

START-UP D'IMPRESA PERCORSO FORMATIVO PER ASPIRANTI IMPRENDITORI

Data	Ora		Argomenti trattati
Giovedì 08/09/2022	17,00-19,00	<i>VALUE PROPOSITION</i>	Analisi dei benefici che un'azienda è in grado di offrire ai propri clienti o al proprio segmento di mercato.
Martedì 13/09/2022	17,00-19,00	<i>BUSINESS MODEL CANVAS</i>	Presentazione del Business Model Canvas, uno strumento dinamico costruito sulla logica del Visual Thinking.
Giovedì 15/09/2022	17,00-19,00	<i>CUSTOMER DISCOVERY</i>	Analisi dei processi necessari per indagare i bisogni dei clienti, i loro desideri o i compiti che devono portare a termine.
Martedì 20/09/2022	17,00-19,00	<i>MERCATO</i>	Focus sul mercato di riferimento.
Giovedì 22/09/2022	17,00-19,00	<i>COMUNICAZIONE</i>	Come costruire una strategia di comunicazione in grado di trasmettere i valori dell'impresa ai suoi interlocutori.
Martedì 27/09/2022	17,00-19,00	<i>WEB MARKETING</i>	Analisi dei principali strumenti di cui si possono avvalere anche le piccole realtà imprenditoriali (Facebook, Instagram, LinkedIn e di piattaforme come YouTube).
Giovedì 29/09/2022	17,00-19,00	<i>BUSINESS PLAN</i>	Focus sugli elementi quantitativi del business plan, in particolare sulle analisi economiche.
Martedì 04/10/2022	17,00-19,00	<i>FINANZIARE L'IMPRESA</i>	Analisi dei concetti finanziari base, delle caratteristiche dei principali strumenti finanziari e del funzionamento di alcune misure agevolative pubbliche.
Giovedì 06/10/2022	17,00-19,00	<i>STRUTTURA OPERATIVA</i>	Cenni alle caratteristiche delle principali forme giuridiche, analisi dei possibili rapporti con fornitori e partner, presentazione delle logiche di un organigramma e di alcuni strumenti organizzativi (Planning, Gantt).
Martedì 11/10/2022	17,00-19,00	<i>NUOVI MODELLI DI BUSINESS</i>	Presentazione di modelli di business nuovi legati all'economia circolare, all'innovazione sociale e culturale.