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>			
10) Spese per progetti e iniziative	1.142.477	868.308 -	274.169
<b>Totale C)</b>	<b>1.142.477</b>	<b>868.308 -</b>	<b>274.169</b>
<b>Risultato della gestione corrente (A-B-C)</b>	<b>- 26.037</b>	<b>29.703 -</b>	<b>55.740</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>			-
11) Proventi finanziari	315	51 -	264
12) Oneri finanziari			-
Risultato della gestione finanziaria	315	51 -	264
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>			-
13) Proventi straordinari	2.442	-	2.442
14) Oneri straordinari			-
Risultato gestione straordinaria	2.442	-	2.442
<b>F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>			-
15) Rivalutazioni attivo patrimoniale			-
16) Svalutazioni attivo patrimoniale			-
<b>DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>			-
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C+/-D+/-E+/-F)	- 23.280	29.754	53.034
Arrotondamenti			-
<b>Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C+/-D+/-E+/-F+/-Arrot.)</b>	<b>- 23.280</b>	<b>29.754</b>	<b>53.034</b>



Azienda Speciale per la  
Promozione Economica

Camera di Commercio Alessandria

**ASPERIA**  
**AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA**  
**PROMOZIONE ECONOMICA**

**BILANCIO D'ESERCIZIO 2012**

**RELAZIONE SULLA GESTIONE**

Il bilancio d'esercizio 2012 è stato redatto in conformità al DPR 2 novembre 2005, n. 254, recante il "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" che, all'art. 68, disciplina espressamente il bilancio d'esercizio delle aziende speciali. Il suddetto articolo prevede, infatti, che il bilancio di esercizio sia redatto secondo le disposizioni del codice civile per quanto applicabili e sia composto dal Conto economico e dallo Stato patrimoniale in conformità agli allegati H e I del regolamento stesso, oltre che dalla nota integrativa. Sempre l'art. 68 del decreto sancisce che il bilancio sia corredato da una relazione illustrativa a cura del presidente dell'azienda, che deve evidenziare i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio in ordine ai progetti e alle attività realizzati dall'azienda, con riferimento agli obiettivi assegnati dal consiglio camerale. Anche il Collegio dei Revisori deve accompagnare il bilancio di esercizio con una apposita relazione, come previsto all'art. 73 del DPR 254/2005.

Inoltre il 2012 è il quinto esercizio in cui trova applicazione la circolare del Ministero Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009 che ha trasmesso i principi contabili da applicare ai bilanci delle Camere e delle relative aziende speciali, così come sono stati approvati dalla commissione ministeriale istituita ai sensi dell'art. 74 del DPR 254/2005. Il presente bilancio ne recepisce le disposizioni.

Dal 2006 è stato predisposto il DPS – Documento Programmatico sulla Sicurezza dei dati – previsto dall'art. 34 del Decreto Legislativo n. 196/2003, approvato dal

Consiglio di Amministrazione nella seduta del 28 marzo 2006. Tale documento è stato oggetto di approvazione ed aggiornamento ogni anno entro il 31 marzo, come è stato fatto fino all'esercizio 2011.

L'articolo 45 del D.L. n.5/12, c.d. Decreto "semplificazioni", ha abrogato l'art.34, comma 1, lett. g) e il comma 1-*bis* del D.Lgs. n.196/03, sopprimendo l'obbligo di redazione o aggiornamento del Documento Programmatico sulla Sicurezza, a decorrere già dalla scadenza del 2012; pertanto è stata eliminata anche la necessità di indicare nella relazione accompagnatoria al bilancio d'esercizio l'adozione o l'aggiornamento del citato D.P.S.. Tale novità non impatta sull'obbligo di adozione delle misure minime di sicurezza previste dal *Codice della Privacy* (che rimangono in vigore) ma solamente sugli obblighi di rendicontazione annuale dell'adozione delle medesime misure di sicurezza.

### **L'ANALISI DEL BILANCIO**

Lo Stato Patrimoniale al 31.12.2012 evidenzia Attività e Passività.

Le Attività, pari ad euro 848.968, sono dettagliate nella Nota integrativa e si aprono con le immobilizzazioni immateriali e materiali per euro 33.505, al netto dei relativi fondi.

L'attivo circolante è pari ad euro 754.021 ed è composto da:

- euro 641.317 per crediti vantati verso la Camera di Commercio, verso clienti per servizi prestati, verso enti pubblici per contributi da ricevere e verso soggetti diversi;
- euro 112.704 per disponibilità liquide in contanti e presso l'istituto cassiere.

Sono inoltre presenti risconti attivi per euro 6.454.

Nei conti d'ordine compare il valore dei beni di proprietà presso terzi e degli impegni pluriennali assunti da Asperia per un totale di euro 54.987.

Le Passività presentano un totale di euro 848.968 e sono anch'esse dettagliate nella Nota Integrativa.

Il patrimonio netto è rappresentato per euro 12.946 dall'avanzo patrimonializzato di esercizi precedenti e per euro 29.754 dall'avanzo di esercizio 2012.

I debiti di funzionamento per euro 695.925 sono costituiti da:

- debiti verso fornitori per euro 114.312;
- debiti verso la Camera per euro 552.348;
- debiti verso organismi nazionali per euro 8.000;
- debiti tributari e verso enti previdenziali per euro 1.384;
- debiti verso organi istituzionali per euro 15.580;
- debiti diversi per euro 4.301.

Seguendo un iter già collaudato negli scorsi anni, i rapporti di credito e debito fra Asperia e la Camera di Commercio saranno liquidati reciprocamente.

Nel fondo per rischi ed oneri è iscritta la somma di euro 55.355, motivata in Nota integrativa.

Infine le Passività comprendono la somma di euro 54.987 nei conti d'ordine, come iscritto nella antitetica posta dell'Attivo patrimoniale.

Il Conto Economico presenta ricavi ordinari per euro 1.111.927. Essi risultano diminuiti di euro 356.491 rispetto a quelli conseguiti nel 2011 (-24 % circa).

Le voci di ricavi propri sono le seguenti:

- proventi da servizi (quote partecipazione a fiere e mostre in Italia) per euro 113.676;
- altri proventi o rimborsi (principalmente verso la Camera di Commercio) per euro 108.575;
- contributi regionali e di altri enti pubblici per euro 70.000;
- altri contributi per euro 223.200;
- contributo della Camera di Commercio in c/esercizio per euro 600.000.

Il contributo della Camera in conto esercizio è aumentato a euro 600.000 ed è superiore del 20% circa rispetto a quello concesso per l'esercizio precedente.

Sul fronte dei contributi regionali e di altri enti pubblici, occorre registrarne il forte decremento, dovuto ai consistenti contributi destinati al progetto "Rinnovazione del Cortese" ed a quelli per l'organizzazione di Floreale relativi all'anno 2011.

I costi di struttura assommano ad euro 213.916, in diminuzione rispetto ai costi dell'esercizio precedente, e sono costituiti da:

- costi per gli organi istituzionali per euro 11.100;
- costi del personale per euro 20.800;
- spese di funzionamento per prestazione di servizi per euro 55.453;
- spese di funzionamento per oneri diversi di gestione per euro 32.778;
- ammortamenti per euro 7.907;
- accantonamento svalutazione crediti per euro 61.137;
- accantonamento futuri oneri per euro 24.741.

La diminuzione dei costi di struttura è generata dal mancato sostenimento dei costi per la collaborazione del personale camerale secondo le rilevazioni del sistema dei carichi di lavoro, sistema di monitoraggio del controllo di gestione dell'ente camerale, come evidenziato in Nota integrativa.

I costi per iniziative istituzionali ammontano ad euro 868.308. La loro diminuzione rispetto al 2011 (-24% circa) è significativa del minor volume di attività promozionale realizzato dall'azienda, che ha cercato di contenere il lato passivo delle iniziative, in linea con l'antitetica riduzione sul fronte delle poste attive.

Il dettaglio contabile delle varie voci è presente nella Nota Integrativa.

La sezione della gestione corrente del conto economico chiude con un risultato positivo di euro 29.703, che dopo le rettifiche finanziarie e straordinarie, si assesta su un avanzo economico di esercizio pari ad euro 29.754.

In allegato alla presente relazione si fornisce inoltre un quadro di confronto fra i valori del Preventivo Economico 2012 aggiornato e quelli del Bilancio di esercizio 2012, con specifico raffronto sulle poste riferite alle iniziative promozionali.

Procedendo ad una rapida analisi della composizione del conto economico, si può vedere come i costi di struttura (euro 213.916), compresi quelli per il personale, siano più che abbondantemente coperti dai ricavi ordinari al netto del contributo camerale (euro 511.927). Questo vincolo è specificatamente raccomandato nel DPR 254/2005, recante il nuovo regolamento contabile e patrimoniale delle Camere di Commercio e delle aziende speciali che, all'art. 65, indica quale obiettivo da perseguire nella gestione aziendale proprio la copertura dei costi strutturali con l'acquisizione di risorse proprie.

Si forniscono ora alcune considerazioni sulle principali iniziative realizzate nel corso del 2012.

### **LE INIZIATIVE REALIZZATE NEL 2012**

L'avvenimento che più ha caratterizzato l'attività di Asperia nel 2012 ha riguardato la gestione dell'immobile di Via San Lorenzo 21, denominato **Palazzo del Monferrato**, ex sede camerale ed oggi centro espositivo e polifunzionale, concesso in comodato trentennale alla omonima società a partire dal 2007, ritornato nella disponibilità dell'ente camerale dal mese di febbraio 2011 e dato in gestione ad Asperia nello stesso periodo.

Questo importante evento ha comportato alcune modifiche nell'attività dell'azienda, impegnata ora anche a gestire le sale conferenze e gli spazi espositivi dell'immobile di Via San Lorenzo 21.

Tale gestione ha comportato la gestione dei seguenti eventi organizzati da Asperia o da terzi presso il palazzo:

#### **SALA CONFERENZE**

<b>DATA</b>	<b>DESCRIZIONE EVENTO</b>
04 Febbraio 2012	Premiazione OADI
04 Febbraio 2012	Convegno università
28 Febbraio 2012	Presentazione del Consorzio Degli Operatori Turistici Della provincia di Alessandria
02 Marzo 2012	Anteprima Golosaria - Aperitivo alla Marengo
15 Marzo 2012	Presentazione Attività Studio Bio-estetico
30 Marzo 2012	Convegno "L'analisi Legale Degli Abusi Commessi Sugli Anziani Disabili"
17/20 Apr. 2012	LIBRIINFESTA, Festival Della Letteratura Per Ragazzi
27 Aprile 2012	Sfilata di moda "Per Med.Dea In Passerella"
04 Maggio 2012	Convegno Medici Cardiologi
05 Maggio 2012	Sfilata di moda

10 Maggio 2012	Convegno FIDAPA
11 Maggio 2012	Assemblea Slala
12 Maggio 2012	Workshop Asperia per Concorso Marengo DOC
26 Maggio 2012	Convegno Lions Club Alessandria Su Disabilità Motoria
26 Maggio 2012	Assemblea Medici Veterinari
30 Maggio 2012	Presentazione crociera per i lettori de Il Piccolo, in collaborazione con La Costa Crociere
31 Maggio 2012	Stati Generali Dell'economia
31 Maggio 2012	Convegno Avvocati (Organizzazione Studio Avv. Dalpiaz)
06 Giugno 2012	Lezione Magistrale Sul "Food Design" ( For.AI/Ordine Degli Architetti)
08 Giugno 2012	Convegno Slala "1° Seminario Progetto Europeo Mos24",
16 Giugno 2012	Corso di aggiornamento per medici di medicina generale
18 Giugno 2012	Convegno Su Microcredito (Fondazione Pittatore)
18 Giugno 2012	Inaugurazione Mostra su opere dello Shandong
20 Giugno 2012	Lezione Magistrale in tema di design (For.AI/Ordine Degli Architetti)
22 Giugno 2012	Conferenza "La Costituzione e l'avvocato"
23 Giugno 2012	Assemblea Unicapi
06 Luglio 2012	Convegno Avvocati (Organizzazione Studio Avv. Dalpiaz)
07 Settembre 2012	Inaugurazione Mostra "Situazioni Lineari Digitali"
15 Settembre 2012	Convegno Ordine Dei Farmacisti
21 Settembre 2012	Convegno Api/Confindustria
26 Settembre 2012	Presentazione Libro "Palermo" Di Antonino Ingroia
28 Settembre 2012	Inaugurazione Mostra Riccardo Cassola
05 Ottobre 2012	Sfilata di moda FIDAPA
07 Ottobre 2012	Laboratori per Salotto del Cioccolato e del Biscotto (Sala + Cortiletto)

12 Ottobre 2012	Italia Nostra - Panorama Garibaldi
13 Ottobre 2012	Evento Fidapa in collaborazione con CCIAA
14 Ottobre 2012	Oscar Del Successo 2012
16 Ottobre 2012	Conferenza Stampa per Mostra Lajolo
17 Ottobre 2012	Inaugurazione esposizione opere dei detenuti del carcere di Alessandria
17 Ottobre 2012	ISRAL - Presentazione Libro
18 Ottobre 2012	Assemblea Confcooperative e Legacoop
21 Ottobre 2012	Sfilata Di Moda Benefica - Circolo Culturale Arti Insieme
23 Ottobre 2012	Inaugurazione Mostra Davide Lajolo
24 Ottobre 2012	Evento Teatro Regionale Alessandrino
27 Ottobre 2012	Evento Alessandria Calcio
28 Ottobre 2012	Evento Mostra Detenuti Del Carcere
13 Novembre 2012	Presentazione Libro di Giulio Tremonti
15 Novembre 2012	Assemblea Piccola Industria
16 Novembre 2012	Presentazione Libro "Paesaggi Dell'alessandrino" del Prof. Cinà
17 Novembre 2012	Presentazione Libro di Benedetta Parodi
24 Novembre 2012	7° Concorso Internazionale Di Canto Lirico
26 Novembre 2012	Convegno "Servizi pubblici locali, tra pubblico e privato"
30 Novembre 2012	Presentazione volume del giornale IL PICCOLO
02 Dicembre 2012	Celebrazioni 150 Anni della CCIAA
06 Dicembre 2012	Convegno "Quando il cinema ispira il profumo"
7/9 Dicembre 2012	Mostra del Collezionismo
10 Dicembre 2012	Inaugurazione Mostra di Tappeti Marocchini
13 Dicembre 2012	Premiazione dell'Imprenditore dell'anno
14 Dicembre 2012	Concerto Filarmonica Di Torino (Progetto Crescendo In Musica 2012)

15 Dicembre 2012	Convegno Rotary Club Alessandria
21 Dicembre 2012	Laboratorio di partecipazione sull'agroalimentare

### MOSTRE

Periodo	Descrizione evento	a cura di	Piano
04/12/2011 - 20/01/2012	Osmosi	Associazione La Luna in Collina	3
07/12/2011 - 29/04/2012	Giò Pomodoro	Arte Futura - Palazzo del Governatore	2
19/02/2012 - 01/04/2012	100 Anni di Alessandria Calcio	Società Alessandria Calcio	3
27/04/2012 - 20/05/2012	"Pop Up" la pittura di Ludmilla Radchenko	Sabrina Raffaghello	3
18/06/2012 - 29/07/2012	Artisti dello Shandong	Centro Italiano Arti e Cultura	2
07/09/2012 - 23/09/2012	Situazione Digitale Lineare	Gianni Stefanutto	3
28/09/2012 - 07/10/2012	Dal Figurativo Al Simbolismo Sociale	Riccardo Cassola	3
23/10/2012 - 31/12/2013	Mostra permanente opere Lajolo	Laurana Lajolo - Maria Luisa Caffarelli	3
11/12/2012 - 30/12/2012	Mostra Tappeti del Marocco	ICS Onlus	2

Altro importante progetto di promozione partito nel 2010 e che si continua a seguire è il progetto "Rinnovazione del Cortese".

