

CORSO START-UP D'IMPRESA 2024

CALENDARIO DEGLI INCONTRI

	Argomenti trattati		Data	Ora
1° incontro Conosciamoci!	Incontro di presentazione del corso e di introduzione al tema dell'imprenditorialità <ul style="list-style-type: none"> ➤ Giro di presentazioni ➤ Cosa vedremo <ul style="list-style-type: none"> ○ il programma del corso ➤ Definizioni ➤ Startup vs Autoimprenditorialità ➤ Numeri e Tendenze 2024 ➤ Le parole chiave 	IN PRESENZA Via Vochieri 58 Alessandria	26/09/24	17,00 - 19,00
2° incontro La persona e il progetto	<u>La persona</u> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Caratteristiche ➤ Competenze <ul style="list-style-type: none"> ○ La coerenza tra le competenze ed il progetto ➤ Motivazione ➤ Il momento <u>Il progetto</u> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La messa a fuoco ➤ La fattibilità di massima ➤ Gli strumenti <ul style="list-style-type: none"> ○ Business Model Canvas ○ The Golden Circle ○ The Lean Canvas ➤ I nuovi modelli di Business <ul style="list-style-type: none"> ➤ Economia circolare ➤ Trasformazione digitale ➤ Innovazione sociale e culturale ➤ Sostenibilità 	on line	30/09/24	17,00 -19,00
3° incontro La persona e il progetto	(Continuation of the previous row's content)	on line	03/10/24	17,00 -19,00
4° incontro Il Business plan	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cos'è ➤ A cosa serve ➤ La struttura 	on line	07/10/24	17,00- 19,00
5° incontro Il prodotto	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Una prima definizione <ul style="list-style-type: none"> ○ Le caratteristiche di base ➤ Le fasi della creazione di un prodotto / servizio <ul style="list-style-type: none"> ○ Idee, selezione, concetto, sostenibilità economica, sviluppo, lancio ➤ L'MVP (Minimum Value Product) 	on line	10/10/24	17,00-19,00

6° incontro: La fase di ricerca	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Individuazione del Mercato ➤ Analisi della concorrenza ➤ Analisi della domanda ➤ Bisogno vs Desiderio ➤ Il comportamento del consumatore ➤ Analisi interna ➤ Gli strumenti <ul style="list-style-type: none"> ○ Competitor Array ○ La 5 forze di Porter ○ L'analisi PEST ○ La matrice SWOT 	on line	14/10/24	17,00 -19,00
7° incontro L'analisi dei dati la strategia	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Il posizionamento di Azienda / Prodotto ➤ La Unique Value Proposition ➤ Il vantaggio competitivo ➤ Il target di riferimento ➤ Vision e Mission ➤ Tracciare la rotta 	on line	17/10/24	17,00 -19,00
8° incontro Il punto a metà percorso	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Facciamo il punto <ul style="list-style-type: none"> ○ Domande ○ Riflessioni <p>Per chi lo desidera possibilità di confronto con le Componenti del Comitato Imprenditoria femminile</p>	IN PRESENZA Via Vochieri 58 Alessandria	21/10/24	17,00 -19,00
9° incontro Web e Content marketing	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gli strumenti del digitale ➤ Elementi di comunicazione ➤ I contenuti come strumento di Marketing ➤ Scrivere per il web ➤ Misurare e valutare i risultati 	on line	24/10/24	17,00-19,00
10° incontro Organizzazione e risorse umane	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La catena del valore ➤ Azienda commerciale vs Azienda di produzione ➤ Gli acquisti ➤ La produzione ➤ La logistica ➤ L'amministrazione 	on line	28/10/24	17,00-19,00
11° incontro La cantierabilità del progetto	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Requisiti della persona ➤ Requisiti della Società ➤ Requisiti dei locali ➤ La burocrazia ➤ Le diverse forme societarie <ul style="list-style-type: none"> ➤ classica, sociale, cooperativa, ... 	on line	31/10/24	17,00-19,00
12° incontro I numeri del progetto ed il fabbisogno finanziario	<ul style="list-style-type: none"> ➤ I costi ➤ Costi fissi vs costi variabili ➤ I costi di avvio ➤ Gli investimenti ➤ I costi diretti di produzione ➤ I costi di struttura ➤ Il margine di contribuzione ➤ Il Break Even Point ➤ Il bilancio 	on line	04/11/24	17,00-19,00

	➤ La tesoreria (Cash flow)			
13° incontro La finanza	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Capitali propri ➤ Capitale di terzi ➤ Finanziamenti ➤ Bancabilità ➤ NASpi anticipata ➤ Micro-Credito ➤ Banche ➤ Finanza agevolata ed a Fondo perduto (Camere di Commercio, associazioni di categoria, ...) 	on line	07/11/23	17,00-19,00
14° incontro: L'accompagnamento	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Associazioni e Onlus ➤ Enti Pubblici ➤ PNI (Punto Nuova Impresa) delle Camere di Commercio ➤ Il Progetto MIP 	on line	11/11/24	17,00-19,00
15° incontro Incontro conclusivo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rivediamo insieme il percorso <p>Per chi lo desidera possibilità di confronto con le Componenti del Comitato Imprenditoria femminile</p>	IN PRESENZA Via Vochieri 58 Alessandria	14/11/24	17,00-19,00

La didattica

Premessa	➤ Ad ogni sarà proposto di lavorare sul proprio progetto di impresa o, in mancanza, su uno di fantasia (condiviso)
Struttura della lezione tipo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Introduzione all'argomento ➤ Casi di studio e testimonianze reali ➤ Applicazione della teoria al proprio progetto ➤ Ricerche sul web ➤ Utilizzo degli strumenti ➤ Compilazione del Business Plan ➤ Simulazioni