Questi in sintesi i passaggi che hanno portato alla creazione di un protocollo "Marengo" per certificare una metodologia innovativa di produzione del Piemonte DOC Cortese prodotto con vitigni della provincia di Alessandria della vendemmia 2010.

- Nell'agosto 2010 Asperia, azienda speciale per la promozione economica della Camera di Commercio di Alessandria, ha proposto il progetto "Rinnovazione del

Cortese”, progetto di ricerca e innovazione per individuare nuove realtà tipologiche per uno dei più prestigiosi ed antichi vini bianchi piemontesi: il Cortese;

- obiettivo del progetto era di consentire l’acquisizione di quella parte di mercato che oggi richiede vini con bollicine e a bassa gradazione alcolica, attualmente appannaggio di produzioni non alessandrine, e che poteva contribuire a risolvere una parte dei problemi della produzione vitivinicola in provincia;
- il progetto ha trovato finanziatori nella Camera di Commercio, nell’Amministrazione Provinciale e nella Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, che hanno impegnato globalmente 80.000 € ciascuno a valere sugli anni 2010 e 2011;
- secondo quanto previsto dal progetto stesso, Asperia ha affidato lo studio del processo di produzione ad Enosis Srl di Fubine che, sotto la guida del dott. Lanati, ha provveduto alla selezione delle uve da vendemmiare, ha seguito la vendemmia 2010 e la vinificazione di circa 1.400 ql. di uva;
- Asperia, dopo diverse riunioni con consulenti e fornitori tecnici, alle quali hanno anche presenziato i rappresentanti degli enti finanziatori, in sequenza:
  - ha brevettato il nome da assegnare alla produzione di vino del progetto: Marengo;
  - ha scelto scegliere le bottiglie, le capsule e i tappi da utilizzare per l’imbottigliamento;
  - ha fatto predisporre l’etichetta e le confezioni per l’imballaggio dei vini;
  - ha seguito l’imbottigliamento di circa 50.000 bottiglie di cui 40.000 di Cortese Marengo frizzante e circa 10.000 di Cortese Marengo charmat;
- in data 22 febbraio 2011 ha incaricato della relativa commercializzazione Marchesato Vigneti e Cantine SCA, società nata dal progetto Monferrato Wines sponsorizzato anch’esso dagli stessi tre enti finanziatori del progetto “Rinnovazione del Cortese”;
- ha autorizzato detta società ad usare il marchio Marengo per la produzione del suo Monferrato Rosso, anch’esso vinificato secondo le indicazioni di Enosis e del prof. Lanati;
- poiché il progetto “Rinnovazione del Cortese” prevedeva l’intervento di Asperia sulla vendemmia 2010, la vendemmia 2011 e la conseguente produzione del vino Cortese Marengo è stata proseguita direttamente da Marchesato, previo controllo sull’uso del marchio Marengo, legato soprattutto al rispetto di un protocollo di produzione di tale vino elaborato da Enosis;

- Asperia ha approvato, con determinazione Presidenziale n. 2 del 2.9.2011, il testo di protocollo Marengo licenziato da Enosis, che è stato consegnato a Marchesato Vigneti e Cantine Sca affinché lo rispetti in fase di produzione del Cortese Marengo nelle tipologie frizzante e charmat;
- Asperia è proseguito la realizzazione di vino Cortese Marengo derivante sempre dalla vendemmia 2010 nella tipologia metodo classico, già imbottigliato ad aprile 2011 e terminato nel confezionamento di circa 4.000 bottiglie a dicembre 2012;
- la Camera di Commercio ha inoltre destinato un contributo di euro 38.000,00 per il proseguimento dell'assistenza tecnica in sede di vendemmia 2012 e per la registrazione del marchio Marengo all'estero (delibera del 23.10.2012);
- Marchesato Vigneti e Cantina Sca, nell'estate del 2012, ha chiesto agli enti finanziatori del progetto "Rinnovazione del Cortese" di poter utilizzare il marchio Marengo, peraltro di proprietà di Asperia, in esclusiva per un periodo di tempo adeguatamente lungo;
- dapprima Asperia ha risposto con nota del 20.9.2012, prot. 849, comunicando che il proprio Consiglio di Amministrazione aveva deliberato di confermare la concessione in uso del marchio "Marengo" per i vini di cui al Protocollo Marengo. Tale concessione sarebbe stata accordata per un anno dalla data di stipula di apposito contratto, con facoltà di rinnovo per un'ulteriore annualità, fatto salvo ovviamente il rispetto del protocollo nella produzione dei vini contraddistinti dal marchio stesso e con la facoltà di Asperia di operare o far operare a suoi incaricati i dovuti controlli su tale rispetto;
- a fronte di tale risposta, Marchesato, con nota dell'8.11.2012, ha chiesto che l'uso di tale marchio fosse in via esclusiva e per un periodo di tempo superiore, altrimenti sarebbe stata costretta a valutare nuove strategie di marketing;
- a questa nuova richiesta della società, la Giunta camerale nella seduta del 16.11.2012 ha risposto invitando Asperia a concedere il marchio Marengo a Marchesato Vigneti e Cantine Sca in uso non esclusivo, anche nella sua veste internazionale, per un periodo di tre anni rinnovabili. Il Consiglio di Asperia ha accolto l'invito della Giunta camerale e deliberato all'unanimità di concedere il marchio Marengo a Marchesato Vigneti e Cantine Sca in uso non esclusivo, anche nella sua veste internazionale, per un periodo di tre anni rinnovabili;

- Marchesato Vigneti e Cantine ha comunque ritenuto ancora troppo breve il suddetto periodo e pertanto la Giunta camerale si è espressa nella seduta del 19 dicembre 2012 affinché Asperia concedesse l'uso del marchio Marengo, anche nella versione "Marengo Italia 1800" tutelata sui mercati internazionali, sempre in via non esclusiva, per un periodo di cinque anni, rinnovabili, e concedesse lo stesso marchio in via esclusiva limitatamente ad alcuni Paesi individuati da Marchesato come strategici nella sua politica commerciale e con controlli periodici sui target di vendita raggiunti in tali mercati.

Occorre anche evidenziare gli sviluppi che si sono avuti in questo progetto nel corso dell'anno 2013.

In data 7 febbraio scorso è stata organizzata una riunione dei rappresentanti degli enti finanziatori del progetto "Rinnovazione del Cortese" presso la società Cuvage Srl di Acqui Terme, alla presenza anche dei rappresentanti di Marchesato.

Cuvage, nella persona del suo legale rappresentante Alfeo Martini, ha proposto la commercializzazione dei vini Cortese Marengo tramite la sua rete di vendita nei vari paesi del mondo. Per fare questa operazione di penetrazione commerciale ed i relativi investimenti, la società ha richiesto la garanzia di un periodo di tempo adeguatamente lungo in riferimento all'uso del marchio "Marengo" da parte di Marchesato.

Dopo alcune verifiche anche a livello legale, si è valutata la possibilità di cedere la proprietà dell'uso del marchio "Marengo" e del marchio "Marengo Italia 1800", quale versione tutelata in veste internazionale, a Marchesato Vigneti e Cantine, con facoltà di continuare a effettuare controlli stocastici sulla produzione del vino Cortese Marengo e, in caso di riscontro di mancato rispetto del disciplinare di produzione del vino stesso, di revocare tale cessione. In questo caso il marchio nelle sue due versioni avrebbe potuto tornare nella proprietà di Asperia, allo stesso prezzo a cui sarebbe stato venduto a Marchesato.

La Giunta camerale nella seduta del 14.2.2013 ha espresso apprezzamento per questa importante possibilità commerciale ed ha lasciato la decisione al Consiglio di Amministrazione di Asperia che si è espresso nella stessa data con voto favorevole alla cessione del marchio a Marchesato Vigneti e Cantine, nei termini sopra evidenziati.

Il Consiglio di Amministrazione di Asperia, in data 7.3.2012, ha pertanto approvato una bozza di contratto di cessione dei marchi "Marengo" e ne ha fornito copia a Marchesato per le necessarie verifiche.

In data 21 marzo scorso la società Cuvage e Marchesato hanno invece comunicato che la loro trattativa commerciale non ha avuto buon esito per problematiche contrattuali interne e pertanto ora la titolarità dei marchi "Marengo" ed i relativi obblighi di controllo del rispetto del disciplinare di produzione del vino Cortese Marengo sono rimasti in capo ad Asperia.

Il 2012 è stato anche l'anno della **38° edizione del Concorso Enologico Provinciale.**

Il Concorso Enologico ha rappresentato come sempre un importante momento dell'attività annuale dell'azienda: la valenza promozionale e strategica dell'evento ha infatti avuto in questi anni un forte impatto sul settore viticolo locale, contribuendo alla migliore collocazione dello stesso sui mercati nazionali ed esteri.

La finalità dell'iniziativa, come è noto, è quella di far conoscere, promuovere e premiare la qualità dei vini DOC e DOCG del territorio. Il Concorso si propone di valorizzare i vini migliori, di stimolare le categorie interessate al continuo miglioramento qualitativo del prodotto e di essere strumento utile al consumatore per orientarsi nella scelta.

Sabato 12 maggio 2012 si è conclusa la 38esima edizione del Concorso Enologico provinciale, con i lavori della Commissione Finale che ha individuato i vini vincitori della "Selezione Speciale" e del "Marengo d'Oro", i premi più ambiti del Concorso.

Trenta vini si sono aggiudicati le Selezioni Speciali, tra i quali sono stati selezionati i quattro premi Marengo d'Oro: una scelta precisa degli enti organizzatori (Camera di Commercio e Provincia, con la collaborazione della Regione Piemonte) per consentire di evidenziare immediatamente a potenziali buyer - italiani ed esteri - le eccellenze del Premio.

I campioni di vino presentati al Concorso da 92 aziende sono stati complessivamente 296, dei quali 16 per la categoria aromatici, 102 per la categoria bianchi, 174 per la categoria rossi e 4 per la categoria spumanti.

Tutti i campioni sono stati sottoposti ad una doppia anonimizzazione e sono stati degustati da 20 Commissioni che hanno lavorato dall'8 al 10 maggio, mentre la Commissione Finale (quest'anno di particolare livello per il calibro dei componenti italiani ed esteri, tra cui noti esperti, sommelier, giornalisti, buyer stranieri e web blogger del settore) ha operato il 12 maggio.

I campioni che hanno raggiunto il punteggio di 85 centesimi, e che sono stati quindi insigniti del diploma "Premio Marengo DOC", sono 119, presentati da 64 aziende; di questi, le Selezioni Speciali, cioè i vini che hanno ottenuto il miglior punteggio, sono 30 vini di cui 4 Marengo d'Oro.

I 4 Marengo d'Oro sono:

MARENGO D'ORO – VINI SPUMANTI

ALTA LANGA SPUMANTE BRUT ROSATO 2008 – CUVEE' AURORA

ROSE' Vigne Regali s.r.l. - Strevi

MARENGO D'ORO – VINI BIANCHI

GAVI 2011 – Tenuta MERLASSINO

Valditerra Laura Azienda Agricola – Novi Ligure

MARENGO D'ORO – VINI ROSSI

DOLCETTO DI OVADA 2011 – LA CAPLANA

Guido Natalino s.a.s – Bosio

MARENGO D'ORO – VINI AROMATICI

STREVI PASSITO 2008 – Passrì Scrapona

Casa Vinicola Marengo s.r.l.- Strevi

La Cerimonia di Premiazione dei vincitori del Concorso si è svolta presso il centro espositivo Expo Piemonte di Valenza il 18 giugno 2012, nell'ambito della prima edizione di Enocosmo, fiera dedicata alla filiera vitivinicola.

In diretto rapporto con la strategia di innalzare il livello qualitativo delle produzioni enologiche si è realizzata anche l'attività di promozione dei vini vincitori del Concorso. Molteplici sono stati i canali seguiti, a partire dalla realizzazione di una pubblicazione dedicata alle aziende vincitrici del Concorso. Il dépliant è stato distribuito sul territorio ed è stato presentato da Asperia in occasione di tutte le manifestazioni cui l'azienda ha preso parte, dentro e fuori i confini provinciali.

Lo stesso percorso promozionale, già tracciato con la realizzazione della pubblicazione dei vincitori del 38° Concorso, è stato seguito nel corso del 2012 per valorizzare le produzioni delle aziende protagoniste del Premio Marengo DOC.

Come si è detto poc'anzi, la premiazione del concorso si è svolta ad **ENOCOSMO**.

Valenza, centro di notorietà internazionale della gioielleria e dell'artigianato orafa, è immersa in un territorio che vanta moltissime eccellenze, dall'enogastronomia alla cultura, dalla tecnologia all'arte. In questo contesto di qualità si è inserita una particolare fiera di filiera del settore vitivinicolo: "ENOCOSMO".

ExpoPiemonte, il centro espositivo di Valenza progettato per accogliere eventi di ogni genere, dalle manifestazioni a forte caratterizzazione commerciale a quelle d'impronta squisitamente culturale, nei giorni 18, 19 e 20 giugno 2012 ha visto al suo interno l'eccellenza del mondo del vino.

La manifestazione è stata infatti organizzata allo scopo di far conoscere e mettere a confronto produzioni vinicole di eccellenza, fare il punto su innovazione di prodotto e di produzione e trattare delle esigenze del mercato nazionale ed estero.

L'evento si è proposto inoltre di promuovere la filiera vitivinicola, partendo dai produttori dei vini di qualità per giungere ai consumatori, passando attraverso tutte le figure professionali e gli operatori del settore.

La tre giorni è stata particolarmente intensa. La qualità è stata garantita dalla presenza dei migliori vini della provincia di Alessandria, vincitori del 38° concorso enologico "Marengo DOC".

Sono stati circa 100 gli operatori del settore della filiera, dai produttori dei contenitori (barrique, bottiglie ecc.), agli imbottiglieri, per arrivare ai produttori di etichette, imballaggi, bicchieri e tappi.

L'importanza dell'evento è stata evidenziata anche dalla presenza di giornalisti del settore, opinionisti, web blogger, delle enoteche e degli operatori del settore della ristorazione. L'alto profilo internazionale dell'evento fieristico è segnato dalla presenza di molti buyers e responsabili acquisti della grande distribuzione provenienti da diverse paesi dell'Europa: dalla Slovacchia all'Olanda, dalla Polonia alla Germania, dalla Repubblica Ceca al Belgio.

La giornata iniziale del 18 Giugno è stata interessata in particolare dalla premiazione del 38° Concorso enologico "Marengo DOC" alla presenza delle massime autorità provinciali.

Diversi i work-shop tra cui di particolare interesse quelli relativi al mercato internazionale dei vini e sul marketing del settore ed altri di natura più tecnica quali quelli sull'innovazione come chiave di competitività e sulle norme relative all'etichettatura.

Tra le iniziative particolari, durante la fiera, si è svolta anche un'asta dei vini storici nella giornata di domenica che ha devoluto il ricavato alla "Lega Italiana Per La Lotta Contro I Tumori", oltre ad una mostra mercato di opere d'arte antiche, moderne e contemporanee aventi ad oggetto il vino.

Nel 2012 si è svolta anche la consueta edizione della **Fiera di San Baudolino**, durante il week-end del 10 e 11 novembre 2012.

La manifestazione ha avuto inizio sabato 10 novembre ed ancora una volta è stata protagonista la qualità dei prodotti agroalimentari della provincia di Alessandria. Per l'edizione 2012 è stato prescelto uno slogan che recita: "*Un sacco di enogastronomia, tartufi, funghi, prodotti tipici e negozi aperti*", accompagnato dall'immagine di un capace sacco che vuole rappresentare non solo il livello qualitativo raggiunto dalle eccellenze alimentari della provincia, ma anche il loro numero e la loro varietà.

Il cortile della Camera di Commercio in via Vochieri ha ospitato per l'esposizione e la vendita bancarelle di prodotti del "Paniere dei prodotti di pregio della provincia di Alessandria", di tartufi, funghi e prodotti alimentari tipici del territorio, assaggi e vendite di

pane, focaccia e biscotti sfornati dall'Associazione Panificatori di Alessandria, accompagnati dai vini "Marengo".

Nella mattinata di sabato si è svolta la consueta Mostra del tartufo, con l'esposizione e la presentazione dei migliori esemplari: un momento irrinunciabile per gli appassionati visitatori della Fiera. A conclusione dell'esposizione, ha avuto luogo la premiazione dei migliori tartufi esposti.

Domenica 11 novembre è stata effettuata la consegna dei premi alle studentesse dell'Istituto Leardi di Casale Monferrato, ideatrici dell'immagine e del logo del "Biscotto Marengo", nonché dell'azienda che ne ha elaborato la ricetta, la "Pasticceria Zoccola" di Alessandria, il tutto secondo un bando pubblicato da Asperia ed ideato per creare un prodotto da forno rappresentativo della storia e della tradizione culinaria alessandrina.

Sempre nella sede della Camera di Commercio in via Vochieri, nella Sala Carlo Michel, hanno avuto luogo quattro occasioni di approfondimento di prodotti della provincia:

- sabato 10 novembre alle ore 10:00 il laboratorio "Cum grano salis – Il gusto del grano" con degustazione di prodotti da forno, a cura del "Progetto grano alessandrino";
- sabato 10 novembre alle ore 16:30 una degustazione di prodotti da forno;
- domenica 11 novembre alle ore 10:00 il laboratorio "Biscotti a colazione", a cura del Club di Papillon;
- domenica 11 novembre alle ore 16:00 approfondimenti e degustazioni di prodotti di pregio della provincia di Alessandria.

In via Vochieri, in entrambe le giornate, è stato possibile fare visita alla "Via dell'Agricoltura" con bancarelle e gazebo delle Associazioni agricole che hanno proposto i prodotti tipici alessandrini.

La Fiera di San Baudolino, come sempre, è stata organizzata dalla Camera di Commercio di Alessandria tramite Asperia, insieme alla Provincia ed al Comune di Alessandria.

Asperia è stata ancora protagonista il 2 dicembre 2012, gestendo la premiazione degli imprenditori che quest'anno si sono aggiudicati il "**Premio per l'impegno imprenditoriale e per il progresso economico**", riconoscimento annuale che l'ente camerale assegna alle aziende che si sono distinte per la particolare dedizione e

contribuito all'economia provinciale. Quest'anno le aziende premiate sono state 26 e precisamente :

Per il settore commercio:

GUIDETTI ROBERTO - ALESSANDRIA

DROGHERIA FOSSATI DI FOSSATI GIOVANNI & C. SAS - NOVI LIGURE

FUORI ORARIO DI RUSSO MONICA - ALESSANDRIA

GUIDI ROMEO SAS DI GUIDI MASSIMO E C. - CASALE MONFERRATO

SASSO PIERA - CAPRIATA D'ORBA

DE PETRO CARTA SRL - NOVI LIGURE

ACTIS ROBERTO - ALESSANDRIA

STAILO INES - ALESSANDRIA

LIANA DI COPPA BRUNO - VALENZA

OLIVA GIAN FRANCO - OVADA

Per il settore industria:

PELIZZA SRL - ALESSANDRIA

MONTALDI CARLO SRL - ALESSANDRIA

Per il settore artigianato:

C.E.B.A. DI BARISONE SNC - ALESSANDRIA

NESPOLO & ROSA DI E. E L. ROSA SNC - TORTONA

CAVALLI FOTOCINE DI CAVALLI ANDREA - Tortona

OFFICINA MECCANICA DI GHO GIAMPAOLO ED EZIO SNC - ALESSANDRIA

VALVANO VITO LUIGI - ALESSANDRIA

NATALI EDILIZIA E COSTRUZIONI DI NATALI CARLETTO E C. SAS -

ROCCAGRIMALDA

Per il settore agricoltura:

PONZANO GIOVANNI - QUARGNENTO

CEI UGO - OVIGLIO

MELOTTI PAOLO - MOMBELLO MONFERRATO

DEAMBROGIO ROMANO - CASALE MONFERRATO

SEMINO RENZO - CAPRIATA D'ORBA

CODRINO MATTEO - QUATTORDIO

GRASSI ALESSANDRO, ABELE ERNESTO E PIERLUIGI SS - QUARGNENTO

## DAGLIO GIOVANNI - COSTA VESCOVATO

Inoltre la Camera di Commercio, sempre con il supporto operativo di Asperia, ha premiato 20 imprese alessandrine che hanno ottenuto l'iscrizione nel REGISTRO DELLE IMPRESE STORICHE ITALIANE, dopo la selezione operata a cura di un'apposita commissione a livello nazionale per conto dell'Unione Italiana delle Camere di Commercio. Eccone l'elenco:

A.CESA 1882 – RINO GREGGIO ARGENTERIE SPA - ALESSANDRIA  
ABBRIATA SRL – SEZZADIO  
BERTERO MARIA ELISA – OVADA  
BORSALINO GIUSEPPE E FRATELLO SPA - ALESSANDRIA  
BUZZI UNICEM SPA – CASALE MONFERRATO  
CALZOLERIA PARMIGIANA 1887 DI ANTONELLA MOTTA & C. SNC – ALESSANDRIA  
CEVA GIOIELLI SRL – VALENZA  
DISTILLERIE FILIPPO MAZZETTI E C. SNC – ALTAVILLA MONFERRATO  
FORNACE CALANDRA SRL – OTTIGLIO  
GIOVANNI FERRARI SAS DI VITTORIO ALBERTO FERRARI & C. – ALESSANDRIA  
LUIGI REGALZI DI ROBERTO REGALZI & C. SAS – ALESSANDRIA  
MINO SPA – ALESSANDRIA  
PAGLIERI SPA – ALESSANDRIA  
PANELLI SRL – ALESSANDRIA  
POLICOOP SOCIALE SOC. COOP. SOC. – OVADA  
RAGAZZO SNC DI RAGAZZO LUCIANO E MASSIMILIANO – ORSARA BORMIDA  
ROVETTO MARIA ALESSANDRA – MOLARE  
S.M.A. DI BULLA & GATTI SRL – ALESSANDRIA  
SUGHERIFICIO BALZA FRATELLI SRL – ALESSANDRIA  
ZOCCOLA SAS DI ZOCCOLA ENRICO, ZOCCOLA GIANCARLO & C. – ALESSANDRIA

Inoltre il 13 dicembre 2012, a Palazzo del Monferrato, è stato premiato l'imprenditore prescelto per l'anno 2012, il dottor Piero Carlo Bonzano, presidente del gruppo Argol Villanova di Casale Monferrato, al quale è stato assegnato da Assolombarda anche il riconoscimento denominato "il Logistico dell'anno".

Nell'ambito della giornata è stato celebrato altresì il 150° anniversario di fondazione della Camera di Commercio di Alessandria, una delle prime Camere di Commercio create nel Regno d'Italia, istituita il 16 ottobre 1862 con regio decreto numero

929. Circa un mese dopo, il 29 novembre 1862 venivano ufficialmente indette le elezioni per dotare l'ente di un Consiglio, che si sarebbe poi insediato il 13 gennaio del 1863.

La cerimonia con cui la Camera di Commercio ha celebrato il proprio anniversario si è svolta a Palazzo del Monferrato, in quella che è stata per circa settant'anni la sede dell'ente.

In occasione del 150° anniversario dell'ente, è stata realizzata una pubblicazione, curata da Roberto Livraghi e Giancarlo Subbrero ed edita come numero speciale della rivista dell'ente, "*Rassegna economica*". Il volume, intitolato "*I 150 anni della Camera di Commercio di Alessandria (1862-2012). Una classe dirigente per l'economia*", che ha inteso ricordare i vari modi in cui si è delineata, lungo l'arco di un secolo e mezzo, la funzione di rappresentanza degli interessi economici che è propria dell'ente camerale, oggi riconosciuto dal legislatore come "casa delle imprese".

Accanto all'impegno nell'organizzazione diretta di iniziative promozionali, l'azienda ha partecipato a numerosi eventi locali e nazionali, con l'obiettivo di supportare e sostenere il sistema produttivo e territoriale provinciale.

I principali eventi che hanno visto il coinvolgimento di Asperia nel corso del 2012, sia attraverso la partecipazione diretta sia mediante l'affiancamento organizzativo e l'aiuto finanziario, sono di seguito individuati.

### **Vinitaly - Verona, aprile 2012**

All'edizione 2012 di Vinitaly è stata assicurata, a cura della Camera di Commercio, la presenza delle più pregiate produzioni vinicole alessandrine nell'area organizzata dalla Regione e da Unioncamere Piemonte.

Nell'ambito di un apposito stand, Asperia ha rafforzato l'azione promozionale camerale promuovendo i vincitori dei concorsi enologici, ospitando anche altre aziende vitivinicole alessandrine e proponendo degustazioni dei vini vincitori del Concorso Enologico "Marengo Doc".

## **Fiera di San Giorgio Floreale – Alessandria, aprile 2012**

Nata come mostra mercato prevalentemente rivolta al settore agricolo e del bestiame, si è più volte modificata nel tempo. Nel 2012, si ripropone per volontà del Comune e della Camera di Commercio di Alessandria, come fiera specifica e settoriale all'insegna del florovivaismo.

La scelta operata dalle amministrazioni locali è rilevante: fare della Cittadella, esempio storico di architettura militare di livello internazionale, una sede per il rilancio dell'immagine della città. L'evento ha ospitato le produzioni floreali dell'Italia del Nord: Piemonte, Liguria, Lombardia, Toscana, e si è posto con notevole successo di pubblico come futuro punto di riferimento espositivo per il settore nelle aree geografiche coinvolte. Accanto all'esposizione floreale, nella prestigiosa e finora mai così utilizzata cornice della Cittadella, hanno trovato spazio oltre 100 espositori tra florovivaisti, commercianti di fiori piante, arredo da giardino, vasi e fioriere, oltre ad 1 ristorante e 5 punti di ristoro. Dal 27 al 29 aprile si sono potute visitare:

**Le Mostre.** Nel Bastione S. Antonio: "Orchidee dai 5 Continenti" esposizione di una delle più belle collezioni italiane di orchidee rare provenienti da tutto il mondo; riproduzione di una porzione di foresta tropicale e presentazione delle piante utili (frutti e spezie), "Scolpire il tempo" esposizione di sculture in legno d'ulivo e working progress di due artisti.

**Nei cortili interni:** allestimenti floreali dei fioristi alessandrini; a loro cura anche la realizzazione di giardini verticali in base alle più moderne tendenze nella progettazione e realizzazione di spazi verdi.

**Nei padiglioni:** esposizione di mobili e arredi d'antiquariato, bonsai.

## **Salotto del Cioccolato e del Biscotto, Alessandria - ottobre 2012.**

Un week end goloso ad Alessandria. Dal 5 al 7 ottobre 2012 si è svolto il "Salotto del Cioccolato e del Biscotto", rassegna dei migliori prodotti artigianali di settore.

L'iniziativa, realizzata dal Comune di Alessandria, in collaborazione con la Regione Piemonte, la Provincia di Alessandria, la Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, la Camera di Commercio, il consorzio Procom e le associazioni di categoria dei settori

economici interessati, è nata con l'intenzione di fare conoscere al pubblico prodotti dolciari d'eccellenza.

Non solo cioccolato ad allietare il palato dei fruitori, ma anche biscotti e prodotti di pasticceria di specifica impronta locale con l'intento di realizzare una promozione integrata di tutta la produzione dolciaria. I negozi aperti e l'animazione nel centro cittadino hanno accompagnato l'evento.

Tra le novità di quest'anno si è segnalato il 'Laboratorio del Gusto' con i biscotti alessandrini, condotto da Paolo Massobrio, che si è tenuto presso la Sala Conferenze di Palazzo del Monferrato nella mattinata di domenica 7 ottobre. Nella stessa sede, nel pomeriggio, il 'Laboratorio del Cioccolato Piemontese' a cura di Giacomo Boidi della Pasticceria Giraudi.

### **Iniziative varie**

Oltre alle suddette iniziative, Asperia ha realizzato eventi minori e di breve durata, atti a contribuire comunque alla promozione ed alla valorizzazione dei prodotti tipici alessandrini.

Eccone un riepilogo.

<b>INIZIATIVA</b>	<b>DESCRIZIONE</b>
Degustazioni di vino e prodotti tipici	Eventi per degustazione prodotti tipici e vini
Frascaro in Fiore	Stampa materiale promozionale
Dolci Terre di Novi	Area degustazione vini Marengo DOC
Douja D'Or a Asti	Area degustazione vini Marengo DOC e prodotti di pregio della provincia di Alessandria
Giornata dell'economia	Gestione evento per conto della CCIAA
Primavera in fiera a Valenza	Area di promozione e degustazione vini vincitori del Premio Marengo DOC e laboratori di degustazione
Piacere Monferrato	Rassegna di Pro Loco di Alessandria ed Asti con vini e prodotti tipici locali presso il Centro espositivo Expo Piemonte di Valenza
V-art	Rassegna di arte contemporanea con punto degustazione di vini e prodotti tipici locali presso il Centro espositivo Expo Piemonte di Valenza

Valenza Gioielli	Rassegna internazionale di gioielleria con punto di degustazione di vini e prodotti tipici locali presso il Centro espositivo Expo Piemonte di Valenza
Cibus a Parma	Trattasi della partecipazione a questa importante manifestazione biennale con un'area di promozione dei prodotti di eccellenza dell'enogastronomia alessandrina

## **CONCLUSIONI**

L'esame dell'attività realizzata nel 2012 dall'azienda evidenzia come essa abbia conosciuto nel corso dell'esercizio un andamento sostanzialmente positivo, accompagnato e sostenuto dal consolidarsi delle azioni promozionali che l'esperienza di lavoro pluriennale ha individuato come le più efficaci per il conseguimento dell'obiettivo istituzionale.

A fianco di questa prospettiva di crescita lineare e costruttiva vi sono anche inevitabili elementi di preoccupazione, quali l'andamento dei prodotti italiani sui principali mercati internazionali (si pensi, ad esempio, ai comparti del vino e del turismo). In questa luce diventa fondamentale una dimensione locale capace di muoversi con reale coesione, basandosi su una programmazione – anche delle risorse finanziarie – che consenta fin dall'inizio dell'esercizio di conoscere con esattezza quale sarà il bacino delle disponibilità finanziarie rese disponibili dall'insieme dei partner locali.

La solidità delle risorse del territorio, i livelli di eccellenza raggiunti in alcune produzioni e in alcuni settori, le potenzialità ancora da sviluppare, rappresentano altrettanti elementi su cui far leva: in questo senso, le possibilità di miglioramento sono ancora grandi ed è possibile fare progetti per accrescere i livelli di collaborazione tra i soggetti, pubblici e privati, coinvolti in questa sfida.

In un quadro del genere, Asperia presenta dunque un altro anno di crescita e di consolidamento, in cui le professionalità presenti all'interno dell'azienda hanno compiuto nuovi sforzi per garantire sostegno all'azione dei produttori e degli imprenditori del territorio.

Questo impegno è stato opportunamente ed efficacemente sostenuto anche sul difficile piano delle compatibilità economiche e finanziarie. Proprio l'avanzo registrato a fine esercizio 2012 è significativo dell'attenzione che l'azienda ha avuto nella gestione

delle risorse economiche per continuare a realizzare la sua mission di promozione, ancora più importante per sostenere le imprese alessandrine in questo periodo di recessione economica.

**FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO (art. 2428 C.C., n. 5)**

Gli organi della Camera di Commercio, insediati nell'autunno 2008, hanno proseguito una profonda analisi dell'attività dell'azienda ed una revisione di alcune iniziative nel senso di potenziarne l'effetto promozionale a favore delle imprese, soprattutto alla luce del difficile periodo di crisi economica che esse stanno affrontando.

**EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE (art. 2428 C.C.)**

Le iniziative di Asperia sono state e continuano ad essere, come già detto, oggetto di approfondite valutazioni da parte degli amministratori camerali.

Anche il nuovo incarico di gestione dell'intero Palazzo del Monferrato è stato condiviso dalla Giunta camerale, proprio per utilizzare l'azienda come volano della promozione dei prodotti tipici e di qualità della nostra provincia, in un'ottica di collettore di sinergie e di collaborazione con tutti gli enti ed i soggetti coinvolti in tale mission, tra cui le associazioni di categorie delle imprese alessandrine. Ad oggi la Giunta stessa ha comunque già assunto la delibera n. 169 del 19.12.2012 con cui tale gestione dovrà essere trasferita alla società Palazzo del Monferrato Srl all'atto della sua definitiva trasformazione in società unipersonale in house della Camera di Commercio.

L'operato dell'azienda speciale durante l'esercizio 2012 può comunque essere ritenuto adeguato alle necessità rilevate e rispondente ai fini istituzionali della Camera di Commercio, alle linee strategiche definite in sede di Relazione Previsionale e Programmatica e agli obiettivi assegnati dal Consiglio camerale.

Alessandria, 12 aprile 2013.

FIRMATO: IL PRESIDENTE  
DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE  
Piero MARTINOTTI

ASPERIA

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA PROMOZIONE ECONOMICA

CONFRONTO DATI PREVENTIVO 2012 CON BILANCIO DI ESERCIZIO CONSUNTIVO 2012

VOCI DI RICAVO/COSTO	VALORI COMPLESSIVI		RISORSE TOTALI							
	PREVENTIVO 2012 AGGIORNATO	BILANCIO DI ESERCIZIO CONSUNTIVO 2012	COSTI STRUTTURALI DI FUNZIONAMENTO PREVENTIVO 2012	COSTI STRUTTURALI DI FUNZIONAMENTO CONSUNTIVO 2012	PART. MANIFESTAZIONI NAZIONALI E LOCALI PREVENTIVO 2012	PART. MANIFESTAZIONI NAZIONALI E LOCALI CONSUNTIVO 2012	ORG. MANIFESTAZIONI LOCALI PREVENTIVO 2012	ORG. MANIFESTAZIONI LOCALI CONSUNTIVO 2012	VALORIZZAZIONE E TERRITORIO E PRODOTTI TIPICI PREVENTIVO 2012	VALORIZZAZIONE E TERRITORIO E PRODOTTI TIPICI CONSUNTIVO 2012
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>										
1) Proventi da servizi	100.793	113.676			89.793	89.793			11.000	23.883
2) Altri proventi o rimborsi	106.000	108.575		2.321					106.000	106.254
3) Contributi di organismi comunitari										
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	70.000	70.000			70.000	70.000				
5) Altri contributi	180.500	223.200		33.343	82.500	52.500	60.000	3.620	38.000	133.737
6) Contributo della Camera di Commercio	600.000	600.000	122.810	190.679	48.907	102.271	45.000	94.639	383.283	212.411
Variazione rimanenze		- 3.524		- 3.524						
Risultato gestione corrente										
<b>Totale A)</b>	<b>1.057.293</b>	<b>1.111.927</b>	<b>122.810</b>	<b>222.819</b>	<b>291.200</b>	<b>314.564</b>	<b>105.000</b>	<b>98.259</b>	<b>538.283</b>	<b>476.285</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>										
6) Organi istituzionali	12.614	11.100	12.614	11.100						
7) Personale	59.000	20.800			24.000	7.500	5.000	300	30.000	13.000
8) Funzionamento	87.000	88.231	87.000	88.231						
9) Ammortamenti ed accantonamenti	23.196	93.785	23.196	93.785						
<b>Totale B)</b>	<b>181.810</b>	<b>213.916</b>	<b>122.810</b>	<b>193.116</b>	<b>24.000</b>	<b>7.500</b>	<b>5.000</b>	<b>300</b>	<b>30.000</b>	<b>13.000</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>										
10) Spese per progetti ed iniziative	875.483	868.308			267.200	307.064	100.000	97.959	508.283	463.285
<b>Totale C)</b>	<b>875.483</b>	<b>868.308</b>			<b>267.200</b>	<b>307.064</b>	<b>100.000</b>	<b>97.959</b>	<b>508.283</b>	<b>463.285</b>
<b>Totale B) + C)</b>	<b>1.057.293</b>	<b>1.082.224</b>	<b>122.810</b>	<b>193.116</b>	<b>291.200</b>	<b>314.564</b>	<b>105.000</b>	<b>98.259</b>	<b>538.283</b>	<b>476.285</b>
Risultato gestione corrente		29.703		29.703						
<b>Totale B) + C) + risultato gestione corrente</b>	<b>1.057.293</b>	<b>1.111.927</b>	<b>122.810</b>	<b>222.819</b>	<b>291.200</b>	<b>314.564</b>	<b>105.000</b>	<b>98.259</b>	<b>538.283</b>	<b>476.285</b>



Azienda Speciale per la  
Promozione Economica

Camera di Commercio Alessandria

**ASPERIA**  
**AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA**  
**PROMOZIONE ECONOMICA**

**BILANCIO D'ESERCIZIO 2012**

**NOTA INTEGRATIVA**

**CRITERI DI FORMAZIONE**

Il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2012 di Asperia – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Alessandria per la promozione economica - è il documento che rappresenta contabilmente i dati ed i risultati della gestione dell'anno.

Esso è redatto in conformità al DPR 2.11.2005, N. 254, recante il "*Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*" che, all'art. 68, disciplina espressamente il bilancio d'esercizio delle aziende speciali. Il suddetto articolo prevede, infatti, che il bilancio di esercizio sia composto dal Conto Economico e dallo Stato Patrimoniale in conformità agli allegati H e I del regolamento stesso, oltre che dalla nota integrativa.

Inoltre il 2012 è il quinto esercizio in cui trova applicazione la circolare del Ministero Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009 che ha trasmesso i principi contabili da applicare ai bilanci delle Camere e delle relative aziende speciali, così come sono stati approvati dalla commissione ministeriale istituita ai sensi dell'art. 74 del DPR 254/2005. Il presente bilancio ne recepisce le disposizioni.

Secondo le disposizioni civilistiche (art. 2423), i dati del bilancio sono espressi in unità di euro senza cifre decimali e, (art. 2423 ter), per ogni voce dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico è indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente.

## CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2012 non si discostano da quelli utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei principi e fatte salve le variazioni derivanti dall'applicazione dei nuovi principi introdotti dal decreto legislativo n. 6/2003 recante la riforma del diritto societario.

Il bilancio è redatto nel rispetto dei principi generali della prudenza, della continuità e della competenza economica, come indicati nel suddetto Regolamento di contabilità.

Il principio della prudenza è stato perseguito attraverso la valutazione individuale degli elementi costitutivi delle singole poste attive e passive, in modo da evitare sia l'attribuzione di valori in eccesso o in difetto rispetto alla realtà, sia la compensazione di partite a scapito della chiarezza e trasparenza.

La continuità del bilancio è stata attuata con l'adozione di criteri di valutazione costanti onde assicurare la comparabilità nel tempo dei bilanci di vari esercizi.

In ordine alla competenza temporale, l'effetto delle operazioni è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale esse si riferiscono economicamente e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti finanziari.

In particolare, i criteri di valutazione adottati sono stati i seguenti.

### **Immobilizzazioni**

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto incrementato degli oneri accessori di diretta imputazione. Esse sono rappresentate dallo studio per la realizzazione dei marchi, ammortizzati all'aliquota del 5,55 %.

Le relative quote di ammortamento sono scomutate direttamente dal valore patrimoniale dei beni stessi.

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto aumentato degli oneri accessori di diretta imputazione.

Le relative quote di ammortamento, imputate al conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico – tecnica dei cespiti, sulla base del criterio

della residua possibilità di utilizzazione, criterio ritenuto ben rappresentato dalle seguenti aliquote, non modificate rispetto all'esercizio precedente:

- attrezzatura varia per attività promozionale: 15%;
- mobili ed arredi: 15%;
- motoveicoli: 20%;
- macchine d'ufficio elettromeccaniche ed elettroniche: 20%.

Per le immobilizzazioni materiali acquistate dal 2004 e di importo inferiore ad euro 516,46 si è provveduto ad ammortamenti a quote costanti, secondo le suddette impostazioni, ritenendo tale calcolo rispondente a determinare correttamente la loro residua possibilità di utilizzazione futura, mentre per i beni acquistati nei precedenti esercizi si era ritenuto di imputare il relativo costo nel solo esercizio di acquisizione con l'applicazione dell'aliquota del 100%.

Non sono state effettuate né rivalutazioni né svalutazioni dei beni costituenti il patrimonio aziendale.

#### **Crediti**

Sono esposti al presumibile valore di realizzo, pari al valore nominale.

#### **Debiti**

Sono rilevati al loro valore di estinzione.

#### **Ratei e risconti**

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza economico-temporale dei costi e dei ricavi d'esercizio.

#### **Rimanenze di magazzino**

Le rimanenze di Asperia, riferite a vini, pubblicazioni di settore (cataloghi mostra "Sogni"), materiale promozionale ed informativo destinati allo svolgimento dell'attività promozionale sono iscritte al minore fra il costo d'acquisto ed il valore di realizzo. Considerando che tali rimanenze non sono destinate alla vendita, in aderenza al suddetto criterio, il loro valore stimato è pari a zero.

Anche il materiale promozionale riferito alla ormai cessata attività di Palazzo Asperia è stato valutato con un valore pari a zero, considerando che tali rimanenze non sono più destinate alla vendita.

**ANALISI DELLO STATO PATRIMONIALE  
ATTIVITA'**

**A) - Immobilizzazioni**

Le immobilizzazioni di proprietà di Asperia sono descritte nei seguenti prospetti.

**Immobilizzazioni immateriali**

<i>Marchio</i>	
Costo storico al 31/12/2011	4.200
Incrementi per acquisizioni 2012	7.984
Decrementi per alienazioni e dismissioni 2012	0
Costo storico al 31/12/2012	10.406
Quote ammortamento anni precedenti	2.422
Quota ammortamento 2012	690
<b>Valore patrimoniale al 31/12/2012</b>	<b>9.716</b>

**Immobilizzazioni materiali**

<i>Attrezzature non informatiche</i>	
Costo storico al 31/12/2011	84.582
Decrementi per cessioni 2012	0
Incrementi per acquisizioni 2012	0
Costo storico al 31/12/2012	84.582

Fondo ammortamento al 31/12/2011	71.147
Decrementi per cessioni 2012	0
Quote ammortamento 2012	3.837
Fondo ammortamento al 31/12/2012	74.984
<b>Valore patrimoniale al 31/12/2012</b>	<b>9.598</b>

<i>Attrezzature informatiche - Macchine d'ufficio elettromeccaniche ed elettroniche</i>	
Costo storico al 31/12/2011	4.758

Incrementi per acquisizioni 2012	1.397
Costo storico al 31/12/2012	6.155

Fondo ammortamento al 31/12/2011	1.205
Quote ammortamento 2012	1.091
Fondo ammortamento al 31/12/2012	2.296
<b>Valore patrimoniale al 31/12/2012</b>	<b>3.859</b>

<i>Arredi e mobili</i>	
Costo storico al 31/12/2011	7.033
Incrementi per acquisizioni 2012	3.797
Costo storico al 31/12/2012	10.830

Fondo ammortamento al 31/12/2011	1.055
Quote ammortamento 2012	1.339
Fondo ammortamento al 31/12/2012	2.394
<b>Valore patrimoniale al 31/12/2012</b>	<b>8.436</b>

<i>Motoveicoli</i>	
Costo storico al 31/12/2011	3.792
Incrementi per acquisizioni 2012	
Costo storico al 31/12/2012	3.792

Fondo ammortamento al 31/12/2011	948
Quote ammortamento 2012	948
Fondo ammortamento al 31/12/2012	1.896
<b>Valore patrimoniale al 31/12/2012</b>	<b>1.896</b>

## **B) – Attivo circolante**

### **Rimanenze di magazzino**

Come indicato nel punto ove si sono esposti i criteri di valutazione, le rimanenze di Asperia, riferite a vini, pubblicazioni di settore (cataloghi mostra "Sogni"), materiale promozionale ed informativo destinati allo svolgimento dell'attività promozionale sono iscritte al minore fra il costo d'acquisto ed il valore di realizzo. Considerando che tali rimanenze non sono destinate alla vendita, in aderenza al suddetto criterio, il loro valore stimato è pari a zero. Anche il materiale

promozionale riferito alla ormai cessata attività di Palazzo Asperia è stato valutato ad un valore pari a zero, considerando che tali rimanenze non sono più destinate alla vendita.

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2011</i>	<i>31/12/2012</i>	<i>Variazioni</i>
Cataloghi mostra "Sogni"	0	0	0
Materiale promozionale	0	0	0
Vino	3.524	0	-3.524
<b>Totale</b>	<b>3.524</b>	<b>0</b>	<b>-3.524</b>

### Crediti di funzionamento

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2011</i>	<i>31/12/2012</i>	<i>Variazioni</i>
Verso CCIAA	233.173	262.217	29.044
Verso clienti	181.482	154.563	-26.919
Verso organismi naz. e comunitari	320.192	80.700	-239.492
Crediti diversi	97.789	143.837	46.048
Fornitori c/anticipi	243	0	-243
<b>Totale</b>	<b>832.879</b>	<b>641.317</b>	<b>-191.562</b>

I crediti verso la Camera di Commercio sono rappresentati da:

DESCRIZIONE	
Contributo premiazioni fedeltà al lavoro 2011	31.287,01
Saldo contributo Salone Biscotto e Ale' Chocolate 2011	3.000,00
Contributo promozione vini alessandrini 2011	11.235,92
Contributo per promozione vini e territorio 2011	22.218,40
Contributo a sostegno Fiera San Baudolino 2011	20.000,00
Rimborso oneri noleggio Fiat Croma 2011	2.478,36
Rimborso oneri noleggio Fiat Croma 2012	2.263,70
Contributo assistenza eventi fieristici presso Expo Piemonte Valenza 2012	30.000,00
Contributo assistenza marchio Marengo 2012	38.000,00
Contributo premiazioni fedeltà al lavoro 2012	33.619,62
Contributo Salotto del Biscotto 2012	10.000,00
Contributo per promozione vini alessandrini 2012	15.000,00
Contributo per giornata dell'economia 2012	10.000,00
Contributo laboratori presso Primavera in fiera Valenza 2012	2.500,00

Contributo per reti di impresa 2011	30.614,00
<b>Totale</b>	<b>262.217,01</b> <b>Arr. 262.217</b>

I crediti verso clienti sono composti dagli importi delle fatture attive emesse e non ancora saldate alla data del 31.12.2012 per euro 227.316,77 e dalle somme per fatture da emettere per euro 29.522,29.

Ecco il dettaglio del conto:

*Crediti verso clienti per servizi c/terzi*

Crediti nati nel corso dell'esercizio 2007/2008/2009/2010/2011 ancora aperti		
• Consorzio Gusti da Favola	18.821,00	
• Gruppo Platinum	1.860,00	
• Leprato di Leprato A.M.	1.112,84	
• Comper Srl	360,36	
• Comune di Alessandria	15.000,00	
• Global Service Corporation Srl	7.066,06	
• Comune di Alessandria	4.200,00	
• Eventi Srl	240,00	
• Marchesato Vigneti e Cantine	105.461,84	
• Pad Hotel	180,18	154.302,28
Crediti nati nel corso dell'esercizio 2012 ancora aperti		
• Global Service Corporation Srl	1.190,57	
• Marchesato Vigneti e Cantine	15.878,14	
• AL VINO	15.125,00	
• Caffè degli Artisti Sas	605,00	
• CEIP	1.064,80	
• Consorzio Tutela del Gavi	8.869,25	
• Enosis Srl	443,96	
• Farmal Srl	25.000,00	
• Gaudio Mauro Sas	3.225,18	
• Mariotto Claudio	1.612,59	
•		73.014,49
<b>Totale</b>		<b>227.316,77</b> <b>Arr. 227.316</b>

Il totale di detti crediti è iscritto per euro 125.040,51 (arr. a euro 125.041), cioè euro 227.316,77 al netto di euro 102.276,26 del fondo svalutazione crediti al 31.12.2012.

*Crediti verso clienti per fatture da emettere*

• Camera di Commercio di Alessandria	29.522,29	
<b>Totale</b>		<b>29.522,29</b>

I crediti verso organismi nazionali e comunitari sono i seguenti:

Regione Piemonte – Direzione Commercio (contributo per “Fiera San Baudolino”) – Anno 2012	700
Provincia di Alessandria – (contributo progetto “Rinnovazione del Cortese”) - anno 2010	40.000
Provincia di Alessandria – (contributo progetto “Rinnovazione del Cortese”) - anno 2011	40.000
<b>Totale</b>	<b>80.700</b>

La situazione di debiti e crediti di Asperia con la Provincia di Alessandria, che al 31.12.2009 presentava uno sbilancio a favore di Asperia di euro 77.817, è stata chiusa secondo la proposta dell'Amministrazione Provinciale di saldare le sue obbligazioni con un contributo di euro 65.000, approvata dal Consiglio di Amministrazione di Asperia nella seduta del 25.11.2012, con mandato al Direttore Dott. Fara di compiere tutti gli atti necessari per formalizzare tale decisione.

In data 12.12.2011 era stata pertanto sottoscritta una scrittura privata che aveva definito in euro 65.000 l'importo per la chiusura tra crediti e debiti al 31.12.2009 della Provincia a favore di Asperia. La differenza di euro 12.817 rispetto agli euro 77.817 che sarebbero spettati ad Asperia è stata quindi imputata al fondo svalutazione crediti all'atto dell'incasso di euro 65.000 in data 13.6.2012. A tale fondo è stata anche accantonata prudenzialmente la somma di euro 60.000 in considerazione della incerta esigibilità dell'intero importo dei contributi destinati al progetto “Rinnovazione del Cortese”.

I crediti diversi sono rappresentati da:

- crediti verso l'erario per IRES ( euro 22.379) e per IVA ( euro 116.720), per complessivi euro 139.099
  - crediti diversi per euro 4.536
  - crediti per note di credito da incassare per euro 202
- per un totale di euro 143.837.

Il saldo dei crediti di funzionamento è così suddiviso secondo le scadenze:

<b>Descrizione</b>	<b>Entro 12 mesi</b>	<b>Oltre 12 mesi</b>	<b>Oltre 5 anni</b>	<b>Totale</b>
Vs. CCIAA	262.217			262.217
Vs. clienti	154.563			154.563
Vs. organismi nazionali e comunitari	80.700			80.700
Diversi		143.837		143.837
<b>Totale</b>	<b>497.480</b>	<b>143.837</b>		<b>641.317</b>

I crediti di funzionamento sono prevalentemente in scadenza oltre 12 mesi, essendo costituiti dai crediti fiscali, da compensare in sede di versamenti fiscali periodici.

Tutti i crediti di funzionamento sono relativi a rapporti verso soggetti italiani.

Non esistono infine operazioni che prevedono l'obbligo di retrocessione a termine.

### **Disponibilità liquide**

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2011</i>	<i>31/12/2012</i>	<i>Variazioni</i>
Cassa minute spese	63	591	528
Depositi bancari	57.610	112.113	54.503
<b>Totale</b>	<b>57.673</b>	<b>112.704</b>	<b>55.031</b>

La cassa minute spese è rappresentata da contanti ed è iscritta per euro 591.

Il saldo del conto Banca c/c iscritto in bilancio coincide con il saldo esposto nell'estratto conto bancario al 31.12.2012 per euro 112.112,65.

### **C) – Ratei e risconti**

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2011</i>	<i>31/12/2012</i>	<i>Variazioni</i>
Risconti attivi	4.185	6.454	2.269
<b>Totale</b>	<b>4.185</b>	<b>6.454</b>	<b>2.269</b>

I risconti attivi sono rappresentati da costi fatturati nel 2012 ma di competenza del 2013.

Non esistono ratei e risconti di durata superiore a 12 mesi.

## D) – Conti d'ordine

Si precisa che il valore iscritto al 31.12.2012 nei conti d'ordine è relativo alle attrezzature di Palazzo del Monferrato che Asperia ha dato in uso gratuito al gestore della buvette, Global Service Corporation Srl di Alessandria. Pertanto il valore complessivo dei beni di proprietà di Asperia e dati in uso a tale ditta è pari ad euro 14.661 al 31.12.2012.

Non si è ritenuto di iscrivere alcun valore per i beni di proprietà della Camera di Commercio di Alessandria in uso gratuito all'azienda, in quanto di difficile identificazione e valorizzazione. Infatti Asperia può utilizzare tutti i beni dell'ente camerale, svolgendo la sua attività prevalentemente presso la sede della Camera stessa.

Si segnala infine il valore dei contratti di noleggio delle autovetture quali impegni pluriennali assunti da Asperia per euro 40.260 (euro 29.991 riferito al noleggio della autovettura Fiat Freemont iniziato nel 2012 ed euro 10.335 per il noleggio del veicolo Fiat Croma in scadenza a fine 2013).

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2011</i>	<i>31/12/2012</i>	<i>Variazioni</i>
Beni di proprietà presso terzi	7.932	14.661	6.729
Impegni	60.240	40.326	-19.914
<b>Totale</b>	<b>68.172</b>	<b>54.987</b>	<b>-13.185</b>

## PASSIVITA'

### A) – Patrimonio netto

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2011</i>	<i>31/12/2012</i>	<i>Variazioni</i>
Avanzo economico esercizio	0	29.754	29.754
Disavanzo economico esercizio precedente	23.280	0	-23.280
Avanzi patrimonializzati	12.946	12.946	0
<b>Totale</b>	<b>36.226</b>	<b>42.700</b>	<b>6.474</b>

L'esercizio 2012 si chiude con un avanzo di esercizio di euro 29.754.

L'analisi dell'attività realizzata nell'anno 2012 da Asperia, unita alla valutazione delle entrate e delle uscite nei rispettivi valori consuntivi, porta ad affermare che tale risultato può essere spiegato con una attenta valutazione delle azioni promozionali intraprese, con particolare riguardo alle relative fonti di copertura. Infatti non sono stati considerati i contributi di altri enti se non sono stati dichiarati i relativi impegni finanziari. Inoltre si è operata una prudente valutazione sull'effettiva esigibilità di alcuni crediti vantati verso il Comune e la Provincia di Alessandria.

## B) - Debiti di finanziamento

Nulla è iscritto in questa posta.

## C) – Trattamento di fine rapporto

Nulla è iscritto in questa posta.

## D) – Debiti di funzionamento

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2011</i>	<i>31/12/2012</i>	<i>Variazioni</i>
Debiti v/fornitori	196.727	114.312	-82.415
Debiti v/CCIAA	543.659	552.348	-8.689
Debiti verso organismi nazionali	140.924	8.000	-132.924
Debiti tributari e previdenziali	2.814	1.384	-1.430
Debiti v/organi istituzionali	19.352	15.580	-3.772
Debiti diversi	2.737	4.301	1.564
<b>Totale</b>	<b>906.213</b>	<b>695.925</b>	<b>-210.288</b>

I debiti verso fornitori sono composti da euro 60.748,38 per fatture da saldare e da euro 53.564,02 per fatture da ricevere. Si forniscono a tal proposito i seguenti dettagli:

### *Debiti verso fornitori*

Alegas Srl	2.308,00
Alegas Srl	4.447,00
Amorim Cork Italia Spa	1.020,93
Antica Trattoria Losanna Di Barberis Francesco "Scarpetta"	3.300,00
Antica Trattoria Losanna Di Barberis Francesco "Scarpetta"	2.200,00
Atm Azienda Trasporti E Mobilita' Spa	1.996,50
Az.Agr. Cascina Folletto Di Andrea Avanti	312,00
Azienda Agricola Valditerra Laura	34,02
Azienda Agricola Valditerra Laura	987,36
Camera Commercio Iaa Alessandria	3.601,00
Data Impianti Di Nani Roberto	484,00

Eni Spa	494,25
Eni Spa	416,56
Erredi Neon Di Repetto Domenico	968,00
Geodis Zust Ambrosetti Spa-Agenzia Di Alessandria	16,17
Geodis Zust Ambrosetti Spa-Agenzia Di Alessandria	491,93
Grp Giornale Radiotelevisivo Piemonte Spa	1.210,00
Infocamere Scrl	904,52
Litografia Viscardi Snc	411,40
Litografia Viscardi Snc	1.579,05
Media Italia Srl	1.210,00
Medial Srl Pubblicita'	1.217,50
Net Engineering Di Conta Mauro	411,40
Net Engineering Di Conta Mauro	338,80
Nolauto Genova System Ngs Srl A Socio Unico	861,22
Nolauto Genova System Ngs Srl A Socio Unico	861,22
Non Solo Fiori, Ma.. Di Sala Roberta	220,00
Notarianni Srl	1.936,73
Officine Finola Sas Di Simone Finola E C.	1.815,00
Officine Finola Sas Di Simone Finola E C.	1.815,00
Pasticceria Zoccola Srl	75,00
Roncati Stefano	375,00
Roncati Stefano	375,00
Savarent Spa	681,63
Savarent Spa	681,63
Savarent Spa	681,63
Scatolificio Fais Snc	2.172,29
Scatolificio Fais Snc	4.058,28
Seat Pagine Gialle Spa	2.108,11
Seat Pagine Gialle Spa	1.524,61
Securpolgroup Srl	665,50

Securpolgroup Srl	665,50
Studio Fotografico Torletti Di Legnazzi Giorgio	532,40
Telecom Italia Spa	64,65
Vigne Regali Srl	8.108,69
Vigne Regali Srl	108,90
<b>Totale</b>	<b>60.748,38</b>

*Debiti verso fornitori per fatture da ricevere*

Alegas Srl	8.800,06
Amag Spa	685,45
Enel Distribuzione	3.586,69
Eni Spa	437,42
Enosis Srl	20.000,00
Geodis Zust Ambrosetti Spa-Agenzia Di Alessandria	69,05
Geodis Zust Ambrosetti Spa-Agenzia Di Alessandria	11,69
Global Service Corporation Srl	12.884,08
Global Service Corporation Srl	1.936,00
Guido Natalino Sas Di N. Guido E C. - La Caplana	647,96
Studio Fotografico Torletti Di Legnazzi Giorgio	1.194,88
Supertrasporti Srl	1.208,79
Tecnoservicecamere Scpa	2.101,95
<b>Totale</b>	<b>53.564,02</b>

Il totale dei debiti verso fornitori è pari 114.312,40, arrotondato a euro 114.312. Alla data odierna risultano ancora da pagare euro 18.623,45, documentati da regolari fatture già pervenute.

Si dà atto che nessuna posizione debitoria ha dato origine all'applicazione di interessi moratori di cui al Decreto Legislativo 231/2002.

I debiti verso la Camera di Commercio sono così formati:

<b>DESCRIZIONE</b>	
Rimborso spese postali 2007	1.032,91
Rimborso spese postali Concorso Int. Barbera 2007	3.766,87
Rimborso oneri per autisti 2007	8.276,95
Buoni pasto 2007	386,30
Oneri collaborazioni dipendenti camerati 2008	31.262,64
Direttori 2008	13.801,00
Personale CCIAA tempo parziale 2008	60.872,28
Rimborso spese postali 2008	1.032,91
Concessione targa d'oro 2008	621,07
Registrazione dominio sito web 2008	165,00
Rinnovo permesso per ZTL Torino 2008	79,24
Rimborso oneri per autisti 2008	15.222,45
Buoni pasto 2008	661,76
Buoni pasto 2009	334,51
Oneri collaborazioni dipendenti camerati 2009	119.665,25
Rimborso oneri per autisti 2009	13.352,00
Rimborso spese postali 2009	1.032,91
Oneri registrazione dominio sito Concorso Internaz. Barbera 2009	180,00
Buoni pasto 2010	641,63
Oneri collaborazioni dipendenti camerati 2010	87.050,47
Straordinari anno 2010	20.857,82
Rimborso oneri per autisti 2010	11.371,94
Rimborso spese postali 2010	1.032,91
Oneri registrazione dominio sito Concorso Internaz. Barbera 2010	180,00
Rimborso fatture carburante 2010	541,72
Rimborso spese telefoniche cellulari 2010	207,84
Oneri assicurativi buvette Palazzo Monferrato 2010	2.136,03
Buoni pasto 2011	262,82
Oneri collaborazioni dipendenti camerati 2011	135.238,99
Rimborso oneri per autisti 2011	10.358,86
Rimborso spese postali 2011	1.032,91
Oneri registrazione domini 2011	180,00
Rimborso fatture carburante 2011	103,10
Rimborso spese telefoniche cellulari 2011	41,12
Oneri Palazzo Monferrato 2011	674,89

Rimborso oneri per autisti 2012	7.474,37
Rimborso spese postali 2012	1.032,91
Oneri registrazione domini 2012	181,50
<b>Totale</b>	<b>552.347,88</b>
	<b>Arr. 552.348</b>

Gli altri debiti sono così composti:

- verso organismi nazionali per iniziative comuni ( euro 8.000 verso la Provincia di Alessandria);
- verso Erario (euro 1.384);
- verso organi istituzionali per compensi 2011 e 2012 (euro 15.580);
- diversi ( euro 4.301).

Il saldo dei debiti è così suddiviso secondo le scadenze:

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Debiti v/fornitori	114.312			114.312
Debiti v/CCIAA		552.348		552.348
Debiti verso organismi nazionali	8.000			8.000
Debiti tributari e previdenziali	1.384			1.384
Debiti v/organi istituzionali	15.580			15.580
Debiti diversi	4.301			4.301
<b>Totale</b>	<b>143.577</b>	<b>552.348</b>		<b>695.925</b>

Tutti i debiti hanno scadenza entro 12 mesi, esclusi quelli verso la Camera di Commercio, per i quali il rientro avviene in più soluzioni.

Tutti i debiti sono relativi a rapporti verso soggetti italiani.

Non esistono infine debiti assistiti da garanzie reali o relativi ad operazioni che prevedono l'obbligo di retrocessione a termine.

### E) - Fondo rischi ed oneri

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2011</i>	<i>31/12/2012</i>	<i>Variazioni</i>
Fondo futuri oneri	30.614	55.355	24.741
<b>Totale</b>	<b>30.614</b>	<b>55.355</b>	<b>24.741</b>

Fino al 31.12.2011 si trattava di un fondo costituito dall'apporto camerale per la futura realizzazione di un progetto sulle reti di imprese. Per reti di impresa si intendono aggregazioni di imprese, per favorire la formazione di filiere industriali che mettano insieme PMI e Centri di Ricerca per la realizzazione di nuovi prodotti/servizi.

Per l'esercizio 2012 viene aggiunto un importo di euro 24.741, disposto per ottemperare all'obbligo delle aziende speciali a decorrere dall'1.1.2011 di riversare il compenso spettante al Presidente ed il risparmio dei gettoni di presenza del Consiglio di Amministrazione, fissati in euro 30,00 pro-capite per riunione ex art. 6, comma 2, del D.L. 78/2010, ad un idoneo capitolo del bilancio dello Stato. Tale disposizione è ancora in attesa di approfondimenti tra il Ministero Sviluppo Economico ed il Ministero Economia e Finanze (ex nota MISE del 4.1.2013) e se queste verifiche interministeriali confermeranno tali indicazioni, i suddetti emolumenti dovranno quindi essere versati al bilancio dello Stato, ai sensi dell'art. 6, comma 21, sempre del D.L. 78/2010. Nulla cambierà in senso economico per l'azienda, che dovrà comunque sostenerne il relativo costo.

### F) - Ratei e risconti

Nulla risulta iscritto in questa posta.

### G) – Conti d'ordine

In questa posta compare il valore degli impegni pluriennali, come già indicato per la antitetica sezione dell'attivo patrimoniale e con le considerazioni in precedenza esposte.

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2011</i>	<i>31/12/2012</i>	<i>Variazioni</i>
Beni di proprietà presso terzi	7.932	14.661	6.729
Impegni	60.240	40.326	-19.914
<b>Totale</b>	<b>68.172</b>	<b>54.987</b>	<b>-13.185</b>

## ANALISI DEL CONTO ECONOMICO

### A) - Ricavi ordinari

<i>Descrizione</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>Variazioni</i>
Proventi da servizi	142.845	113.676	-29.169
Altri proventi o rimborsi	128.053	108.575	-19.478
Contributi regionali e da enti pubblici	422.509	70.000	-352.509
Altri contributi	275.377	223.200	-52.177
Contributo della Camera di Commercio	500.000	600.000	100.000
Variazione rimanenze	-366	-3.524	-3.158
<b>Totale</b>	<b>1.468.418</b>	<b>1.111.927</b>	<b>-356.491</b>

I proventi da servizi sono costituiti dalle quote di partecipazione a fiere e mostre e da vendita di materiale promozionale (vino). Essi sono diminuiti rispetto ai dati 2011 in quanto nel 2011 sono state realizzate alcune iniziative di natura commerciale come la vendita del vino nato dal progetto "Rinnovazione del Cortese".

Gli altri proventi o rimborsi sono proventi riconosciuti dalla Camera di Commercio per specifiche prestazioni di servizi, come contemplato dalla circolare del Ministero Sviluppo Economico n. 3622/C del 9 febbraio 2012 che ha trasmesso i principi contabili da applicare ai bilanci delle Camere e delle relative aziende speciali.

I contributi di enti pubblici sono stati concessi dal Comune di Alessandria per la Fiera di San Giorgio Floreale 2012 (euro 70.000) alla Camera di Commercio, che li ha destinati ad Asperia incaricandola di collaborare all'organizzazione dell'iniziativa.

La voce "Altri contributi" è composta dai contributi concessi dalla Camera di Commercio di Alessandria per euro 189.120 per specifiche iniziative delegate e dalle sopravvenienze attive per la rilevazione di minori costi 2011 per un totale di euro 34.080. I contributi camerali per iniziative sono stati i seguenti:

Contributo assistenza eventi fieristici presso Expo Piemonte Valenza 2012	30.000
Contributo Floreale 2012	50.000
Contributo assistenza marchio Marengo 2012	38.000

Contributo premiazioni fedeltà al lavoro 2012	33.619
Contributo Salotto del Biscotto 2012	10.000
Contributo per promozione vini alessandrini 2012	15.000
Contributo per giornata dell'economia 2012	10.000
Contributo laboratori presso Primavera in fiera Valenza 2012	2.500
<b>Totale</b>	<b>118.119</b>

Il contributo camerale in conto esercizio riconosciuto per l'anno 2012 è stato pari ad euro 600.000, superiore di euro 100.000 rispetto all'esercizio 2011.

Tutti i ricavi propri sono stati prodotti in Italia e sono riferiti a rapporti con soggetti italiani.

Chiude la sezione dei ricavi ordinari la variazione in diminuzione delle rimanenze per euro 3.524.

## B) – Costi di struttura

### Organi istituzionali

<i>Descrizione</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>Variazioni</i>
Compensi al Presidente	11.648	0	-11.648
Compensi agli Amministratori	1.786	570	-1.216
Compensi ai Revisori dei conti	9.380	8.262	-1.118
Missioni e rimborsi vari ai Revisori dei conti	2.258	1.640	-618
Oneri prev. su compensi organi istituzionali	2.509	628	-1.881
<b>Totale</b>	<b>27.581</b>	<b>11.100</b>	<b>-16.481</b>

I compensi degli organi statutari dell'azienda sono stati rideterminati dalla Camera di Commercio ai sensi della circolare Ministero Sviluppo Economico del 4.1.2013 – prot. 0001066, sulla base di quanto previsto con delibera del Consiglio camerale n. 12 del 29.11.2010.

Ai sensi di legge si evidenziano i compensi complessivi conteggiati agli amministratori ed ai membri del Collegio dei Revisori dei Conti (valori imponibili):

<b>Qualifica</b>	<b>Natura compenso</b>	<b>Totale</b>
Presidente CDA	Indennità	11.340,00

	Gettoni CDA	336,96
Consiglieri CDA	Gettoni CDA	1.263,60
Presidente Collegio Revisori dei Conti	Indennità	3.402,00
	Gettoni CDA	0
Membri Collegio Revisori dei Conti	Indennità	4.860,00
	Gettoni CDA	0
Oneri fiscali		628,00

Tali misure sono state interessate dalla nota del Ministero Economia e Finanze al Ministero dello Sviluppo Economico in data 1.10.2012 (prot. 74006).

In tale sede si è indicato l'obbligo delle aziende speciali a decorrere dall'1.1.2011 di riversare il compenso spettante al Presidente ed il risparmio dei gettoni di presenza del Consiglio di Amministrazione, fissati in euro 30,00 pro-capite per riunione ex art. 6, comma 2, del D.L. 78/2010, ad un idoneo capitolo del bilancio dello Stato.

Se le disposizioni dei competenti Ministeri, come detto anche in precedenza, confermeranno tali indicazioni, alcuni dei suddetti emolumenti dovranno quindi essere versati al bilancio dello Stato, ai sensi dell'art. 6, comma 21, sempre del D.L. 78/2010. Nulla cambierà in senso economico per l'azienda, che dovrà comunque sostenerne il relativo costo.

A scopo prudenziale in sede di predisposizione del progetto di bilancio di esercizio 2012, si è ritenuto opportuno iscrivere nei "Costi di struttura" solo i valori che sarebbero da riconoscere in forza alla normativa sopra citata, direttamente spettanti a titolo di gettoni agli amministratori o compensi ai revisori.

#### *Personale - competenze*

<i>Descrizione</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>Variazioni</i>
Oneri per collaborazioni dipendenti camerati	156.939	20.800	136.139

Si evidenzia che l'articolo 4 – comma 103 – della legge di stabilità n. 183 del 12.11.2011 sottopone le aziende speciali create dalle Camere di Commercio ai medesimi vincoli in materia di personale a partire dal Bilancio di Previsione per l'esercizio 2012.

In questa posta sono stati quindi inseriti tutti gli oneri per il personale, anche a titolo di oneri per le collaborazioni esterne, anche al fine di meglio monitorare i limiti di spesa inerenti tale posta.

Infatti l'importo di euro 20.800 è riferito ad oneri per le collaborazioni occasionali di assistenza alle iniziative promozionali, retribuite con buoni lavoro acquistati presso l'Inps.

Inoltre a partire dal bilancio d'esercizio 2005 è stato possibile ottenere i dati analitici del costo del personale camerale che collabora con l'azienda speciale grazie alla rilevazione dei carichi di lavoro dall'apposito programma in uso presso l'ente.

La disponibilità di questi dati più precisi ed attendibili ha fatto sì che fino al bilancio di esercizio 2011 si siano evidenziati i costi per la collaborazione dei dipendenti camerale nella voce "Personale", anche se essi non erano riferiti a personale dipendente direttamente dall'azienda.

Tali dati analitici sono stati utilizzati anche per il rimborso che l'azienda speciale doveva riconoscere alla Camera per la collaborazione del proprio personale, in quanto la Giunta dell'ente si era espressa anni addietro affinché l'azienda li riversasse.

Con delibera n. 156 del 16.11.2012 la Giunta camerale si è espressa con la rinuncia al recupero degli oneri conseguenti alla prestazione resa dai dipendenti camerale per entrambe le Aziende Speciali, anche al fine di evitare un aumento dell'entità dei rimborsi a carico delle stesse con conseguente incremento contributo d'esercizio camerale.

Per l'esercizio 2012 Asperia non ha quindi più considerato il costo delle collaborazioni dei dipendenti camerale nella posta "Personale", che quindi subisce una diminuzione rispetto al 2011 di Euro 136.139.

#### *Funzionamento – prestazione servizi*

<i>Descrizione</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>Variazioni</i>
Oneri mezzi trasporto	33.304	31.170	-2.134
Oneri per automazione servizi	16.728	18.626	1.898
Oneri collaborazioni	693	0	-693
Oneri bancari	2.164	1.917	-247
Oneri postali	1.053	1.059	6
Oneri vari	3.564	2.681	-883
Oneri utenze	523	0	-523
<b>Totale</b>	<b>58.029</b>	<b>55.453</b>	<b>-2.576</b>

#### *Funzionamento – oneri diversi di gestione*

<i>Descrizione</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>Variazioni</i>
Ires anno in corso	25.100		-25.100
Irap anno in corso	8.352	7.687	-665
Altre imposte e tasse	3.015	3.855	840
Materiale di consumo	2.576	7.226	4.650
Arrotondamenti passivi	2	1	-1

Sopravvenienze passive per funzionamento	61.845	593	-61.252
Oneri per omaggi	0	13.416	13.416
<b>Totale</b>	<b>100.890</b>	<b>32.778</b>	<b>-68.112</b>

Le spese di funzionamento, pari ad un totale di euro 88.231, sono in diminuzione rispetto al totale 2011 (euro 158.919) in considerazione di minori oneri soprattutto per le sopravvenienze passive generate da maggiori oneri fiscali di competenza del 2010.

#### *Ammortamenti*

<i>Descrizione</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>Variazioni</i>
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	231	690	459
Ammortamento immobilizzazioni materiali	8.308	7.217	-1.091
<b>Totale</b>	<b>8.539</b>	<b>7.907</b>	<b>-632</b>

#### *Svalutazione crediti*

<i>Descrizione</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>Variazioni</i>
Accantonamento svalutazione crediti	0	61.137	61.137
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>61.137</b>	<b>61.137</b>

Per l'anno 2012 si sono operati i seguenti accantonamenti a titolo di svalutazione di crediti commerciali ed istituzionali vantati da Asperia verso terzi:

- euro 1.136,58 a titolo di svalutazione dei crediti commerciali documentati da fatture attive per un totale di euro 227.316,77 nella misura fiscalmente detraibile dello 0,5 % annuo;
- euro 60.000,00 a titolo di svalutazione dei crediti vantati dalla Provincia di Alessandria sotto forma di contributi di natura non commerciale.

#### *Rischi e oneri*

<i>Descrizione</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>Variazioni</i>
Accantonamento futuri oneri	0	24.741	24.741
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>24.741</b>	<b>24.741</b>

L'accantonamento per futuri oneri è stato inserito per far fronte all'eventuale riverso dei risparmi sui compensi degli organi statutari al bilancio dello Stato, come detto in precedenza.

### C) – Costi per iniziative istituzionali

<i>Descrizione</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>Variazioni</i>
Oneri per utenze	33.341	80.515	47.174
Oneri per pulizia	0	2.000	2.000
Oneri manutenzioni e assicurazioni	0	3.601	3.601
Acquisto materiale promozionale	119.228	43.352	-75.876
Oneri pubblicità radio	2.050	968	-1.082
Pubblicità a mezzo stampa	50.070	29.657	-20.413
Pubblicità a mezzo audiovisivi	25.608	3.391	-22.217
Oneri per servizi promozionali	664.327	413.300	-251.027
Oneri allestimento manifestazioni	155.067	102.004	-53.063
Oneri per compensi professionisti	37.165	47.215	10.050
Oneri per compensi a collaboratori	21.080	7.744	13.336
Stampa materiale promozionale ed informativo	26.385	28.542	2.157
Sopravvenienze passive per iniziative	5.871	105.070	99.199
Oneri previdenziali	2.285	949	-1.336
<b>Totale</b>	<b>1.142.477</b>	<b>868.308</b>	<b>-274.169</b>

Il totale dei costi per iniziative promozionali subisce una diminuzione del 24 % circa rispetto ai dati 2011, dovuto principalmente a minori costi del progetto "Rinnovazione del Cortese" e delle manifestazioni organizzate nel 2011 con altri enti (la Fiera di San Giorgio Floreale ed il Salone Nazionale del Biscotto e Alè Chocolate in primis).

### D) – Gestione finanziaria

<i>Descrizione</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>Variazioni</i>
Proventi finanziari	315	51	-264
Oneri finanziari	0	0	0
<b>Risultato gestione finanziaria</b>	<b>315</b>	<b>51</b>	<b>-264</b>

I proventi e gli oneri finanziari si riferiscono rispettivamente a interessi attivi e passivi maturati su conti correnti.

#### **E) – Gestione straordinaria**

<i>Descrizione</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>Variazioni</i>
Proventi straordinari	0	0	0
<b>Risultato gestione straordinaria</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Nulla è iscritto in questa sezione.

#### **F) – Rettifiche di valore attività finanziarie**

Nulla è iscritto in questa sezione.

#### **Disavanzo/avanzo economico dell'esercizio**

Il bilancio di esercizio 2012 chiude con un avanzo di euro 29.754.

Il presente Bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Alessandria, 12 aprile 2013.

FIRMATO: IL PRESIDENTE  
DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE  
Piero MARTINOTTI

**ASPERIA**  
**AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA**  
**PROMOZIONE ECONOMICA**

**RELAZIONE DEI REVISORI DEI CONTI AL PROGETTO DI BILANCIO D'ESERCIZIO 2012**

Egregi Consiglieri,

il bilancio d'esercizio 2012 è redatto in conformità al DPR 2.11.2005, N. 254, recante il *"Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio"* che, all'art. 68, disciplina espressamente il bilancio d'esercizio delle aziende speciali. Il suddetto articolo prevede, infatti, che il bilancio di esercizio sia composto dal Conto Economico e dallo Stato Patrimoniale in conformità agli allegati H e I del regolamento stesso, oltre che dalla nota integrativa (art. 2427 C.C.).

Inoltre esso è stato redatto secondo le indicazioni della circolare del Ministero Sviluppo Economico n. 3622/C del 5 febbraio 2009 che ha trasmesso i principi contabili da applicare ai bilanci delle Camere e delle relative aziende speciali, così come sono stati approvati dalla commissione ministeriale istituita ai sensi dell'art. 74 del DPR 254/2005. Il presente bilancio ne ha recepito le disposizioni.

Infine i dati del bilancio sono espressi in unità di euro senza cifre decimali (art. 2423 C.C.) e per ogni voce dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico è indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente (art. 2423 ter C.C.).

Il Bilancio è corredato dalla Relazione sulla Gestione e dalla Nota Integrativa.

Il bilancio per l'esercizio 2012 presenta la seguente situazione:

**STATO PATRIMONIALE**

<b>ATTIVITA'</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Immobilizzazioni	28.232	33.505
Attivo circolante	894.076	754.021
Ratei e risconti	4.185	6.454
Conti d'Ordine	68.172	54.987
Arrotondamenti	0	1
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>994.665</b>	<b>848.968</b>

<b>PASSIVITA'</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Patrimonio netto	-10.334	42.700
Debiti di funzionamento	906.213	695.925
Fondi per rischi ed oneri	30.614	55.355
Ratei e risconti	0	0
Conti d'ordine	68.172	54.987
Arrotondamenti	0	1
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>994.665</b>	<b>848.968</b>

Il risultato contabile di esercizio è confermato dal conto economico che può così sintetizzarsi:

### **CONTO ECONOMICO**

<b>RICAVI</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>% SU RICAVI 2012</b>
Proventi da servizi	142.845	113.676	10,22
Altri proventi o rimborsi	128.053	108.575	9,78
Contributi regionali o da altri enti pubblici	422.509	70.000	6,30
Altri contributi	275.377	223.200	20,07
Contributo CCIAA	500.000	600.000	53,96
Variazione rimanenze	-366	-3.524	-0,31
<b>Totale</b>	<b>1.468.418</b>	<b>1.111.927</b>	<b>100,00</b>

<b>COSTI</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>% SU COSTI 2012</b>
Costo organi statutari	27.581	11.100	1,03
Costi del personale	156.939	20.800	1,92
Spese di funzionamento	158.919	88.466	8,17
Ammortamenti	8.539	7.907	0,73
Accantonamenti	0	61.137	5,64
Rischi ed oneri	0	24.741	2,29
Costi istituzionali	1.142.477	868.308	80,22
<b>Totale</b>	<b>1.494.455</b>	<b>1.082.465</b>	<b>100,00</b>

Risultato gestione corrente	-26.037	29.703	
Risultato gestione finanziaria	315	51	
Risultato gestione straordinaria	2.442	29.753	
Risultato esercizio	-23.280	29.754	

Nella nota integrativa è data indicazione dei criteri di valutazione seguiti per le varie categorie di cespiti, in particolare per gli ammortamenti.

Le attività e passività ricomprese nel bilancio sono correttamente esposte.

Le immobilizzazioni materiali sono contabilizzate al costo storico e sistematicamente ammortizzate in ogni esercizio, tenendo conto della vita utile dei singoli cespiti. Gli ammortamenti sono stati calcolati applicando coefficienti idonei a commisurare il valore delle immobilizzazioni in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione futura. Il Collegio concorda che gli ammortamenti effettuati sono sufficienti a coprire il deperimento ed il consumo dei beni verificatisi nell'anno, come previsto dall'art. 2426, n. 2, del Codice Civile. Non sono state effettuate rivalutazioni nell'esercizio in esame.

I crediti sono esposti secondo il loro presumibile valore di realizzo, mentre i debiti sono contabilizzati al valore nominale, che corrisponde al loro valore di estinzione.

La situazione di debiti e crediti di Asperia con la Provincia di Alessandria, che al 31.12.2009 presentava uno sbilancio a favore di Asperia di euro 77.817, è stata chiusa secondo la proposta dell'Amministrazione Provinciale di saldare le sue obbligazioni con un contributo di euro 65.000, approvata dal Consiglio di Amministrazione di Asperia nella seduta del 25.11.2011. Pertanto in data 12.12.2011 era stata sottoscritta una scrittura privata a perfezionamento della suddetta proposta.

La differenza di euro 12.817 rispetto agli euro 77.817 che sarebbero spettati ad Asperia è stata quindi imputata al fondo svalutazione crediti all'atto dell'incasso di euro 65.000 in data 13.6.2012. La definizione ed il recupero delle reciproche obbligazioni esistenti al 31.12.2009 non deve comunque pregiudicare la prosecuzione di ogni azione necessaria al recupero delle restanti somme a credito dell'Azienda speciale, ad oggi pari ad euro 80.000. I revisori al riguardo sollecitano l'azienda affinché provveda celermente al sollecito per il recupero di detti crediti.

Il Collegio prende atto che la valutazione delle rimanenze è stata effettuata al minore fra il costo di acquisto ed il valore di realizzo. Considerando che tali rimanenze non sono destinate alla vendita, in aderenza al suddetto criterio, il loro valore è stato stimato pari a zero.

Il saldo risultante dall'estratto conto del conto corrente bancario intestato all'azienda, opportunamente riconciliato come indicato nella nota integrativa, trova corrispondenza nelle scritture contabili.

L'azienda si avvale nell'espletamento della propria attività del personale camerale; pertanto non è previsto in bilancio lo specifico accantonamento per trattamento fine rapporto.

Il Collegio segnala l'ammontare dei debiti verso la Camera di Commercio per euro 552.347, dettagliati in nota integrativa, che rispetto ai crediti per euro 262.217 presentano un saldo passivo di euro 290.130. Detti debiti sono dovuti per la maggior parte per oneri di personale e di funzionamento e costituiscono sostanzialmente un debito per anticipazioni che l'ente camerale effettua per conto dell'azienda speciale.

Nelle verifiche periodiche, durante le quali si è proceduto anche al controllo a campione delle disposizioni di spesa, si è potuta constatare la regolare tenuta delle scritture contabili, le cui risultanze finali corrispondono alla situazione patrimoniale e al conto economico predisposti dall'Azienda e sottoposti alla nostra verifica.

Nel corso dell'anno è stato altresì verificato il rispetto degli adempimenti fiscali per gli atti dovuti.

Nel valutare la produttività ed economicità della gestione si evidenzia l'evoluzione del contributo camerale in conto esercizio nell'arco degli ultimi 8 esercizi, come da tabella che segue:

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
861.430	711.250	340.000	480.000	400.000	600.000	500.000	600.000

Il contributo camerale relativo all'esercizio 2012 risulta superiore rispetto a quello dell'esercizio precedente ed il bilancio di esercizio 2012 chiude con un avanzo di euro 29.754, che porterebbe l'apporto necessario da parte dell'ente camerale ad un totale di euro 570.246 (euro 600.000 - euro 29.754).

In merito alle altre voci del Conto Economico si rileva una diminuzione sia dei proventi da servizi che dei contributi (da altri enti pubblici e da altri soggetti). Questa circostanza è spiegata in Nota integrativa con la realizzazione di iniziative promozionali che hanno riconosciuto ad Asperia nel 2011 sia proventi per servizi (ad esempio dalla commercializzazione del vino nato dal progetto "Rinnovazione del Cortese") sia contributi (ad esempio per la Fiera di San Giorgio Floreale, per il Salone Nazionale del Biscotto ed Alè Chocolate e per il progetto "Rinnovazione del Cortese"), poste non più presenti nel bilancio 2012 nella stessa entità.

I costi di struttura, pari ad un totale di euro 213.916, sono in diminuzione rispetto al totale 2011 per euro 138.062. Tale diminuzione è dovuta per la quasi totalità a minori costi per il personale in conseguenza alla delibera della Giunta camerale n. 156 del 16.11.2012, con cui la Giunta si è espressa con la rinuncia al recupero degli oneri conseguenti alla prestazione resa dai dipendenti camerali per entrambe le Aziende Speciali, anche al fine di evitare un aumento dell'entità dei rimborsi a carico delle stesse con conseguente incremento contributo d'esercizio camerale.

Per quanto riguarda i costi per gli organi statutari, nel progetto di Bilancio 2012 è stato previsto l'accantonamento di euro 24.741 per far fronte all'eventuale riverso dei risparmi sui

compensi di detti organi al bilancio dello Stato, come detto in nota integrativa, ai sensi dell'art. 6, comma 21, del D.L. 78/2010.

Questo Collegio ha infine proceduto a realizzare una analisi della situazione finanziaria dell'Azienda speciale, costruendo alcuni indici (ratios) riclassificando le voci di bilancio secondo criteri "di liquidità".

#### **Riclassificazione dello stato patrimoniale per criterio di liquidità/esigibilità**

**A. Attività correnti = Totale attivo – immobilizzazioni = euro 760.475.**

**B. Passività correnti = Debiti verso fornitori + Debiti diversi = euro 143.577.**

**C. Rimanenze di magazzino = euro 0.**

#### **Analisi della liquidità**

Al fine di dare contezza dell'attitudine dell'azienda ad operare in condizioni di adeguata liquidità e quindi di far fronte alle uscite future derivanti dall'estinzione delle passività correnti ed al fine di fornire una indicazione della solvibilità aziendale a breve, si è provato a calcolare i current ratio e il quick ratio.

Current ratio = 5,30

$$\frac{\text{Attività correnti}}{\text{Passività correnti}} = \frac{760.475}{143.577} = 5,30$$

Il current ratio per gli anni 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 e 2011 era pari rispettivamente a 1,96, 2,75, 2,93, 2,45, 2,45, 2,35 e 2,48.

Quick ratio= 5,30

$$\frac{\text{Attività correnti-Rimanenze di magazzino}}{\text{Passività correnti}} = \frac{760.475 - 0}{143.577} = 5,30$$

Il quick ratio per gli anni 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 e 2011 era pari rispettivamente a 1,95, 2,74, 2,92, 2,44, 2,44, 2,34 e 2,47.

Gli indici 2012 sono in netto miglioramento rispetto a quelli degli esercizi precedenti, in considerazione della diminuzione dei debiti (per il personale).

Si prende atto che l'articolo 45 del D.L. n.5/12, c.d. Decreto "semplificazioni", ha abrogato l'art.34, comma 1, lett. g) e il comma 1-bis del D.Lgs. n.196/03, sopprimendo l'obbligo di redazione o aggiornamento del Documento Programmatico sulla Sicurezza, a decorrere già dalla scadenza

del 2012; pertanto è stata eliminata la necessità di indicare nella relazione accompagnatoria al bilancio d'esercizio l'adozione o l'aggiornamento del citato D.P.S.. Tale novità non impatta sull'obbligo di adozione delle misure minime di sicurezza previste dal *Codice della Privacy* (che rimangono in vigore) ma solamente sugli obblighi di rendicontazione annuale dell'adozione delle medesime misure di sicurezza.

## RACCOMANDAZIONI

Il Collegio, in considerazione specificatamente ai crediti verso clienti e verso organismi nazionali ed in particolare in relazione all'ammontare di quelli verso il Comune ed la Provincia di Alessandria, invita comunque il Consiglio di Amministrazione e gli organi direttivi dell'azienda a proseguire l'azione di recupero dei crediti residui, ponendo in essere ogni attività volta ad evitare la prescrizione degli stessi.

In merito ai crediti vantati verso Marchesato Vigneti e Cantine, a tutt'oggi anche scaduti ed in considerazione dell'importanza del progetto realizzato da Asperia, raccomanda nuovamente di procedere al loro sollecito recupero.

Il Collegio raccomanda ogni opportuna ed idonea iniziativa per proseguire nell'azione di rientro dei debiti verso la Camera di Commercio.

Il Collegio:

- tenuto conto di quanto emerso nelle verifiche periodiche effettuate ai sensi dell'art. 31 del DPR 254/2005 ;
- avendo partecipato alle riunioni del Consiglio di Amministrazione dell'azienda;
- non avendo riscontrato situazioni di particolare rilievo degne di nota e con le raccomandazioni sopra espresse;
- avendo vigilato sull'osservanza della legge, dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;

esprime parere favorevole in ordine all'approvazione del progetto di Bilancio di esercizio 2012 così come predisposto dall'azienda.

Letto, confermato e sottoscritto.

Alessandria, 9 aprile 2013.

FIRMATO: il Collegio dei Revisori dei Conti

Rita Rosa D'Ulisse\_\_\_\_\_

Riccardo Pulcinella \_\_\_\_\_

Paolo Davio\_\_\_\_\_

ASPERIA

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA PROMOZIONE ECONOMICA

SITUAZIONE AL 31 LUGLIO 2013

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO

ATTIVO	Valori al 31.12.2012		Valori al 31.07.2013	
	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI
<b>A) IMMOBILIZZAZIONI</b>				
<b>a) Immateriali</b>				
Software				
Altre			9.716	9.515
<b>Totale immobilizzazioni immateriali</b>			<b>9.716</b>	<b>9.515</b>
<b>b) Materiali</b>				
Impianti				
Attrezz. non informatiche			9.598	10.946
Attrezzature informatiche			3.859	3.860
Arredi e mobili			8.436	7.488
Automezzi			1.896	1.343
<b>Totale immobilizzazioni materiali</b>			<b>23.789</b>	<b>23.637</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>			<b>33.505</b>	<b>33.152</b>
<b>B) ATTIVO CIRCOLANTE</b>				
<b>c) Rimanenze</b>				
Rimanenze di magazzino				
<b>Totale rimanenze</b>				
<b>d) Crediti di funzionamento</b>				
Crediti v/CCIAA	262.217		262.217	94.914
Crediti v/CCIAA per disavanzi anni precedenti				
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e com.	80.700		80.700	80.700
Crediti v/organismi del sistema camerale				
Crediti per servizi c/terzi	154.563		154.563	100.532
Crediti diversi		143.837	143.837	169.625
Anticipi a fornitori				2.576
<b>Totali crediti di funzionamento</b>	<b>497.480</b>	<b>143.837</b>	<b>641.317</b>	<b>448.347</b>
<b>e) Disponibilità liquide</b>				
Cassa			591	179
Banca c/c			112.113	16.409
Depositi postali				
<b>Totale disponibilità liquide</b>			<b>112.704</b>	<b>16.588</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>			<b>754.021</b>	<b>464.935</b>
<b>C) RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>				
Ratei attivi				
Risconti attivi			6.454	
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>			<b>6.454</b>	
<b>TOTALE ATTIVO</b>			<b>793.980</b>	
<b>D) CONTI D'ORDINE</b>				
<b>TOTALE CONTI D'ORDINE</b>			<b>54.987</b>	<b>44.185</b>
Arrotondamenti			1	
<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>848.968</b>	<b>542.272</b>

**ASPERIA**

**AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA PROMOZIONE ECONOMICA**

**SITUAZIONE AL 31 LUGLIO 2013**

**STATO PATRIMONIALE - PASSIVO**

PASSIVO	Valori al 31.12.2012			Valori al 31.07.2013		
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>						
Fondo acquisizioni patrimoniali						
Avanzi patrimonializzati			12.946			42.700
Avanzo/Disavanzo economico esercizio			29.754			46.974
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>			<b>42.700</b>			<b>89.674</b>
<b>B) DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>						
Mutui passivi						
Prestiti ed anticipazioni passive						
<b>TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>						
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO</b>						
F.do trattamento di fine rapporto						
<b>TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO</b>						
<b>D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
Debiti v/fornitori	114.312		114.312	24.011		24.011
Debiti v/CCIAA		552.348	552.348		315.726	315.726
Debiti v/CCIAA per avanzi anni pregressi						
Debiti v/società e organismi del sistema						
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie	8.000		8.000		8.000	8.000
Debiti tributari e previdenziali	1.384		1.384	110		110
Debiti v/dipendenti						
Debiti v/organi istituzionali	15.580		15.580	5.210		5.210
Debiti diversi	4.301		4.301			
Debiti per servizi c/terzi						
Clienti c/anticipi						
<b>TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>	<b>143.577</b>	<b>552.348</b>	<b>695.925</b>	<b>29.331</b>	<b>323.726</b>	<b>353.057</b>
<b>E) FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>						
Fondo imposte						
Altri fondi			55.355			55.355
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>			<b>55.355</b>			<b>55.355</b>
<b>F) RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>						
Ratei passivi						
Risconti passivi						
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>						
<b>TOTALE PASSIVO</b>			<b>751.280</b>			<b>408.412</b>
<b>TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO</b>			<b>793.980</b>			<b>498.086</b>
<b>G) CONTI D'ORDINE</b>			<b>54.987</b>			<b>44.185</b>
Arrotondamenti			1			1
<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>848.968</b>			<b>542.272</b>

**ASPERIA**

**AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA PROMOZIONE ECONOMICA**

**SITUAZIONE AL 31 LUGLIO 2013**

**CONTO ECONOMICO**

<b>VOCI DI COSTO/RICAVO</b>	<b>VALORI ANNO 2012</b>	<b>VALORI A LUGLIO 2013</b>	<b>DIFFERENZA</b>
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>			
1) Proventi da servizi	113.676	3.300 -	110.376
2) Altri proventi o rimborsi	108.575	16.529 -	92.046
3) Contributi da organismi comunitari			-
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	70.000	-	70.000
5) Altri contributi	223.200	8.295 -	214.905
6) Contributo della Camera di Commercio	600.000	400.000 -	200.000
7) Variazione rimanenze	- 3.524		3.524
<b>Totale A)</b>	<b>1.111.927</b>	<b>428.124 -</b>	<b>683.803</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>			
6) Organi istituzionali	11.100	7.353 -	3.747
7) Personale			-
a) Competenze al personale	20.800	23.000	2.200
b) Oneri sociali			-
c) Accantonamenti al TFR			-
d) Altri costi			-
8) Funzionamento			-
a) Prestazioni di servizi	55.453	22.962 -	32.491
b) Godimento di beni di terzi			-
c) Oneri diversi di gestione	32.778	4.900 -	27.878
9) Ammortamenti e accantonamenti			-
a) Immobilizzazioni immateriali	690	409 -	281
b) Immobilizzazioni materiali	7.217	4.189 -	3.028
c) Svalutazione crediti	61.137	-	61.137
d) Rischi ed oneri	24.741	-	24.741
<b>Totale B)</b>	<b>213.916</b>	<b>62.813 -</b>	<b>151.103</b>

**ASPERIA**

**AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA PROMOZIONE ECONOMICA**

**SITUAZIONE AL 31 LUGLIO 2013**

**CONTO ECONOMICO**

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2012	VALORI A LUGLIO 2013	DIFFERENZA
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>			
10) Spese per progetti e iniziative	1.142.477	319.037	823.440
<b>Totale C)</b>	<b>1.142.477</b>	<b>319.037</b>	<b>823.440</b>
<b>Risultato della gestione corrente (A-B-C)</b>	<b>26.037</b>	<b>46.274</b>	<b>72.311</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>			-
11) Proventi finanziari	315	700	385
12) Oneri finanziari			-
Risultato della gestione finanziaria	315	700	385
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>			-
13) Proventi straordinari	2.442		2.442
14) Oneri straordinari			-
Risultato gestione straordinaria	2.442		2.442
<b>F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>			-
15) Rivalutazioni attivo patrimoniale			-
16) Svalutazioni attivo patrimoniale			-
<b>DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>			-
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C+/-D+/-E+/-F)	23.280	46.974	70.254
Arrotondamenti			-
<b>Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C+/-D+/-E+/-F+/-Arrot.)</b>	<b>23.280</b>	<b>46.974</b>	<b>70.254</b>



Azienda Speciale per la  
Promozione Economica

Camera di Commercio Alessandria

**ASPERIA**  
**AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ALESSANDRIA PER LA**  
**PROMOZIONE ECONOMICA**

**SITUAZIONE AL 31 LUGLIO 2013**

**RELAZIONE**

La presente situazione economico patrimoniale al 31 luglio 2013 è stata redatta con i criteri di redazione e valutazione sottostanti il bilancio di esercizio annuale, per quanto compatibili con la stesura del bilancio infraperiodo così come previsto dall'art 2501 ter del codice civile; quindi non si è proceduto a tutte le tipiche scritture di chiusura dell'esercizio, ma si sono apportate solo le rettifiche utili a rendere conto agli amministratori ed ai terzi della situazione economico patrimoniale dell'azienda speciale alla data del 31 luglio 2013, ai fini della procedura di fusione per incorporazione dell'Azienda speciale ASFI in ASPERIA.

Il bilancio al 31/07/2013 è stato elaborato integrando la situazione contabile con gli oneri e i proventi di competenza, ove possibile, rapportati in 7/12 del loro valore.

Il suddetto bilancio evidenzia un risultato positivo infrannuale di Euro 46.974.

Entrando nel merito delle singole voci, si precisa quanto segue.

Ricavi Ordinari

Il contributo in c/esercizio della Camera di Commercio alla data del 31.7.2013 è stato incassato per euro 400.000 su euro 500.000 iscritto nel Preventivo 2013 dell'azienda.

Spese per organi statutari

Sono riferite ai 7/12 dei compensi spettanti agli amministratori a titolo di gettoni per la partecipazione ai consigli di amministrazione dell'azienda e di compensi dei revisori dei conti, come definiti con delibera di Consiglio camerale n. 6 del 23.4.2013 ed a decorrere dall'1.1.2013.

### Spese per il personale

Sono state riportate le voci di competenza maturate alla data del 31.7.2013.

### Spese di funzionamento

Sono riferite agli oneri contabilizzati fino al 31.7.2013.

### Costi istituzionali

Accolgono le spese per iniziative promozionali che risultano sostanzialmente in linea con i dati a previsione.

## **CONCLUSIONI**

Dall'analisi dei dati elaborati si evidenzia che l'azienda, tenendo conto del criterio di competenza economica, ha un avanzo di amministrazione di periodo pari ad Euro 46.974, principalmente riferibile ad alcuni risparmi di spesa nelle voci delle spese di funzionamento e degli organi statutari.

Alessandria, 8 novembre 2013.

IL PRESIDENTE  
DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE  
Gian Paolo COSCIA